



Vorwort

Ron Faber, Sönke Prestin

Social Media und Location-based Marketing

Mit Google, Facebook, Foursquare, Groupon & Co. lokal erfolgreich
werben

ISBN: 978-3-446-42911-6

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-42911-6>

sowie im Buchhandel.

Vorwort

In unserer täglichen Arbeit mit nationalen oder internationalen Unternehmen haben wir immer wieder erlebt, dass Größe im Bereich der sozialen Medien kein Erfolgsgarant ist. So wie in einer normalen Konversation sind auch im Internet die lautesten Gesprächspartner nicht immer die interessantesten. Mit viel Aufwand arbeiten Großunternehmen daher daran, im sozialen Web persönlicher, zugänglicher und spontaner zu werden – also etwas von den Qualitäten kleinerer Unternehmen zurückzugewinnen. Aber wo sind all die Eisverkäufer und Handwerker, Buchhändler und Schneider, all die kleinen und mittleren Unternehmen, Selbstständigen und Freiberufler, die sich nicht extra eine Identität für das soziale Web schaffen müssen, sondern einfach von ihren Ideen und Geschichten erzählen können oder ihre Kunden für sich sprechen lassen? Die Antwort ist: Einige mittlere, kleine und kleinste Unternehmen sind bereits dabei oder kurz davor, sich Internet und soziale Medien zu erobern – aber sie machen es leise und ohne viel Aufhebens. Mit diesem Buch wollen wir die Lautstärke etwas anheben, damit jeder Zuhörer die Chance hat, davon zu profitieren.

Ron Faber dankt Mel und Henri, Greta und Erwin für ihre Geduld, Toleranz und liebevolle Unterstützung. Besonderer Dank geht außerdem an Dave Tiedemann für visuelle Expertise, einen stetigen Strom neuer Ideen und die Bereitschaft, sich alte Ideen immer wieder anzuhören.

Sönke Prestin dankt von ganzen Herzen Maïke, Marlis und Eckhard. Ohne Eure wunderbaren „Check-In’s“ und „Likes“ in meinem Leben, wäre das Buch niemals entstanden.

Beide Autoren danken Margarete Metzger, Irene Weilhart und dem Hanser Verlag für die angenehme Zusammenarbeit.

Hamburg im Januar 2012

Ron Faber und Sönke Prestin