



Inhaltsverzeichnis

Reiner Neumann

Die Macht der Macht

ISBN (Buch): 978-3-446-43210-9

ISBN (E-Book): 978-3-446-43390-8

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-43210-9>

sowie im Buchhandel.

INHALT

Einleitung 9

1 Macht und Theorie 15

Von Person bis System

Macht als Eigenschaft:

Der dispositionsorientierte Ansatz 15

Macht aus der Situation heraus:

der situativ-interaktionistische Ansatz 18

Die Theorie vom sozialen Austausch:

Social Exchange Theory 20

Die fünf Quellen der Macht 23

Die Anwendung von Macht 28

2 Macht und Charisma 31

Von Aussehen bis Ausstrahlung

Schönheit ist Macht 31

Körpersprache und Aufmerksamkeit 37

Mimik, Gestik und Positionierung im Raum 42

Nonverbale Machtspiele 49

3 Macht und Sprache 53

Von Sprechen bis Streiten

Stimmeinsatz und kommunikative Machtverteilung 53

Die vier Elemente der Botschaft 58

Gute Gründe und richtige Wortwahl 61

Wer fragt, der führt 65
Rhetorische Winkelzüge 67

4 Macht und Zeichen 75
Von Füllhalter bis Firmenwagen

Statussymbole 75
Kleider machen Leute 79
Der Titel als Machtsymbol 86

5 Macht und Sex 91
Von Moral bis Möglichkeit

Macht macht sexy 91
Sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz 98

6 Macht und Hierarchie 105
Von Chef bis Führung

Hierarchie ist Macht 105
Der richtige Umgang mit hierarchisch begründeter Macht 109
Zielvereinbarungen und Mitarbeitergespräche 115

7 Macht und Regeln 119

Von Spielregeln bis Bürokratie
Sinn und Unsinn von Regeln 119
Schlüsselpositionen im Unternehmen 124

8 Macht und Menge 127

Von Teams bis Vroniplag
Die Macht der Vielen 127
Wie Systeme funktionieren 134
Die Dynamik der Gruppe 137
Ein Team, viele Rollen 141

9 Macht und Beziehungen 145

Von Netzwerk bis Nepotismus
Vitamin B in Politik, Wirtschaft und High Society 145
Adel verpflichtet 149
Die Macht von guten Beziehungen 152
Der Nutzen von reziprokem Altruismus 159
Wie Sie erfolgreich netzwerken 162

10 Macht und Experten	167
Von Kompetenz bis Dokortitel	
Echte und unechte Experten	167
Unser Glaube an Autoritäten	174
Wie Sie Ihre eigene Expertise ausbauen	178
11 Macht und Karriere	181
Von richtig bis wichtig	
Auf dem Weg zum Erfolg	181
Rühren Sie die Werbetrommel – vermarkten Sie sich selbst	186
Anhang	193
Autor	193
Literatur	195
Register	202