

HANSER



Vorwort

Reiner Neumann

Die Macht der Macht

ISBN (Buch): 978-3-446-43210-9

ISBN (E-Book): 978-3-446-43390-8

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-43210-9>

sowie im Buchhandel.

EINLEITUNG

»Ich bin die Chefin zu Hause. Das ist ein gutes Gefühl. Neulich hat er sich viel zu teure Unterhosen gekauft. Da sag ich klipp und klar: Ich nehm dir deine EC-Karte weg«, erzählt die 34-jährige Polizistin. Der Chef weist den Mitarbeiter an, morgen eine Stunde früher zu kommen. Utz Claasen, der frühere Vorstandschef von EnBW, wird mit den Worten »Lieber Rambo als Bambi!« zitiert. Der Experte beeinflusst die Entscheidung über die Investition in eine bestimmte Technologie durch sein Gutachten. Die Gewerkschaftsmitglieder streiken und blockieren das Busdepot. Der Hausmeister kann den Schlüssel für den Sitzungssaal »einfach nicht finden«, so dass die Besprechung erst verspätet beginnen kann. Und mit den Worten »Das klingt, als wenn sie dir den Arsch zugenäht haben« urteilt Dieter Bohlen im vollen Bewusstsein seiner Macht als entscheidender Juror über einen der »DSDS«-Kandidaten.

Macht ist immer und überall. Macht kann verbal sein, körperlich oder symbolisch. Macht als Phänomen existiert in allen Lebensbereichen. Wir alle haben unsere Erfahrungen mit ihr. Wir alle haben eine Meinung zu ihr. Macht hat oft einen negativen Beigeschmack – wie in den zitierten Beispielen. Wir assoziieren dann Begriffe wie

Zwang, Unterdrückung, Ohnmacht oder Gewalt, sie geht aber genauso mit neutral oder positiv besetzten Phänomenen wie Führung, Erziehung oder Selbstverwirklichung einher. Mit Macht lassen sich Ziele durchsetzen, wünschenswerte Veränderungen bewirken, auch gegen den Willen anderer. Sie kann aus eigener Kraft oder Überlegenheit kommen oder aus dem sozialen oder hierarchischen Kontext heraus. Macht kann nützen und missbraucht werden. Viele streben nach Macht, andere lehnen sie strikt ab.

Macht existiert in allen Bereichen unseres Lebens – nicht nur bei denen »ganz oben«. Jeder hat Macht. Macht bedeutet zunächst ganz einfach, dass Sie auf das Verhalten anderer Menschen einwirken können. So ist es möglich, Ziele zu erreichen und Ansprüche durchzusetzen. Sie spielt in allen Formen menschlichen Zusammenlebens eine Rolle. Die Freuden und die Leiden der Macht erleben wir täglich – in unserem privaten und im beruflichen Leben, daheim und am Arbeitsplatz. Sie ist ein alltägliches Phänomen. Überall in unserem täglichen Umfeld erkennen und erfahren wir Strukturen von Macht und Machtausübung.

Macht ist faszinierend – davon legt die Vielzahl der bunten Blätter mit den Berichten aus der Welt der Schönen, Reichen und Mächtigen ein beredtes Zeugnis ab. Ihr Tun interessiert viele sehr. Doch Macht kann auch furchtbar banal sein – Ihr frustrierter Nachbar, der Sie schon lange auf dem Kieker hat und Sie bei der nächstbesten Gelegenheit wegen Falschparkens anzeigt, übt ebenso Macht aus wie der Vorstandsvorsitzende eines DAX-Konzerns oder der russische Präsident.

Dieses Buch bietet Ihnen einen Überblick über typische Situationen – vorwiegend aus dem beruflichen Alltag, es analysiert die Strukturen und Spielregeln, nach denen Macht ausgeübt wird. Es zeigt Wege auf, mit fremder und mit eigener Macht erfolgreich umzugehen.

Ich lade Sie ein: Denken Sie über Macht nach, betrachten Sie Macht in den unterschiedlichsten Situationen, und lernen Sie die wichtigsten Spielregeln kennen!

Warum verhalten sich Menschen so, wie sie es eben tun? Psychologie ist die Wissenschaft vom menschlichen Verhalten – mit ihrer Hilfe erkennen wir die Ursachen. Darum betrachten wir in Kapitel eins die wichtigsten wissenschaftlichen Erklärungen für menschliches Verhalten in Situationen mit Macht. Die Theorien beschreiben, was Menschen in solchen Fällen antreibt und wie sie Entscheidungen treffen.

