

HANSER

Inhaltsverzeichnis

Frank Sieren

Die Konkubinenwirtschaft

Warum westliche Unternehmen in China scheitern und die Chinesen an
die Weltspitze stürmen

ISBN (Buch): 978-3-446-40975-0

ISBN (E-Book): 978-3-446-41824-0

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-40975-0>

sowie im Buchhandel.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Nicht lange Fackeln Wie aus der Garagengründung Lenovo der viertgrößte Computerhersteller der Welt wurde	9
Auf und Nieder immer wieder Wie China den Unternehmer Eginhard Vietz in die Knie zwang und er wieder auferstand	25
Immer flüssig Wie aus ICBC, einem Endlager für faule Kredite, die größte Bank der Welt wurde	39
Wahaha Wie Danone in China das Lachen verging	61
Stets starkes Signal Wie Huawei die Welt vernetzt	75
Mit Mann und Maus Wie OBI an Millionen chinesischer Handwerker scheiterte	95
QQ ohne IQ Wieso mit Chery nicht gut Kirschen essen ist	109
Akku leer Wie Ningbo Bird Siemens das Fürchten lehrte	121
Bohren für China Wie CNOOC auf dem Ölboom reitet	141
Über den Wolken Wie Airbus den Chinesen Flügel verleiht	159

Haier und Higher

Wie der Kühlschrankhersteller Haier eiskalt die Welt
erobert 181

Störsender und Chinesin

Wie Rupert Murdoch aalglatt ins Herz des Drachen
wollte 197

Hochstapeln leicht gemacht

Wie der Containerhersteller CIMC den Weltmarkt
aufmischt 225

Meisterzeit

Wie Ulrich Reichert, der China-Geschäftsführer des
Maschinenherstellers Wirtgen, ein Gefangener Pekings
wurde 241

Literaturverzeichnis 267

Nachwort 271