

HANSER

Kai-Jürgen Lietz

# Das Entscheider-Buch

15 Entscheidungsfallen und wie man sie vermeidet

ISBN-10: 3-446-41139-9

ISBN-13: 978-3-446-41139-5

Inhaltsverzeichnis

Weitere Informationen oder Bestellungen unter  
<http://www.hanser.de/978-3-446-41139-5>  
sowie im Buchhandel

# Inhalt

<b>Danksagung</b> . . . . .	IX
<b>1 Eine kleine Einführung in Entscheidungsfallen</b> . . . . .	1
<b>2 Entscheidungsfallen in der Geschichte</b> . . . . .	5
2.1 Das salomonische Urteil . . . . .	5
2.2 Auch Brutus . . . . .	10
2.3 ... wäre ich Parmenion . . . . .	13
2.4 Die Fugger . . . . .	16
2.5 Herbert Quandt . . . . .	21
2.6 Zusammenfassung . . . . .	24
<b>3 Rezept für gute Entscheidungen</b> . . . . .	25
3.1 Entscheidungsklarheit . . . . .	27
3.2 Attraktive Entscheidungsalternativen . . . . .	41
3.3 Sicherung der größtmöglichen Unterstützung für die Umsetzung . . . . .	56
3.4 Zusammenfassung . . . . .	65
<b>4 15 Entscheidungsfallen</b> . . . . .	67
4.1 Vorteil-Nachteil-Falle . . . . .	68
4.2 Die Angebotsfalle . . . . .	79
4.3 Die Elefantenfalle . . . . .	86
4.4 Die Faktenfalle . . . . .	95
4.5 Die Randfalle . . . . .	102
4.6 Die Entweder-oder-Falle . . . . .	113
4.7 Die Wahllosfalle . . . . .	118
4.8 Die Verwechslungsfalle . . . . .	125
4.9 Die Treibjagdfrage . . . . .	130

4.10	Die Akzeptanzfalle . . . . .	135
4.11	Die Enigmafalle . . . . .	140
4.12	Die Schneckenfalle . . . . .	145
4.13	Die Bärenfalle . . . . .	151
4.14	Die Vorwärts-Falle . . . . .	156
4.15	Die Infofalle . . . . .	160
4.16	Zusammenfassung . . . . .	164
<b>5</b>	<b>Entscheidungsweg ohne Fallen . . . . .</b>	<b>165</b>
5.1	Entscheidungsklarheit erzielen . . . . .	167
5.2	Attraktive Alternativen schaffen . . . . .	179
5.3	Sich die größtmögliche Unterstützung sichern . . . . .	189
5.4	Der Bewertungsmaßstab . . . . .	189
5.5	Alternativen bewerten . . . . .	196
5.6	Abschluss der Entscheidung . . . . .	202
5.7	Zusammenfassung . . . . .	205
<b>6</b>	<b>Mitten im Pulverdampf – die Entscheidungssituation . . . . .</b>	<b>207</b>
6.1	Das Design von Entscheidungssituationen . . . . .	207
6.2	Die Vision – Der Leitstern in dunklen Situationen . . . . .	211
6.3	Ein Rezept für schwierige Entscheidungssituationen . . . . .	211
6.4	Das Schnellentscheidungsverfahren . . . . .	225
6.5	Zusammenfassung . . . . .	228
<b>7</b>	<b>Manager sind anders . . . . .</b>	<b>229</b>
7.1	Die Situation des Managers . . . . .	229
7.2	Die Sandwich-Strategie . . . . .	231
7.3	Zusammenfassung . . . . .	235

<b>8 Methode oder nicht Methode?</b> . . . . .	237
8.1 Der klassische Weg . . . . .	237
8.2 Eine differenzierte Handlungsempfehlung .	241
8.3 Zusammenfassung . . . . .	246
<b>9 Der Entscheidungskompass</b> . . . . .	247
9.1 Mit dem Entscheidungskompass arbeiten . .	248
9.2 Zusammenfassung . . . . .	253
<b>10 Checkliste</b> . . . . .	255
10.1 Zielsetzung . . . . .	255
10.2 Entscheidungssituation . . . . .	256
10.3 Entscheidungsauslöser . . . . .	256
10.4 Entscheidungskriterien . . . . .	257
10.5 Entscheidungsalternativen . . . . .	259
10.6 Entscheidung . . . . .	260
Anleitung Entscheidungs-Kompass . . . . .	261