

HANSER



Inhaltsverzeichnis

Jan Martin Witte, Andreas Goldthau

Die OPEC

Macht und Ohnmacht des Öl-Kartells

ISBN: 978-3-446-41934-6

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-41934-6>

sowie im Buchhandel.

Inhalt

1	Macht und Ohnmacht der OPEC	1
1.1	Der Aufstieg des schwarzen Goldes	5
1.2	Charakteristika des Ölmarkts	9
1.2.1	Regionale Konzentration	10
1.2.2	Hohe Kapitalintensität der Entwicklung von Ölreserven	11
1.2.3	Der Schweinezyklus	12
1.2.4	Ein unsteter Markt	13
1.3	Wie funktioniert die OPEC?	15
1.3.1	Die Organisation	16
1.3.2	Ein Kartell?	17
1.4	Fliehkräfte in der OPEC	18
2	Von Masjed Soleiman nach Bagdad: der Weg zur Gründung der OPEC	21
2.1	Einleitung	21
2.2	Die Ära des Ressourcenimperialismus	25
2.2.1	Persien und die d'Arcy-Konzession	25
2.2.2	Die Turkish Petroleum Company: Gulbenkian & Co.	31
2.2.3	Schwarzes Gold in der Wüste: die Eroberung der Arabischen Halbinsel	39
2.3	Förderquoten und Preise vor der OPEC: das System der Sieben Schwestern	48
2.3.1	Die internationalen Ölfirmen und die Konsumenten: gegenseitige Abhängigkeiten – überlappende Interessen	49
2.3.2	Zwischen Wettbewerb und Kooperation: Schein und Sein des Kartells der Sieben Schwestern	51
2.4	Der Weg nach Bagdad	57

2.4.1	Entkolonialisierung und Emanzipation: Das Fundament der Sieben Schwestern bröckelt ..	58
2.4.2	Gamal Abdel Nasser und der Aufstieg des arabischen Nationalismus	65
2.4.3	Sowjetisches Öl und amerikanische Import- quoten	68
2.4.4	„Ein exklusiver Klub“	70
3	Riese auf tönernen Füßen	77
3.1	Ladehemmungen: die OPEC in den 1960er-Jahren	79
3.1.1	Ambitionen versus Realitäten: der Kampf um einen Produktionsplan für die OPEC	80
3.1.2	Moderate Erfolge: Vereinheitlichung von Steuern und Abgaben	83
3.1.3	Gestutzte Flügel: das gescheiterte Embargo von 1967	88
3.2	Machtwechsel im Ölmarkt	91
3.2.1	Von Tripolis nach Teheran – und zurück nach Tripolis	93
3.2.2	Partizipation oder Verstaatlichung?	101
3.2.3	Der Ölkrieg	110
3.3	„Auf dem Flug Wien–Algier, Carlos 22-XII-75“	124
3.4	Revolution in Iran: der zweite Ölpreisschock	134
3.4.1	Nach der Krise ist vor der Krise: Nachbeben des Ölpreisschocks von 1973	134
3.4.2	Die islamische Revolution und der zweite Ölpreisschock	138
4	Die OPEC nach den Ölschocks: innere Zerrissenheit, neue Konkurrenten und eine neue Weltölordnung ...	147
4.1	Kein 20. Geburtstag: Die OPEC ist mit sich selbst beschäftigt	149
4.2	Der Erste Golfkrieg	151
4.2.1	Acht Jahre Krieg und kein Gewinner	152
4.2.2	Folgen für die OPEC und den Ölmarkt	154

4.3	Der Kampf um die Vormachtstellung in der OPEC in den 1980er-Jahren	157
4.3.1	Iran oder Saudi-Arabien?	158
4.3.2	Preisfalken und -tauben	160
4.4	Die OPEC als Opfer ihrer eigenen Politik	162
4.4.1	Sinkende Nachfrage und neue Produzenten	162
4.4.2	Die Preisfalken verrechnen sich	165
4.4.3	Das Londoner Abkommen kommt	169
4.4.4	... und Saudi-Arabien geht	171
4.5	Der Ölpreiskollaps von 1986	174
4.5.1	Eine neue Rolle für Saudi-Arabien und die OPEC ..	175
4.5.2	Die OPEC schreibt doch noch Weltgeschichte – ohne es zu wollen	181
5	Globalisierung: neue Konkurrenten, neue Märkte und die Ölwelt im Wandel	185
5.1	Der Zweite Golfkrieg	187
5.1.1	CNN ist live dabei	188
5.1.2	Irak verlässt faktisch die OPEC	192
5.2	Der <i>Run</i> auf den „Wilden Osten“ und eine neue Welle der Privatisierung	194
5.2.1	Die Oligarchen übernehmen Russlands Öl	195
5.2.2	Die Kaspische Region steht offen	199
5.2.3	Venezuela privatisiert	202
5.3	Das Schicksalsjahr 1998	204
5.3.1	Die Asien-Krise und eine gravierende OPEC-Fehlentscheidung	205
5.3.2	Russland geht bankrott	208
5.3.3	Ein erfolgreiches Zweckbündnis	210
5.4	Die neuen Regeln der Ölwelt	212
5.4.1	Der Finanzmarkt triumphiert	213
5.4.2	Die Ölbranche reagiert	217
5.5	Das neue Jahrtausend: eine Welt im Wandel	220
5.5.1	Der „Krieg gegen den Terror“ und der Dritte Golfkrieg	221

5.5.2	Neue Konsumenten fordern die alten heraus	226
5.5.3	Ein wieder erstarkter Trend: „Ressourcennationalismus“	229
5.5.4	Der dritte Ölpreisschock: ein neues Allzeithoch . .	234
5.5.5	Ein neues Energieparadigma	238
6	Quo vadis OPEC?	245
6.1	Welche Lehren kann die OPEC aus ihrer Geschichte ziehen?	245
6.2	Wie wird sich der Markt entwickeln und welche Konsequenzen hat dies für die OPEC?	250
6.3	Wie schlagkräftig wird die OPEC in der Zukunft sein?	256
6.4	Wie verhalten sich die wichtigsten Nicht-OPEC- Produzenten?	258
6.5	Welche Konsequenzen hat der Klimawandel für die OPEC?	260
6.6	Vielleicht letztendlich doch: ein Produzenten-Konsumenten-Dialog?	264
	Dank	269
	Weiterführende Literatur	271
	Die Autoren	278
	Tabellen und Grafiken	279
	Register	289