

HANSER

Inhaltsverzeichnis

Klaus Eck

Karrierefalle Internet

Managen Sie Ihre Online-Reputation, bevor andere es tun!

ISBN: 978-3-446-41628-4

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-41628-4>

sowie im Buchhandel.

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	V
<b>Einleitung</b> .....	1
<b>1 Eine gute Reputation wird immer wichtiger</b> ....	15
1.1 Reputation und die digitale Identität .....	19
1.2 Überleben in der Bewertungsgesellschaft .....	37
<b>2 Aktives Online Reputation Management</b> .....	49
2.1 Ego-Googlen erwünscht .....	50
2.2 Aufbau einer digitalen Reputation .....	57
2.3 Der digitale Ruf in der Social-Media-Sphäre .....	63
2.3.1 Relevanz der Online-Profile .....	65
2.3.2 Angst vor dem Verlust der Privatsphäre .....	74
2.4 Erfolgreich in Social Media für die Reputation ....	85
2.4.1 Xing .....	91
2.4.2 Facebook .....	98
2.4.3 Gute Bilderwelten schaffen .....	103
2.4.4 Der Nutzen von Videoportalen .....	108
2.4.5 Bloggen für die Reputation .....	111
2.4.6 Social-Bookmarking-Services .....	126
2.4.7 Sich erfolgreich im Internet etablieren .....	132
2.4.8 Fallbeispiel: Barack Obama setzt auf Online Reputation Management .....	138
2.5 Die Reputationsmaschine: Wie ein digitaler Schutzschild entsteht .....	145
2.6 Reputationsmanagementservices nutzen .....	159
2.6.1 MyON-ID .....	161
2.6.2 Yasni .....	163
2.6.3 OpenID: Leichter Online-Profile verwalten .....	164
2.6.4 Spock .....	167

---

<b>3</b>	<b>Neue Influencer in der Social-Media-Sphäre ...</b>	169
3.1	Beziehungen zu Bloggern aufbauen .....	169
3.2	Die Videopodcaster .....	175
3.3	Wikipedianer haben viel Einfluss auf die Reputation .....	179
3.4	Twitterer .....	187
3.5	Exkurs: Unternehmen im Kreuzfeuer der Online-Kritik .....	191
<b>4</b>	<b>Die Wahrnehmung von Personen in der Markenwelt .....</b>	197
4.1	Wie Marken wahrgenommen werden .....	197
4.2	Wie Unternehmen von persönlichen Marken profitieren .....	202
4.3	Corporate Evangelists unterwegs im Netz .....	212
<b>5</b>	<b>Exkurs: Abschied von der klassischen PR .....</b>	217
<b>6</b>	<b>Reputationsmonitoring .....</b>	223
6.1	Einsatz von Google Alerts .....	229
6.2	Reputationsmonitoring-Tools .....	230
6.3	Einsatz von RSS-Reader .....	233
<b>7</b>	<b>Das Wiederherstellen einer Online-Reputation</b>	237
<b>8</b>	<b>Fazit und Ausblick: Leben mit neuen Öffentlichkeiten .....</b>	241
	<b>Glossar .....</b>	245
	<b>Anmerkungen .....</b>	249
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	252
	<b>Register .....</b>	253