



Inhaltsverzeichnis

Frank Arnold

Management-Essentials

ISBN: 978-3-446-43052-5

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-43052-5>

sowie im Buchhandel.

Inhalt

Einführung	8
Erfolg zu haben kann man lernen	8
Management – Von den Besten lernen	10
Managementwissen versus Sach- und Fachwissen	11

TEIL I: Management von Organisationen

KAPITEL 1

Die Kraft einer Business Mission nutzen

Eine Stunde mit Bill Gates	17
----------------------------------	----

KAPITEL 2

Wirksames Management verlangen

Eine Stunde mit Warren Buffett	23
--------------------------------------	----

TEIL II: Management von Innovationen

KAPITEL 3

Ideen umsetzen

Eine Stunde mit Steve Jobs	31
----------------------------------	----

KAPITEL 4

Systematisch abschaffen

Eine Stunde mit Herbert von Karajan	41
---	----

TEIL III: Management von Personen

KAPITEL 5

Sich auf eine (!) Aufgabe konzentrieren

Eine Stunde mit Michelangelo	53
------------------------------------	----

KAPITEL 6

Sich mit guten Leuten umgeben

Eine Stunde mit Jack Welch	63
----------------------------------	----

Epilog	74
--------------	----

Dank	76
------------	----

Weiterführende Literatur	77
--------------------------------	----

Anmerkungen	80
-------------------	----

<i>Management – Von den besten Lernen</i>	82
---	----

Stimmen zum Buch	83
------------------------	----

Auszeichnungen für den internationalen Bestseller	85
--	----