In den folgenden Kapiteln erhalten Sie einen Überblick über die klassischen Situationen, denen Sie immer wieder im Geschäftsleben begegnen. Ausgehend von konkreten und bekannten Beispielen analysieren wir die Strukturen und Spielregeln, nach denen Macht ausgeübt wird. Sie entdecken Wege, mit eigener und mit fremder Macht umzugehen. Wir beginnen mit den Aspekten individuellen Verhaltens, bearbeiten dann die Situationen mit mehreren Beteiligten und betrachten abschließend die wesentlichen Faktoren von Macht und Karriere.

Attraktive Menschen haben es leichter, eine besondere Ausstrahlung macht uns erfolgreicher. Sie profitieren von Aussehen und Auftreten, gleich ob Sie Politiker oder Manager sind. Im zweiten Kapitel nehmen wir das Charisma eines Menschen näher unter die Lupe und betrachten die Elemente, die uns überzeugend auftreten lassen und damit zur Macht beitragen.

Sie zeigen Präsenz, demonstrieren Ruhe und Sicherheit, Sie beeinflussen das Verhalten anderer Menschen und verleihen Ihrer Überzeugung Ausdruck – all das durch Sprache und Sprechen. In Kapitel drei erfahren Sie, wie Sie sich richtig verhalten, wenn andere Sie verbal attackieren.

Macht muss man erkennen können. Den Machthaber identifizieren Sie auf einen Blick an den Insignien seiner

Position. Wir beschreiben und analysieren die Zeichen der Macht im vierten Kapitel – und wir beantworten die Frage, wie Sie diese Symbole zu Ihrem Vorteil einsetzen können.

Catherine Hakim rät: »Schlafen Sie sich nach oben!« Macht und Sex hängen eng zusammen. Woher kommt der Sex-Appeal der Macht? Von der Macht zum Machtmissbrauch ist es manchmal nur ein kurzer Weg. Dieses Thema nehmen wir uns in Kapitel fünf an.

In den meisten Unternehmen, Behörden und Institutionen gibt es eine Hierarchie. Durch Ihre Position in der Hackordnung wird Macht einfach und eindeutig sichtbar. In Kapitel sechs beschreiben und analysieren wir Macht in der Hierarchie – und zeigen Wege auf, wie Sie sich sicher und erfolgreich verhalten.

Menschliches Verhalten wird in erheblichem Maße von Werten, Normen und Regeln beeinflusst. Sie regeln unser Zusammenleben. Wir können uns Regeln unterwerfen oder unsere eigenen Spielregeln definieren und zu unserem Vorteil nutzen. Im siebten Kapitel erfahren Sie Wichtiges zum Zusammenhang von Macht und Regeln.

In der Gruppe sind wir stärker, gemeinsam können wir mehr erreichen – oder wir müssen uns der Mehrheit beugen. Welche Macht übt die Menge aus? Wie funktionieren Teams, und welche Rolle können Sie in diesem Zusammenhang spielen? Kapitel acht gibt Antworten und Anregungen.

Networking ist ein wesentliches Instrument, um Macht zu erwerben und Macht zu erhalten. Aber wie funktionieren eigentlich Netzwerke? Was können Sie tun, um Ihre Netzwerke zu entwickeln? Und: Wie können Sie Netzwerke für Ihre Zwecke nutzen? Im neunten Kapitel finden Sie die wesentlichen Informationen dazu.

Manchen Menschen glauben wir mehr, manchen weniger. Manche werden häufiger gefragt und üben stärkeren Einfluss aus als andere. Wissen ist Macht. Experten üben

in unserer Gesellschaft sehr real Macht aus. Im zehnten Kapitel erfahren Sie mehr zu diesem Thema.

Und zum Schluss das Wichtigste: Macht erwerben Sie durch Ihren Erfolg auf der Karriereleiter. Im letzten Kapitel erfahren Sie, wie andere diese Stufen erklimmen und was Sie daraus für sich und Ihr Verhalten lernen können.

Lassen Sie sich durch die Beispiele anregen, erkennen Sie, wie Macht funktioniert, und gehen Sie verantwortungsvoll und erfolgreich mit Ihrer Macht um!