



Inhaltsverzeichnis

Timo Aden

Google Analytics

Implementieren. Interpretieren. Profitieren.

ISBN: 978-3-446-41905-6

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-41905-6>

sowie im Buchhandel.



Inhalt

| | |
|---|-------------|
| Geleitwort von Patrick Ludolph | XI |
| Vorwort | XIII |
| Teil I: Google Analytics | 1 |
| 1 Google Analytics | 3 |
| 1.1 Google Analytics im Marktumfeld | 3 |
| 1.2 Google Analytics und Google | 5 |
| 1.3 Google Analytics' Geschichte | 6 |
| 1.4 Warum kostenlos? | 9 |
| 2 Web Analyse und Online-Marketing | 13 |
| 2.1 Was ist Web Analyse? | 13 |
| 2.2 Ein schmaler Grat | 14 |
| 2.2.1 Search Engine Optimization (SEO) | 15 |
| 2.2.2 Search Engine Marketing (SEM)..... | 17 |
| 2.2.3 Affiliate..... | 19 |
| 2.2.4 Display-Ads | 22 |
| 2.2.5 Newsletter | 24 |
| 2.2.6 Usability | 26 |
| 2.2.7 Online-Umfragen | 28 |
| 3 Technische Hintergründe | 31 |
| 3.1 Unterschiedliche Datenerhebungsmethoden | 31 |
| 3.2 Log Files vs. Page Tagging | 31 |
| 3.2.1 Log Files | 31 |
| 3.2.2 Page Tagging | 36 |
| 3.3 Cookies..... | 40 |
| 3.3.1 __utma – der Wiedererkennungscookie | 43 |
| 3.3.2 __utmb / __utmc – die Sessioncookies | 43 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 3.3.3 | __utmv – der Segmentierungscookie..... | 44 |
| 3.3.4 | __utmz – der Kampagnencookie | 45 |
| 4 | Begriffserklärungen | 47 |
| 4.1 | Begriffe und Definitionen | 47 |
| 4.1.1 | URL..... | 47 |
| 4.1.2 | URI..... | 49 |
| 4.1.3 | IP-Adresse | 49 |
| 4.1.4 | JavaScript | 50 |
| 4.1.5 | HTML..... | 51 |
| 4.1.6 | Referrer..... | 51 |
| Teil II: Anmelden und Einstellungen | | 53 |
| 5 | Anmelden | 55 |
| 5.1 | Anmeldung..... | 55 |
| 5.1.1 | Google-Konto..... | 55 |
| 5.1.2 | Stand-Alone..... | 56 |
| 5.1.3 | Google AdWords..... | 56 |
| 5.1.4 | Anmeldeprozess | 62 |
| 6 | Google Analytics Tracking Code | 65 |
| 6.1 | Der Google Analytics Tracking Code (GATC)..... | 65 |
| 6.2 | Umbenennung der URLs..... | 66 |
| 6.3 | Tracking von Subdomains..... | 67 |
| 6.4 | Tracking verschiedener Domains | 68 |
| 6.5 | Hinzufügen weiterer Suchmaschinen..... | 70 |
| 6.6 | Tracking von Downloads und Outbound Links..... | 72 |
| 6.6.1 | Downloads..... | 72 |
| 6.6.2 | Outbound-Links..... | 73 |
| 6.7 | Session-Länge verändern | 74 |
| 6.8 | Änderung der Conversion Timeout Länge | 75 |
| 6.9 | E-Commerce-Transaktionen | 76 |
| 6.9.1 | _addTrans | 77 |
| 6.9.2 | _addItem..... | 78 |
| 6.9.3 | _trackTrans..... | 79 |
| 6.10 | Segmentierung von Besuchern | 80 |
| 6.11 | Tracking in verschiedene Google-Analytics-Konten..... | 81 |
| 6.12 | Datenmengen beeinflussen..... | 82 |
| 6.13 | Keywords bzw. Referrer ignorieren | 83 |
| 6.14 | Cookies einem Subdirectory zuordnen..... | 84 |
| 6.15 | Änderungen von Kampagneneinstellungen..... | 85 |
| 6.16 | Kampagnentagging..... | 86 |
| 6.16.1 | utm_source | 87 |
| 6.16.2 | utm_medium..... | 87 |
| 6.16.3 | utm_content..... | 88 |

