

CARL HANSER VERLAG

Roman Boutellier, Daniel Corsten

Basiswissen Beschaffung

3-446-21887-4

www.hanser.de

Inhalt

Geleitwort	2
Wegweiser	5
1 Einführung	6
2 Strategie und Organisation	8
2.1 Make oder Buy	11
2.2 Spielmacher oder Spezialist	20
2.3 Zentral oder dezentral	22
2.4 Global oder lokal	28
2.5 Strategieentwicklung	37
3 Externe Zusammenarbeit	39
3.1 Lieferantenbeziehungen	39
3.2 Entwicklungspartnerschaft	48
3.3 Logistikpartnerschaften	57
3.4 Einkaufspartnerschaften	67
4 Interne Zusammenarbeit	75
4.1 Materialgruppenmanagement	75
4.2 Produktentwicklung	88
4.3 Restrukturierung	99

5	Information und Internet	107
5.1	Informationssysteme	107
5.2	Electronic Procurement	111
6	Controlling und Verträge	118
6.1	Lieferantenbeurteilung	118
6.2	Verträge	122
	Literatur	126
