



Inhaltsverzeichnis

Tobias Müller-Prothmann, Nora Dörr

Innovationsmanagement

Strategien, Methoden und Werkzeuge für systematische
Innovationsprozesse

ISBN: 978-3-446-41799-1

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-41799-1>

sowie im Buchhandel.

Inhalt

Wegweiser	5
1 Was ist Innovationsmanagement?	7
1.1 Zum Begriff der Innovation	7
1.2 Entwicklung des Innovationsmanagements	9
1.3 Ziele des Innovationsmanagements	11
2 Innovationsstrategien	13
2.1 Unternehmens- und Innovationsstrategie	13
2.2 Innovationskultur	17
2.3 Aufgaben des Managements	20
2.4 Rolle des Innovationsmanagers	22
3 Innovationsprozesse	25
3.1 Von der Idee zum Produkt	25
3.2 Forschung	30
3.3 Technologieentwicklung	31
3.4 Vorentwicklung	36
3.5 Produktentwicklung	39
3.6 Dienstleistungsentwicklung	42
3.7 Innovationsnetzwerke	43
3.8 Störungen im Innovationsprozess	47
4 Planungs- und Analysemethoden	51
4.1 Innovationsanalyse	51
4.2 Innovationsplanung und -bewertung	54
4.3 Szenariotechnik	55
4.4 Roadmapping	59

4.5	Radar-Grafen	61
4.6	Innovation Scorecard	62
4.7	Force-Field-Analyse	65
4.8	Portfoliotechnik	66
4.9	Kriterienkatalog	68
4.10	Nutzwertanalyse	69
4.11	Quality Function Deployment (QFD)	70
4.12	Key Performance Indicators (KPI)	73
5	Ideenmanagement	77
5.1	Ideenmanagement-Workflow	77
5.2	Generierung und Entwicklung von Ideen	79
5.3	Sammlung von Ideen	81
5.4	Bewertung von Ideen	85
6	Kreativitätstechniken	89
6.1	Kreativität und Denkmodelle	89
6.2	TRIZ	92
6.3	Mind-Mapping	94
6.4	6-Hüte-Methode	96
6.5	Walt-Disney-Methode	97
6.6	Morphologischer Kasten	99
6.7	Synektik	100
7	Aktuelle Trends	103
7.1	Open Innovation	103
7.2	Innovations- und Wissensmanagement	107
7.3	Computer Aided Innovation (CAI)	109
8	Literatur	113
