



Inhaltsverzeichnis

Thomas Giesen

Professionelles Facebook-Marketing

So geht's: Von der Idee bis zur Umsetzung

ISBN: 978-3-446-43097-6

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-43097-6>

sowie im Buchhandel.

Inhalt

Vorwort	IX
1 Einleitung – Facebook für Unternehmen	1
1.1 Die wichtigsten Facebook-Nutzer	5
1.1.1 Die Kultur des Web 2.0	8
1.1.2 Große und kleine Marken auf Facebook	11
1.2 Zielgruppen dieses Buches	15
1.3 Voraussetzungen für die Nutzung	16
1.3.1 Die Zukunftsorientierung kultivieren	17
1.3.2 Ziele kontrollieren	18
1.4 Datenanalyse und Controlling	21
1.5 Zusammenfassung	23
2 Facebook I – Seiten erstellen	25
2.1 Die Profil-Seite als Einstiegsbedingung	26
2.1.1 Die ersten Schritte	27
2.1.2 Empfehlenswerte Profileinstellungen	31
2.1.3 Wichtige Privatsphäreneinstellungen	35
2.1.4 Zweckmäßige Kontoeinstellungen	42
2.1.5 Notizen als Allzwecktool	45
2.1.6 Abonnements	50
2.2 Die Unternehmensseite auf Facebook	53
2.2.1 Auswahl der richtigen Kategorie	54
2.2.2 Ihr Seitenname	58
2.2.3 Reiterkonfiguration	60
2.2.4 Einstellungen und Zugriffsrechte	65
2.3 Kriterien der Suchoptimierung	68
2.3.1 Keyword-Platzierung	69
2.3.2 Interaktion	73
2.3.3 Aktualität	75

2.4	Content-Ziel definieren	78
2.4.1	Weitere Seitenoptimierung	78
2.4.2	Die Sprache auf Facebook	79
2.4.3	Selbstwahrnehmung als Facebook-Thema	80
2.4.4	Die Facebook-Instrumente	81
2.5	Basis-Content erstellen	83
2.5.1	Profilbild gestalten	83
2.5.2	Statusmeldungen verfassen	85
2.5.3	Den Info-Bereich texten	88
2.5.4	Bilder auswählen	89
2.6	Zusammenfassung	91
3	Praxis-Workshop: Basisinhalte erstellen	93
3.1	Profilbilder und Miniaturbilder konfigurieren	93
3.1.1	Ein Profilbild einstellen	93
3.1.2	Das Miniaturbild festlegen	96
3.2	Mit Fotos und Alben arbeiten	97
3.2.1	Fotos hochladen	97
3.2.2	Fotos löschen und bearbeiten	101
3.2.3	Alben löschen und Grundeinstellungen bearbeiten	102
3.2.4	Mehrere Fotos aus einem Album bearbeiten	104
3.3	Beiträge verfassen	106
3.3.1	Einfache Textmeldungen verfassen	106
3.3.2	Ein Foto posten	107
3.3.3	Einen Link mitteilen	109
3.3.4	Ein Video posten	110
3.3.5	Eine Frage stellen	114
3.3.6	Das Publikum für Beiträge auswählen	117
3.4	Seitenreiter und Anwendungen konfigurieren	118
3.4.1	Sichtbarkeit von Reitern festlegen	118
3.4.2	Reihenfolge von Reitern festlegen	119
3.4.3	Berechtigungen von Anwendungen zum Posten auf der Pinnwand steuern	121
3.5	Zusammenfassung	122
4	Das Controlling sichern	123
4.1	Das Facebook-Analysetool	125
4.1.1	Reichweite	127
4.1.2	Engagement	132
4.1.3	Aktivitäten und Traffic	135
4.1.4	Gefällt mir-Angaben/Fans	138
4.1.5	Demografische Daten	140
4.1.6	Add-ons und Plug-ins	142
4.2	Zusammenfassung	143

5	Facebook II – Seiten erweitern	145
5.1	Unterseiten nutzen	145
5.1.1	Veranstaltungen richtig einsetzen	148
5.1.2	Durch eine Landing-Page begrüßen	151
5.1.3	Für Promotion sorgen	153
5.2	Seiten mit Leben füllen	155
5.2.1	Notizen als Rubrik für Aktionen	157
5.2.2	Statusmeldungen durch Places	159
5.3	Andere Seiteninhalte einbeziehen	160
5.3.1	Benachrichtigungen über Gruppen senden	161
5.3.2	Einladungen über die Profil-Seite versenden	163
5.4	Zusammenfassung	165
6	Praxis-Workshop: Erweiterte Inhalte erstellen	167
6.1	Individuelle Seitenreiter erstellen	167
6.1.1	Eine Anwendung für iFrames finden und installieren	168
6.1.2	Inhalte für einen Seitenreiter erstellen	171
6.1.3	Seitenreiter verwalten und Grundeinstellungen vornehmen	177
6.1.4	Weitere Seitenreiter hinzufügen	178
6.2	Gruppen und Veranstaltungen erstellen	179
6.2.1	Eine eigene Gruppe gründen	179
6.2.2	Eine Veranstaltung erstellen	183
6.3	Zusammenfassung	187
7	Werbung auf Facebook schalten	189
7.1	Eine Anzeige erstellen	190
7.1.1	Text	192
7.1.2	Bild	193
7.2	Anzeigenschaltungen planen	194
7.2.1	Targeting	195
7.2.2	Verbindungen	198
7.2.3	Budget und Zeitplan	200
7.2.4	Gebote	202
7.3	Werbeanzeige überprüfen	202
7.4	Anzeigen-Controlling	205
7.5	Zusammenfassung	208
8	Facebook III – das High-End	209
8.1	Inhalte der Seite extern einbinden	210
8.1.1	Social Plug-ins	211
8.1.2	Der f-Seiten-Link	214
8.1.3	Seitenmeldungen auf Twitter anzeigen	215
8.1.4	Social Plug-ins als Code erstellen	219

8.2	Der Seite Applikationen hinzufügen	222
8.2.1	Tweets auf der Seite ausgeben	223
8.2.2	Frei entwickelte Anwendungen	227
8.3	Zusammenfassung	228
9	Die Facebook-Seiten der vorgestellten Unternehmen	229
9.1	Jan Tittel IT-Beratung	230
9.2	natura2.0	233
9.3	ID Werbung GmbH (ID-Werbung PLUS)	239
9.4	THG Medienberatung	242
	Anhang A: So schützen Sie Ihre Seite	247
	Anhang B: So nutzen Sie Facebook von unterwegs	251
	Anhang C: So verbinden Sie Facebook und Twitter miteinander	257
	Bei Twitter anmelden	257
	Twitter mit Facebook verbinden	258
	Facebook mit Twitter verbinden	262
	Verbindung von Facebook auf Twitter testen	265
	Verbindung von Twitter auf Facebook testen	266
	Index	269