

HANSER

Justus Frantz, Jens U. Sievertsen

Virtuos führen

Die Meisterklasse des Managements

ISBN-10: 3-446-40968-8

ISBN-13: 978-3-446-40968-2

Inhaltsverzeichnis

Weitere Informationen oder Bestellungen unter
<http://www.hanser.de/978-3-446-40968-2>
sowie im Buchhandel

Inhalt

Vorwort	
Prof. Dr. Reinhold Würth	V
Prélude	
Musik als Paradigma	3
Das Unvorstellbare geschieht	
Aus Individuen erwächst eine Organisation	11
Wo führt die Reise hin?	
Die magnetische Kraft von Zielen und Visionen	25
Vision und Kairos	
Der Augenblick birgt die Chance	51
Ein Werk entsteht	
Die Vision erwacht zum Leben.	69
Die andere Seite der Medaille	
Aus Problemen werden Ziele	113
Wie klingt mein Unternehmen?	
Kommunikation und Zusammenwirken.	137

Wandel und Irritationen in Gesellschaft und Unternehmen	
Der Umgang mit tagtäglichen Herausforderungen	159
Die Menschliches Hirn GmbH	
Emotionen und Kreativität als Motoren großer Erfolge . .	181
Den Funken geben	
Begeisterung und Commitment in uns und anderen entfachen	201
Werte und Schätze	
Beiträge würdigen und anerkennen	221
Auftakt	235
Danksagung	237
Anmerkungen	241