| | | |
|---|---|------------|
| 6.16.4 | utm_campaign | 89 |
| 6.16.5 | utm_term..... | 89 |
| 6.17 | Kampagnenattribuierung | 90 |
| 6.18 | Erlauben des Gittersymbols (#) als Kampagnenseparator | 92 |
| 6.19 | Weitere Einstellungsmöglichkeiten | 92 |
| 6.20 | Ereignis-Tracking | 94 |
| 6.21 | AdSense Analytics | 96 |
| 7 | Profile | 99 |
| 7.1 | Konzept der Profile | 99 |
| 7.1.1 | Tracking verschiedener Domains..... | 99 |
| 7.1.2 | Tracking unterschiedlicher Daten einer Domain..... | 101 |
| 7.2 | Profileinstellungen..... | 103 |
| 7.3 | Profilinformationen für Hauptwebsite | 105 |
| 7.3.1 | Profilname/Website-URL | 106 |
| 7.3.2 | Standardseite..... | 106 |
| 7.3.3 | Land oder Gebiet der Zeitzone..... | 106 |
| 7.3.4 | URL-Suchparameter ausschließen | 107 |
| 7.3.5 | E-Commerce-Website..... | 108 |
| 7.3.6 | Website-Suche | 108 |
| 7.4 | Conversion-Ziele und Trichter | 109 |
| 7.4.1 | Zielinformationen eingeben | 112 |
| 7.4.2 | Trichter definieren | 116 |
| 7.5 | Filter | 120 |
| 7.5.1 | Alle Besuche von einer Domain ausschließen | 121 |
| 7.5.2 | Alle Besuche von einer IP-Adresse ausschließen | 122 |
| 7.5.3 | Nur Zugriffe auf ein Unterverzeichnis einschließen | 123 |
| 7.5.4 | Benutzerdefinierte Filter | 123 |
| 7.5.5 | Die wichtigsten Filter..... | 130 |
| 7.6 | Zugriffsmanager | 134 |
| Teil III: Arbeiten mit der Benutzeroberfläche..... | | 137 |
| 8 | Benutzeroberfläche | 139 |
| 8.1 | Grundlagen der Benutzeroberfläche | 139 |
| 8.2 | Kalender | 141 |
| 8.3 | Trendgraphänderung..... | 144 |
| 8.4 | Verschiedene Graphdarstellungen | 145 |
| 8.5 | Filter on the fly (Adhoc-Filter)..... | 147 |
| 8.6 | Sortieren | 148 |
| 8.7 | Mehrere Zeilen anzeigen | 149 |
| 8.8 | Export..... | 150 |
| 8.9 | E-Mail | 151 |
| 8.10 | Darstellungsvarianten | 153 |
| 8.11 | Dimension | 156 |
| 8.12 | Visualisierung..... | 157 |

