

Praxiswissen Projektmanagement

Oliver Gassmann

Bausteine - Instrumente -Checklisten

ISBN 3-446-40615-8

Vorwort

Weitere Informationen oder Bestellungen unter
<http://www.hanser.de/3-446-40615-8> sowie im Buchhandel

Geleitwort

Erfolgreiche Projekte leisten einen wesentlichen Beitrag für den Gesamterfolg des Unternehmens. Gerade im Hinblick auf das sich immer dynamischer entwickelnde Unternehmensumfeld wird die Bedeutung der Projektarbeit in Zukunft noch zunehmen. Nur so wird ein Unternehmen unter steigendem Innovations-, Kosten- und Wettbewerbsdruck bestehen können. Die wachsende Bedeutung von Projektmanagement belegen auch die Ergebnisse einer aktuellen Studie von Management Circle: 44 % der befragten Unternehmen erklären es zur wichtigen Funktion, 33 % erheben es sogar zur Kernkompetenz. Weitere 22 % stufen Projektmanagement als zunehmend wichtig ein.

Analog wird der Bedarf an hoch qualifizierten Projektleitern/-managern steigen. Ein gut ausgebildeter Projektleiter erhöht die Wahrscheinlichkeit des Projekterfolgs um ein Vielfaches. Umso erstaunlicher ist es, dass der Qualifizierung von Projektleitern bzw. Projektmitarbeitern oftmals nicht der entsprechende Stellenwert eingeräumt wird. Viele Projektleiter beginnen ihre Laufbahn mit einem Sprung ins kalte Wasser. Dabei ist die Leitung eines komplexen Projekts eine anspruchsvolle Management- und Führungsaufgabe, die neben methodischen Fähigkeiten vor allem auch umfassende psychosoziale Qualifikationen erfordert. Die praxiserfahrenen Autoren dieses Buches beleuchten beide Facetten und befassen sich mit den wichtigsten Methoden und Instrumenten in Verbindung mit konkreten Handlungsempfehlungen für die Praxis.

Das Buch enthält umfassendes, anschaulich dargestelltes Expertenwissen von Projektmanagement-Profis. Für alle Projektverantwortlichen schafft es eine sehr gute Voraussetzung, den Projekterfolg und damit den Unternehmenserfolg wesentlich mitzubestimmen.

Britta Kammel

Projektmanagement Akademie,
Management Circle AG

Vorwort

Innovation und Wandel aktiv und erfolgreich zu gestalten – dies ist die Basis für das stetige Streben nach Wettbewerbsvorteilen von Unternehmen und stellt gleichzeitig den Kern des Projektmanagements dar. Die Vielfalt von Projekten spiegelt fast die gesamte Managementdisziplin wider: Wachstum über neue Produkte oder Märkte, Restrukturierung in öffentlichen Verwaltungen, Entwicklung eines Leitbildes, Öffnung wie Schließung eines Standorts, Einführung einer neuen Software, Durchführung einer Unternehmensakquisition, Prozessrestrukturierung, Einführung eines TQM-Systems, Gründung eines Unternehmens oder Entwicklung eines neuen Produkts, um nur wenige Beispiele zu nennen. Praktisch jede Aktivität, bei der ein gestecktes Ziel unter Einsatz von beschränkten Ressourcen innerhalb einer bestimmten Zeit erreicht werden soll, stellt ein Projekt dar.

Routineprozesse werden so lange nicht von Projekten tangiert, bis eine Veränderung, Neuorientierung oder Restrukturierung erforderlich ist. In Zeiten des permanenten Wandels ist die Bedeutung von Projekten erkannt. Projektmanagement stellt einen strategischen Erfolgsfaktor in Unternehmen und zunehmend auch in öffentlichen Verwaltungen dar. Trotzdem sind Projekte, wie die von Toll-Collect und Neat-Tunnel, keine Ausnahme: Über 70 % aller Softwareprojekte werden nicht in der geplanten Zeit abgeschlossen, über 60 % aller Kooperationsprojekte scheitern. Die Gründe liegen häufig in zu hohen Zielen bei unrealistischer Planung und unklaren Kompetenzregelungen. Angepasstes Projektmanagement bewegt sich in einer Balance zwischen kreativem Freiraum und disziplinierter Umsetzung. Zu viel Freiraum führt zu Chaos, zu viel Prozessdenken zu Bürokratie.

Eine Strategie ist immer nur so gut wie ihre Umsetzung. Ansonsten ist die beste Strategie ähnlich einem aufgebockten Ferrari, bei dem die vorhandene Kraft nicht auf die Straße gebracht werden kann. In Unternehmen und Organisationen stellen die Projektleiter die Transmitter dar, ohne die Innovation und Wandel nicht aktiv stattfinden können. Die Erfahrung zeigt jedoch, dass die Projektleiter trotz ihrer hohen strategischen Bedeutung oft zwischen den Stühlen sitzen und alleine gelassen werden.

Zielgruppe dieses Buches sind die Projektleiter, denen ein grundlegendes Praxiswissen zum Projektmanagement vermittelt werden soll. Das Buch behandelt die aus der Sicht des Herausgebers wichtigsten Bausteine des Projektmanagements.

Dabei wurde bewusst ein Mix aus „harten“ und „weichen“ Aspekten vorgenommen. Eingefleischte Planer bevorzugen oft klare Prozesse, Methoden und Strukturierungsinstrumente. Kern aller Projektaktivitäten ist jedoch der Mensch. Der Projektleiter in der Praxis wird mit beiden Seiten des Projektmanagements konfrontiert.

Das Buch ist nach folgenden Bausteinen des Projektmanagements strukturiert:

1. Erfolgsfaktor Projektmanagement
2. Projektorganisation
3. Planung, Steuerung, Kontrolle von Projekten
4. Projektentscheidungen
5. Führung von Projektteams
6. Kreativität in Projekten
7. Selbstmanagement im Projekt

Es werden Erfolgsfaktoren und typische Hürden in der Umsetzung aufgezeigt. Auf vielfachen Wunsch aus der Projektleiterpraxis haben wir auch Checklisten eingefügt. Aufgrund der Vereinfachung sind diese praktisch, müssen jedoch situativ und individuell von jedem Projektleiter angepasst werden.

Das Buch basiert auf den langjährigen Praxiserfahrungen der Autoren, welche eine große Breite an Projektmanagement-Kompetenz aus Wirtschaft, Beratung und Wissenschaft aufweisen. Herrn Dipl.-Kfm. Marcus M. Keupp danke ich für die redaktionelle Bearbeitung der Beiträge. Frau Britta Kammel von der Projektmanagement Akademie der Management Circle AG sowie Frau Lisa Hoffmann-Bäumel vom Hanser Verlag danke ich für die angenehme und erfolgreiche Zusammenarbeit.

Der Erfolg der 1. Auflage und die positive Kritik von Praktikern und Presse haben zu einer raschen 2. Auflage geführt, bei der im Wesentlichen Fehler korrigiert und Beispiele aktualisiert wurden.

Ich hoffe, dass wir mit diesem Buch eine konkrete Anregung für ein erfolgreiches Management von Projekten geben können. Ein gutes Projektmanagement allein kann keine unternehmerischen Erfolge herbeizaubern, aber viele Projektfehl-schläge vermeiden. Ich wünsche Ihnen viel Erfolg bei der Umsetzung.

St. Gallen, im Februar 2006

Oliver Gassmann