

HANSER

# Das CHINA-PARADOX

Jürgen R. Hungerbach, Hermann  
Himmelman

Warum keiner die Chinesen versteht und wie man mit ihnen  
trotzdem Geschäfte macht

ISBN 3-446-40289-6

Inhaltsverzeichnis

Weitere Informationen oder Bestellungen unter  
<http://www.hanser.de/3-446-40289-6> sowie im Buchhandel

# Inhalt

<b>In China nichts Neues</b> .....	1
Erinnerungen an die Zukunft .....	3
Blick zurück nach vorn .....	3
Vertrauen ist der Anfang von allem .....	5
Freiheit für Unternehmer .....	8
<b>Recht und Unrecht</b> .....	13
Zwischen allen Stühlen .....	15
Die dritte Schublade .....	22
<b>Tagesgeschäft – Reportagen</b> .....	29
Bitte anschnallen .....	31
Turbulenzen in der Volkswagenrepublik	
China .....	31
Mobile Welten .....	31
Geflitzt und geblitzt .....	33
Schläge auf den Hinterkopf .....	34
Stillstand ist Rückschritt .....	37
Altes neu erfinden, um zu überleben .....	39
250 cm <sup>3</sup> für vier Personen .....	41
Kein Ende mit Punkt .....	43
China auf der Überholspur? .....	45
Nur ein Aufstand .....	49
Chronologie einer chinesischen Erpressung .....	49
Clausewitz und die Didaktik .....	52
Stille im Sturm .....	57
Chinesische Investitionen in Deutschland –	
oder Raubzug auf Raten? .....	57
Der trojanische Goldesel .....	59
Pauken und Trompeten, aber keine Musik .....	60
Weißer Markt in gelber Hand .....	63



In der Ruhe liegt die Kraft . . . . .	64
Wahrnehmung oder Wunschdenken . . . . .	66
Mangel an Einsicht . . . . .	69
Chinesische Miniaturen . . . . .	72
Beobachtungen einer Arbeitswoche . . . . .	72
70 Jahre zu spät . . . . .	72
Brauchen Sie eine Quittung? . . . . .	73
Gesetz wie Schweizer Käse . . . . .	73
Fremde Kuscheldecke . . . . .	74
Anrürliches aus der Pionierzeit . . . . .	75
Korrektur ist keine Korruption . . . . .	77
Erfüllung des Gesetzes . . . . .	78
Der kleine Unterschied . . . . .	79
Entschuldigung auf Chinesisch . . . . .	81
Schöner Wohnen . . . . .	83
Shanghai verändert täglich sein Gesicht . . . . .	83
In Architektur erstarrte Musik . . . . .	83
Die Wucht des Kollektivs . . . . .	84
Besuch beim Hirsch Heinrich . . . . .	86
Der Tower von Pudong . . . . .	86
Real Estate . . . . .	88
Vincent van Gogh in Shanghai . . . . .	89
<b>Politische Ansichten . . . . .</b>	<b>91</b>
Liebe im Stehen . . . . .	93
Kapitalismus und Kommunismus heiraten aus Vernunft . . . . .	93
Das zweite K ist ein Gewinn . . . . .	94
Veränderungen am Logo darf keiner merken . . . . .	95
Tausend Jahre Handelserfahrung . . . . .	96
Karl Marx hat keine Zähne mehr . . . . .	99
Die Macht lebt von der Herrlichkeit . . . . .	100
Revolution ist unmöglich . . . . .	102
Menschenrechte auf Langeoog . . . . .	107



Ambivalenz des Geldes .....	111
China erstickt in Dollars, und die Banken sind pleite .....	111
Besitz belastet .....	111
Von den Sparern hängt alles ab .....	113
Waffen oder frisches Geld .....	114
Panik im grünen Bereich .....	115
Landebahn nicht in Sicht .....	117
Chinas Charme .....	119
Fernost – ganz nah .....	119
Das Permanent-Smile-Syndrom .....	119
Der Vorstand kommt .....	125
Es kommt, wie es kommt .....	130
Planung, Prognose und Prophetie in China .....	130
Ein deutsch-chinesischer Dialog .....	130
Die „Hundert Blumen“ richten sich wieder auf ...	132
Fünfjahrespläne im grünen Bereich .....	135
Schmetterlinge im Netz .....	136
Investitionen – China bekommt, was Russland braucht .....	137
Hu Jintao – Die Macht und die Herrlichkeit .....	139
Erleuchtung oder Licht auf dem Klo? .....	141
„Armut ist kein Sozialismus“ (Deng) .....	143
Der Prophet Liu Zheng .....	143
Umbau von ganz unten und ganz innen .....	145
<b>China kostet mehr als ein Lächeln .....</b>	<b>149</b>
Roter Faden für Investoren in China .....	151
1. Voraussetzungen .....	152
Politische und wirtschaftliche Risiken .....	152
Geschäftlich oder privat? .....	155
Joint Venture heißt „gemeinsames Abenteuer“ ...	156
Die „Selfmade Men“ .....	158
Chinesisch lernen oder Geld verdienen? .....	159
Sprungbretter für Investoren .....	161



2. Unternehmensformen .....	163
Sprung ins Wasser .....	163
Repräsentanzbüro .....	163
Joint Venture .....	163
Wholly Foreign Owned Enterprise (WFOE) .....	171
Vergleich von Joint Venture und WFOE im Überblick .....	172
Merger & Acquisition .....	175
3. Markteintritt .....	177
Export oder Produktion? .....	179
Vertrieb und Service in China .....	182
Handelsaktivitäten ausländischer Unternehmen in China .....	183
Neue Verwaltungsvorschriften für Handelsaktivitäten ausländisch-investierter Unternehmen .....	184
Betreuung durch Anwälte .....	188
Betreuung durch Berater .....	189
4. Finanzen .....	192
Steuern und Sozialversicherung .....	192
RMB-Konten/Devisen .....	195
Konvertierbarkeit .....	195
5. Fallbeispiele .....	196
Produktion von hochwertigen Schneidwaren in China .....	196
Direktvertrieb von Reinigungssystemen in China ..	197
Vertrieb hochwertiger Werkzeuge in China .....	199
<b>Schlusswort</b> .....	201
<b>Anhang</b> .....	207
Weiche Daten – Harte Fakten .....	209
Die wirtschaftliche Entwicklung .....	213
Automobilindustrie .....	230
Chinesische Geschichtsdaten .....	234

