



Inhaltsverzeichnis

Tom Alby

Das mobile Web

ISBN: 978-3-446-41507-2

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-41507-2>

sowie im Buchhandel.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> . . . . .	<b>XI</b>
<b>1 Was ist das mobile Web?</b> . . . . .	<b>1</b>
1.1 Reise in die Vergangenheit des Mobilfunks . . . . .	1
1.1.1 Warum zurück schauen? . . . . .	1
1.1.2 Frühe internationale Entwicklung des Mobilfunks . . . . .	2
1.1.3 Warum es „Cell Phone“ heißt . . . . .	3
1.1.4 Standardisierung durch GSM . . . . .	7
1.1.5 Die Geschichte des Mobilfunks in Deutschland . . . . .	8
1.1.6 Satellitentelefone . . . . .	13
1.2 Reise in die Vergangenheit des Webs . . . . .	14
1.2.1 Web 1.0 . . . . .	14
1.2.2 Web 2.0 . . . . .	16
1.3 Zeit für Konvergenz: das Hier und Jetzt . . . . .	21
1.3.1 Die Bedeutung der Zugangsgeschwindigkeit . . . . .	21
1.3.2 WAP . . . . .	21
1.3.3 GPRS und EDGE . . . . .	22
1.3.4 UMTS . . . . .	24
1.3.5 Vergleich zwischen stationärem und mobilem Zugang . . . . .	27
1.3.6 WLAN . . . . .	28
1.3.7 WiMAX . . . . .	30
1.4 Versuch einer Begriffsklärung . . . . .	31

---

1.4.1	Definition . . . . .	31
1.4.2	Ist das mobile Web ein anderes Web? . . . . .	32
1.4.3	Gibt es ein Mobile Web 2.0? . . . . .	35
1.5	Interview mit Heike Scholz, mobile-zeitgeist.de . . . . .	37
<b>2</b>	<b>Wie das Mobile Web unser Leben verändern wird . . . . .</b>	<b>43</b>
2.1	Was das Mobiltelefon bereits verändert hat . . . . .	43
2.1.1	Änderung der Kommunikation . . . . .	43
2.1.2	Veränderung der Arbeit und der Grenze zwischen Arbeit und Freizeit . . . . .	46
2.2	Was das Mobile Web verändern könnte: einige Buzzwords . . . . .	47
2.2.1	Von den Veränderungen des Mobilfunks zu den Neuerungen des Mobile Webs . . . . .	47
2.2.2	Location-based Services . . . . .	47
2.2.3	Konvergenz . . . . .	53
2.2.4	Bluetooth-Marketing . . . . .	55
2.2.5	Mobile Tagging . . . . .	57
2.3	Der Fluch des Technology Adoption Lifecycle . . . . .	60
2.3.1	Was ist der Technology Adoption Lifecycle? . . . . .	60
2.3.2	Auswirkung auf das mobile Web . . . . .	62
2.4	Herausforderungen für die Verbreitung des mobilen Webs . . . . .	64
2.4.1	Bildschirm . . . . .	64
2.4.2	Tastatur . . . . .	65
2.4.3	Bedienbarkeit der Geräte . . . . .	65
2.4.4	Navigation im Web . . . . .	65
2.4.5	Fragmentierung der Geräteplattformen . . . . .	66
2.4.6	Akkus . . . . .	66
2.4.7	Netzverfügbarkeit . . . . .	67
2.4.8	Preisgestaltung . . . . .	68
2.4.9	Content-Angebot und Monetarisierung . . . . .	68
2.4.10	History repeats itself . . . . .	69

---

2.4.11	Gibt es nur Hindernisse? . . . . .	70
2.5	Beispiele für Applikationen . . . . .	70
2.5.1	aka-aki . . . . .	70
2.5.2	Shazam . . . . .	72
2.5.3	Evernote . . . . .	74
2.5.4	Twitter . . . . .	78
2.5.5	Qik . . . . .	79
2.6	Interview mit Ingo Harzheim, tagSOLUTE . . . . .	81
2.7	Interview mit Roman Hänslar, aka-aki . . . . .	86
<b>3</b>	<b>Geschäftsmodelle im Mobile Web . . . . .</b>	<b>89</b>
3.1	Hersteller-Geschäftsmodelle . . . . .	89
3.1.1	Nokia . . . . .	89
3.1.2	Apple . . . . .	91
3.2	Werbung . . . . .	93
3.2.1	Werbung auf dem Mobiltelefon? . . . . .	93
3.2.2	Google AdSense . . . . .	94
3.2.3	AdMob . . . . .	95
3.3	Geschäftsmodelle abseits der Werbung . . . . .	97
3.3.1	Shazam . . . . .	97
3.3.2	Remember the Milk . . . . .	97
3.3.3	Evernote . . . . .	98
3.4	Interview mit Tanja Leuschner, Vodafone Deutschland . . . . .	98
3.5	Interview mit Georg Albrecht, Pressesprecher Apple Deutschland	100
<b>4</b>	<b>Entwickeln für das mobile Web . . . . .</b>	<b>103</b>
4.1	Native Applikation versus für Mobilgerät optimierte Webseiten	103
4.1.1	Das Problem . . . . .	103
4.1.2	Wege zur Entscheidung . . . . .	104
4.2	Plattformen . . . . .	106

---

4.2.1	Palm OS . . . . .	106
4.2.2	BlackBerry . . . . .	107
4.2.3	Symbian . . . . .	109
4.2.4	Windows Mobile . . . . .	109
4.2.5	Apple iPhone/iPhone OS . . . . .	110
4.2.6	Android . . . . .	113
4.2.7	Openmoko . . . . .	115
4.2.8	UMPCs . . . . .	116
4.2.9	Mobile Internet Devices . . . . .	118
4.3	Webseiten für mobile Geräte entwickeln . . . . .	118
4.3.1	Mobile Web Best Practices . . . . .	118
4.3.2	WML, XHTML und XHTML-MP . . . . .	128
4.3.3	Ein reales Projekt: such-mich.mobi . . . . .	131
4.3.4	Webseiten für spezifische Geräte optimieren . . . . .	136
4.3.5	WURFL . . . . .	137
4.3.6	UAProf . . . . .	145
4.3.7	WURFL versus UAProf . . . . .	150
4.3.8	.mobi: Licht und Schatten . . . . .	151
4.3.9	Suchmaschinenoptimierung für mobile Websites . . . . .	153
4.3.10	Kompatibilitätstest . . . . .	154
<b>5</b>	<b>Die Zukunft oder: Wann kommt das Mobile Web? . . . . .</b>	<b>159</b>
5.1	Bisherige Prophezeiungen oder: Hinterher ist man immer schlauer . . . . .	159
5.2	Wann kommt es nun wirklich? . . . . .	160
5.3	Konsolidierung der Plattformen versus Abstraktion . . . . .	161
5.4	Marktforscher in Ekstase . . . . .	162
5.5	Datenschutz und Datenschmutz . . . . .	164
5.6	Das Internet als Plattform: Nicht nur für Rechner . . . . .	165

---

<b>Webseiten</b> . . . . .	<b>169</b>
<b>Literatur</b> . . . . .	<b>173</b>
<b>Glossar</b> . . . . .	<b>193</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b> . . . . .	<b>213</b>