

HANSER

Vorwort

Klaus Eck

Karrierefalle Internet

Managen Sie Ihre Online-Reputation, bevor andere es tun!

ISBN: 978-3-446-41628-4

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-41628-4>

sowie im Buchhandel.

Vorwort

Das Internet ist längst ein Alltagsmedium geworden. Dennoch stellt es für viele Menschen noch immer eine große unbekannte Blackbox dar. Obwohl es das World Wide Web mittlerweile mehr als 15 Jahre gibt und in Deutschland laut (N)Onliner Atlas 2008 zwei Drittel online aktiv sind, gehen viele Menschen und Unternehmen noch nicht selbstverständlich mit dieser Plattform um. Sie unterschätzen völlig, dass ihr ganzes Leben zunehmend digitaler wird und all ihre Alltagserfahrungen sich zunehmend im Netz widerspiegeln.

Wir leben in einer radikalen Transparenz, die Menschen und Unternehmen für alle anderen potenziell sichtbar werden lässt. Das macht vielen Angst, muss es aber nicht, wenn man sich auf die neuen Spielregeln einlässt und es lernt, sie bravourös zu meistern. Je selbstverständlicher und bewusster Sie mit der digitalen Identität umgehen, desto eher können Sie sich in diesen neuen Welten etablieren und das Web zu Ihrem Vorteil bei Ihrer individuellen Karriereentwicklung und für Ihr Image nutzen. Ich möchte Ihnen ein wenig Mut machen, sich auf die neue Öffentlichkeit aktiv einzulassen, und Ihnen zeigen, wie Sie dadurch im Arbeitsleben sogar davon profitieren können. Unternehmen werden über ihre Mitarbeiter im Alltag wahrgenommen. Das ist zunehmend auch online so. Deshalb gehe ich in diesem Buch vor allem auf die Chancen ein, die sich den Unternehmen und ihren Angestellten gleichermaßen im Web eröffnen, wenn sie sich bewusst auf die digitale Öffentlichkeit einlassen.

Meine Inspiration für das Buch *Karrierefalle Internet. Managen Sie Ihre Online-Reputation, bevor andere es tun!* fand ich in zahllosen anregenden Gesprächen auf meinen Veranstaltungen – den Social Web Breakfasts, die ich gemeinsam mit der Kongress Media GmbH bundesweit veranstalte – und in den Workshop-Diskussionen sowie natürlich durch den Austausch mit den Lesern meines Online-Journals „PR Blogger“, das ich seit Juli 2004 betreibe. Deshalb möchte ich mich an dieser Stelle für all das großartige Feedback bedanken, das ich täglich in meinem

Business-Blog erhalte, und freue mich darauf, den Dialog über die Online-Kommunikation mit Ihnen fortzusetzen.

Anlass für das Buch war unter anderem die Gründung von Imagecapital: Ende 2007/Anfang 2008 haben Heike Bedrich, Doris Eichmeier, Kira Song und ich das Reputationsexperten-Netzwerk gegründet.¹ Die Idee hierfür entstand während unserer täglichen Arbeit: Als Kommunikatoren für Unternehmen standen wir jeden Tag vor der Aufgabe, unsere Kunden vor Reputationsschäden im Internet zu schützen, digitale Schutzschilder aufzubauen, Themen erfolgreich zu publizieren und Corporate Wordings für eine optimale Auffindbarkeit einzusetzen. Und Mitte 2007 haben wir festgestellt, dass es hierfür einen gemeinsamen Nenner gibt: Online Reputation Management. Bei Kira Song bedanke ich mich besonders für die Grafiken, die sie für das Buch erstellt hat.

Ich würde mich freuen, wenn Sie die Lektüre als Anregung betrachten, sich angstfrei mit Ihrer persönlichen digitalen Identität auseinanderzusetzen, und Ihren persönlichen Gewinn daraus ziehen. Unternehmen können das Buch dazu nutzen, Ihre Mitarbeiter auf die neuen Herausforderungen des Internets vorzubereiten, die genauso viele Chancen wie Risiken in sich bergen.

Karrierefalle Internet ist nicht nur während der normalen Arbeitszeit als Kommunikationsberater entstanden, sondern an zahlreichen Abenden und Wochenenden, was es meiner Familie nicht immer leicht machte. Deshalb bedanke ich mich hiermit besonders bei meiner Frau Renate für ihre Unterstützung und meinem Sohn Vincent für seine Geduld, ohne die das Buch nicht hätte entstehen können.

Außerdem möchte ich meinen Netzwerkcollegen Heike Bedrich, Doris Eichmeier und Kira Song sowie Thomas Euler, Bernd Pitz und Frank Seiffarth besonders für ihre Unterstützung bei der Entstehung der *Karrierefalle Internet* danken.

Falls Sie nach der Lektüre Interesse an der weiteren Diskussion zum Thema Online Reputation Management haben, freue ich mich auf Ihren Besuch und Ihr Feedback auf meiner Website www.karrierefalle-internet.de.