

HANSER

Corporate Performance Management mit Business Intelligence Werkzeugen

Karsten Oehler

ISBN 3-446-40485-6

Inhaltsverzeichnis

Weitere Informationen oder Bestellungen unter
<http://www.hanser.de/3-446-40485-6> sowie im Buchhandel

Inhalt

Vorwort	IX
Abkürzungen	XI
1 Einleitung	1
2 Anforderungen und Entwicklungslinien	5
2.1 Anforderungen.....	6
2.1.1 Anforderungen an die Bereitstellung von Entscheidungsinformationen.....	6
2.1.2 Die Regeln von Codd.....	8
2.1.3 Erweiterte Anforderungen	12
2.2 Entwicklungslinien im Überblick	13
2.3 Management Information Systems	14
2.4 Fokussierung auf einzelne Entscheider: Entscheidungsunterstützende Systeme	15
2.5 Benutzerorientierte Aufbereitung durch Executive Information Systems	17
2.6 Universelle Datenhaltung durch ein Data Warehouse	19
2.7 Schnelle und flexible Datenhaltung durch OLAP.....	24
2.8 Data Mining.....	32
2.9 Gruppierung durch Business Intelligence.....	33
2.10 Erhöhung des Anwendungsbezugs durch analytische Anwendungen	34
2.11 Corporate Performance Management	37
2.12 Echtzeitanalyse.....	47
2.13 Prozessorientiertes Performance Management	49
2.14 Zu erwartende Entwicklungen	54
3 Business Intelligence-Technologien.....	57
3.1 Benutzerschnittstellen.....	58
3.1.1 Tabellenkalkulation	63
3.1.2 Berichtsgeneratoren	73
3.1.3 Interaktive Analyse	88
3.2 Abfragesprachen am Beispiel von MDX.....	93
3.3 Anwendungsintegration.....	100
3.3.1 Portale.....	100

3.3.2	Ablaufunterstützung durch Workflow	103
3.3.3	Auswirkungen einer Service-orientierten Architektur	106
3.4	Datenaustausch am Beispiel von XBRL	108
4	Modellierung von Performance Management-Anwendungen	111
4.1	Mögliche Anwendungsprobleme	112
4.2	Sichten der Modellierung	115
4.3	Prozessmodellierung	118
4.4	Grundprinzipien der Datenmodellierung	121
4.5	Die Modellierung in Würfeln und Dimensionen	125
4.5.1	Dimensionen	129
4.5.2	Funktionen und prozedurale Verarbeitung	154
4.6	Grafische Methoden zur Datenmodellierung	173
4.6.1	Entity Relationship Method (ERM)	173
4.6.2	Objektorientierte Methoden	178
4.6.3	ADAPT	181
5	Empfehlungen zur Gestaltung von CPM-Projekten	191
5.1	Herausforderungen	192
5.2	Erfolgsfaktoren	193
5.3	Rahmenbedingungen	194
5.3.1	Umfeld	194
5.3.2	Relevanz des individuellen Reifegrads	196
5.4	Auswahl des Lösungsansatzes	199
5.4.1	Make or Buy	199
5.4.2	Best of Suite versus Best of Breed	204
5.4.3	Software-Auswahl	207
5.4.4	Anbietersauswahl	209
5.5	Implementierung	210
5.6	Startpunkt und Aufteilung	211
5.7	Erfolgsmessung	212
6	Performance Management-Anwendungen	215
6.1	Formulierung der Strategie und deren Bewertung	216
6.1.1	Grundlagen	216
6.1.2	IT-Unterstützung	222
6.1.3	Ein OLAP-Modell zur Shareholder Value-Ermittlung	225

6.2	Strategische Steuerung durch die Balanced Scorecard	226
6.2.1	Der Balanced Scorecard-Prozess	228
6.2.2	Lösungsansätze	231
6.2.3	Gestaltungsaspekte	234
6.2.4	Weitere Gestaltungsoptionen	237
6.2.5	Flexibilitätpotenzial am Beispiel der Erfolgsfaktoren-basierten Scorecard	255
6.2.6	Integrationsanforderung am Beispiel der Budgetierung	262
6.3	Prozesskosten-Management	272
6.3.1	Grundlagen	272
6.3.2	IT-Unterstützung	276
6.3.3	Ein OLAP-Modell für die Kostenrechnung	282
6.3.4	Unterstützung der Balanced Scorecard durch Activity Based Management	294
6.4	Planung, Forecasting und Budgetierung	296
6.4.1	Grundfragen der Planung	296
6.4.2	Operative Planung und Budgetierung	297
6.4.3	Kategorien von Software-Systemen zur Planungsunterstützung	303
6.4.4	Analyse der Systeme	306
6.4.5	Konfiguration und Sicherheit	307
6.4.6	Modell- und Methodenunterstützung	308
6.4.7	Eingabeunterstützung	312
6.4.8	Analyseunterstützung	314
6.4.9	Prozessunterstützung	316
6.4.10	Integration	319
6.4.11	Dynamische Aspekte	321
6.4.12	Mehrdimensionale Modellierung der Budgetierungseingabe	324
6.4.13	Ein OLAP-Modell zur integrierten Erfolgs- und Finanzplanung	329
6.5	Risikomanagement	334
6.5.1	IT-Umsetzung	335
6.5.2	Spezialisierte Risikomanagement-Anwendungen	343
6.5.3	Erweiterungen von Scorecard-Systemen	350
6.6	Abschluss und Konsolidierung	358
6.6.1	Überblick	358
6.6.2	Zur Problematik von Fast Close	361
6.6.3	Der Abschlussprozess	367
6.6.4	IT-Unterstützung	369
6.6.5	Datenüberleitung	370
6.6.6	IT-Unterstützung in der Konzernzentrale	373

6.7	Compliance und Corporate Governance.....	383
6.7.1	Corporate Governance-Prinzipien und Informationstechnologie.....	387
6.7.2	Ansätze zur Unterstützung von Corporate Governance.....	393
6.7.3	Anwendungen zur Unterstützung von Corporate Governance.....	395
6.7.4	Das interne Kontrollsystem	399
6.7.5	Konzeptionelle Überlegungen zur Gestaltung eines internen Kontrollsystems	401
6.7.6	IT-Unterstützung	404
6.7.7	Computer Assisted Audit Tools (CAAT)	406
6.7.8	Continuous Auditing.....	409
6.7.9	Dokumentation des internen Kontrollsystems	413
6.8	Service Level Management	418
6.8.1	Gestaltungsaspekte	418
6.8.2	IT-Unterstützung	428
	Literatur	435
	Stichwortverzeichnis.....	445