

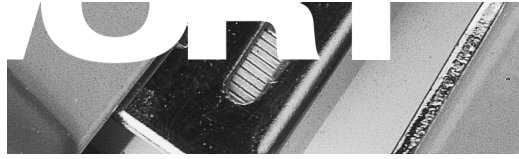
CARL HANSER VERLAG

Patrick A. Lorenz

**ASP.NET**

3-446-22129-8

[www.hanser.de](http://www.hanser.de)



## Vorwort

Es ist schon ein paar Jahre her, dass man im Internet so ganz ohne Microsoft ausgekommen ist. Das Redmonder Unternehmen hatte einen wichtigen Trend schon fast verpasst, als es mit dem Internet Explorer Version 2.0 brachial in den Markt eingedrungen ist. Seitdem hat sich viel getan, und heute ist der Internet Explorer nicht nur der leistungsfähigste Browser, sondern auch der verbreitetste.

Seit 1996 versucht Microsoft neben dem Browser- auch in den Server-Bereich vorzudringen. Die als Active Server Pages (ASP) bekannte Technologie hat sich über die Jahre wenig geändert. Wenngleich die Entwicklung von dynamischen Internet-Angeboten mit ASP sehr einfach geworden ist, ließen sich gerade größere Unternehmen von den ganz offensichtlichen Schwachstellen des Systems abschrecken. Erschwerte Wiederverwendung und fehlende Skalierbarkeit sind nur einige Punkte, dank derer ASP heute vornehmlich bei mittelständigen Unternehmen vorzufinden ist.

Mit .NET soll alles schöner, besser und „microsofter“ werden. ASP.NET, der Nachfolger der Active Server Pages, integriert sich nahtlos in das .NET Framework und profitiert von dessen Möglichkeiten. Allen wirklich relevanten Schwachstellen wurden intelligente Konzepte gegenübergestellt. Zu nennen sind die Sprachintegration und die einfache Skalierbarkeit von Web-Applikationen.

ASP.NET ist state-of-the-art und kann mit seinen Technologien wirklich überzeugen. Es wird sich zeigen, ob dies der entscheidende Schritt für Microsoft ist, in das bisher noch von Java dominierte Marktsegment der Web-Entwicklung einzudringen. Zumindest eine verstärkte Konkurrenzsituation ist zum Wohle der Marktteilnehmer zu erwarten.

Dieses Buch stellt Ihnen als „vorbelastetem“ Entwickler, Projektleiter und Entscheider die relevanten Technologien vor und beschreibt kurz und bündig deren Einsatz. Sie erfahren, was ASP.NET wirklich kann und wie Sie davon profitieren können. Die hohe Informationsdichte stellt sicher, dass Sie sich nicht langweiligen und keine Minute zu viel investieren.

Mein Dank gilt wie immer „meinem“ Hanser-Team bestehend aus Fernando Schneider, Monika Kraus und Brigitte Aurnhammer. Ich danke den Lesern meiner bisherigen Bücher für die zahlreichen Rückmeldungen und Anregungen, die ich sehr gerne umsetze, wann immer es möglich ist. Danke an Sabine Sedlmaier für die Emails und natürlich die Frosties<sup>1</sup>. Danke und viele liebe Grüße an meine Familie!

Und nun viel Spaß beim Lesen!

Patrick A. Lorenz  
Ihringen, im August 2002

---

<sup>1</sup> Kellog's ® Frosties Marke Karamell sind immer noch ein echter Geheimtipp. Den überbeschäftigten Autoren bieten sie einen echten Ausgleich für manche versäumte Mahlzeit. Leider scheint es die Variante nicht mehr zu geben. Wenn doch: Email an mich! Die HDR Movie-Cyber-Cards sind übrigens ein echter Heuler ;-)