

HANSER

Chris Anderson

The Long Tail - Der lange Schwanz

Nischenprodukte statt Massenmarkt - Das Geschäft der Zukunft
Übersetzt von Michael Bayer, von Heike Schlatterer

ISBN-10: 3-446-40990-4

ISBN-13: 978-3-446-40990-3

Inhaltsverzeichnis

Weitere Informationen oder Bestellungen unter
<http://www.hanser.de/978-3-446-40990-3>
sowie im Buchhandel

Inhalt

Dank	IX
Einleitung	1
1 Der Long Tail	
Wie die Technologie aus Massenmärkten Millionen Nischen macht	17
2 Der Aufstieg und Niedergang des Hits	
Monokultur ist die Ausnahme, nicht die Regel	31
3 Eine kurze Geschichte des Long Tail	
Vom Versandkatalog zum virtuellen Einkaufswagen	49
4 Die drei Wirkmechanismen des Long Tail	
Produzieren, auf den Markt bringen und dem Kunden helfen, das Produkt zu finden	61
5 Die neuen Produzenten	
Man darf nie die Macht einer Million Amateure unterschätzen, die den Schlüssel zur Fabrik besitzen	69
6 Die neuen Märkte	
Wie man einen Aggregator schafft, der sich von der Spitze der Kurve bis zum Ende dehnt	101
7 Die neuen Geschmacks-Trendsetter	
Die Ameisen haben Megaphone. Was wollen sie uns sagen?	117
8 Die Wirtschaft des Long Tail	
Knappheit, Überfluss und das Ende der 80:20-Regel	147

9 Die schmale Spitze	
Die Welt, die das Regal erschuf, mit all ihren Vor- und Nachteilen	173
10 Das Auswahlparadies	
Wir treten in eine Ära bisher unvorstellbarer Wahlmöglichkeiten ein. Und das ist gut so.	201
11 Nischenkultur	
Wie lebt es sich eigentlich in einer Long-Tail-Welt?	213
12 Der grenzenlose Bildschirm	
Videos lösen das Fernsehen ab	231
13 Über die Unterhaltung hinaus	
Wie weit reicht die Nischenrevolution?	243
14 Die Regeln des Long Tail	
Wie man ein Verbraucherparadies schafft	263
Koda: Der Tail von morgen	273
Anmerkungen und Literaturhinweise	276
Register	280