| | |
|--|------------|
| Teil IV: Gang durch die Berichte | 161 |
| 9 Berichte und Dashboard | 163 |
| 9.1 Berichte in der Benutzeroberfläche | 163 |
| 9.2 Mit dem Dashboard arbeiten | 163 |
| 10 Besucher-Berichte..... | 167 |
| 10.1 Besucher | 167 |
| 10.2 Benchmarking | 167 |
| 10.2.1 Datenfreigabe | 172 |
| 10.2.2 Datenschutz | 174 |
| 10.3 Karten-Overlay..... | 176 |
| 10.4 Neu und wiederkehrend | 180 |
| 10.5 Sprachen..... | 182 |
| 10.6 Besuchertrend..... | 184 |
| 10.6.1 Besuche | 184 |
| 10.6.2 Absolut eindeutige Besucher | 185 |
| 10.6.3 Seitenzugriffe | 187 |
| 10.6.4 Durchschnittliche Anzahl an Seitenzugriffen | 189 |
| 10.6.5 Verweildauer | 190 |
| 10.6.6 Absprungrate | 192 |
| 10.7 Besuchertreue | 194 |
| 10.7.1 Treue..... | 194 |
| 10.7.2 Aktualität..... | 195 |
| 10.7.3 Länge des Besuchs | 196 |
| 10.7.4 Besuchstiefe..... | 197 |
| 10.8 Browserfunktionen | 198 |
| 10.8.1 Browser | 199 |
| 10.8.2 Betriebssysteme..... | 201 |
| 10.8.3 Browser und Betriebssysteme..... | 202 |
| 10.8.4 Bildschirmfarben | 203 |
| 10.8.5 Bildschirmauflösungen..... | 203 |
| 10.8.6 Flash-Versionen..... | 204 |
| 10.8.7 Java-Unterstützung | 205 |
| 10.9 Netzwerkeigenschaften | 206 |
| 10.9.1 Provider der Besucher | 206 |
| 10.9.2 Hostnamen..... | 206 |
| 10.9.3 Verbindungsgeschwindigkeiten..... | 207 |
| 10.10 Benutzerdefiniert..... | 208 |
| 11 Zugriffsquellen-Berichte | 211 |
| 11.1 Zugriffsquellen..... | 211 |
| 11.2 Übersicht | 211 |
| 11.3 Direkte Zugriffe | 213 |
| 11.4 Verweisende Websites | 214 |
| 11.5 Suchmaschinen..... | 216 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 11.6 | Alle Zugriffsquellen | 218 |
| 11.7 | Keywords | 220 |
| 11.8 | AdWords | 224 |
| | 11.8.1 AdWords-Kampagnen | 225 |
| | 11.8.2 Keyword-Positionen | 231 |
| 11.9 | Kampagnen..... | 233 |
| 11.10 | Anzeigenversionen | 235 |
| 12 | Content-Berichte..... | 237 |
| 12.1 | Content | 237 |
| 12.2 | Übersicht | 237 |
| | 12.2.1 Navigationsübersicht | 239 |
| | 12.2.2 Einstiegspfade..... | 241 |
| | 12.2.3 Einstiegsquellen..... | 243 |
| | 12.2.4 Einstiegs-Keywords | 243 |
| 12.3 | Top-Webseiten | 243 |
| 12.4 | Content nach Titeln | 247 |
| 12.5 | Alle Seiten | 247 |
| 12.6 | Beliebteste Zielseiten..... | 248 |
| 12.7 | Häufigste Ausstiegsseiten..... | 251 |
| 12.8 | Website-Overlay..... | 253 |
| 12.9 | Website-Suche..... | 255 |
| | 12.9.1 Übersicht..... | 255 |
| | 12.9.2 Verwendung..... | 256 |
| | 12.9.3 Suchbegriffe..... | 257 |
| | 12.9.4 Startseiten | 258 |
| | 12.9.5 Zielseiten | 260 |
| | 12.9.6 Kategorien | 260 |
| | 12.9.7 Trend..... | 261 |
| 12.10 | AdSense-Tracking | 261 |
| 12.11 | Ereignis-Tracking..... | 263 |
| 13 | Ziele | 267 |
| 13.1 | Ziele..... | 267 |
| 13.2 | Übersicht | 267 |
| 13.3 | Gesamtzahl der Conversions | 268 |
| 13.4 | Conversion-Rate | 269 |
| 13.5 | Zielüberprüfung..... | 270 |
| 13.6 | Zielpfade..... | 270 |
| 13.7 | Zielwert | 272 |
| 13.8 | Ausstiegsraten im Trichter für das Ziel | 272 |
| 13.9 | Trichter-Visualisierung..... | 273 |
| 14 | E-Commerce..... | 279 |
| 14.1 | E-Commerce..... | 279 |
| 14.2 | Übersicht | 280 |

| | | |
|---|--|------------|
| 14.3 | Gesamtumsatz | 281 |
| 14.4 | Conversion-Rate..... | 282 |
| 14.5 | Durchschnittlicher Bestellwert | 283 |
| 14.6 | Produktleistung | 284 |
| 14.6.1 | Produktübersicht..... | 286 |
| 14.6.2 | Produkt-Artikelpositionen (SKUs) | 287 |
| 14.6.3 | Kategorien | 288 |
| 14.7 | Transaktionen | 289 |
| 14.8 | Zugriffe bis zum Kauf..... | 290 |
| 14.9 | Tage bis zum Kauf | 291 |
| 15 | Benutzerdefinierte Berichterstellung..... | 293 |
| 15.1 | Benutzerdefinierte Berichterstellung..... | 293 |
| 16 | Erweiterte Segmente | 301 |
| 16.1 | Erweiterte Segmente | 301 |
| Teil V: Google Analytics im Einsatz..... | | 313 |
| 17 | Google Analytics im Einsatz..... | 315 |
| 17.1 | Arbeiten mit Analytics | 315 |
| 17.2 | Dashboards..... | 315 |
| 17.3 | Web-Analyst | 316 |
| 17.4 | Wer nicht fragt, bleibt dumm | 318 |
| 17.5 | KPIs..... | 321 |
| Teil VI: Frequently Asked Questions..... | | 325 |
| Register | | 333 |