



Inhaltsverzeichnis

Timo Aden

Google Analytics

Implementieren. Interpretieren. Profitieren.

ISBN: 978-3-446-42308-4

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-42308-4>

sowie im Buchhandel.



# Inhalt

<b>Geleitwort von Ossi Urchs .....</b>	<b>XIII</b>
<b>Geleitwort von Patrick Ludolph .....</b>	<b>XV</b>
<b>Vorwort .....</b>	<b>XVII</b>
<b>Teil I: Google Analytics .....</b>	<b>1</b>
<b>1 Google Analytics .....</b>	<b>3</b>
1.1 Google Analytics im Marktumfeld .....	3
1.2 Google Analytics und Google .....	6
1.3 Google Analytics' Geschichte .....	7
1.4 Warum kostenlos? .....	10
<b>2 Web-Analyse und Online-Marketing .....</b>	<b>13</b>
2.1 Was ist Web-Analyse? .....	13
2.2 Ein schmaler Grat .....	14
2.2.1 Search Engine Optimization (SEO) .....	15
2.2.2 Search Engine Marketing (SEM) .....	17
2.2.3 Affiliate .....	20
2.2.4 Display-Ads .....	22
2.2.5 Newsletter .....	25
2.2.6 Twitter, Facebook .....	26
2.2.7 Usability .....	28
2.2.8 Online-Umfragen .....	29
<b>3 Technische Hintergründe.....</b>	<b>33</b>
3.1 Unterschiedliche Datenerhebungsmethoden.....	33
3.2 Log Files vs. Page Tagging .....	33
3.2.1 Log Files .....	33

3.2.2	Page Tagging .....	38
3.3	Cookies .....	42
3.3.1	__utma – der Wiedererkennungscookie.....	45
3.3.2	__utmb / __utmz – die Sessioncookies .....	46
3.3.3	__utmv – der Segmentierungscookie.....	47
3.3.4	__utmz – der Kampagnencookie .....	47
<b>4</b>	<b>Begriffserklärungen .....</b>	<b>49</b>
4.1	Begriffe und Definitionen .....	49
4.1.1	URL.....	49
4.1.2	URI.....	51
4.1.3	IP-Adresse .....	51
4.1.4	JavaScript .....	52
4.1.5	HTML.....	53
4.1.6	Referrer.....	53
<b>Teil II: Anmelden und Einstellungen .....</b>		<b>55</b>
<b>5</b>	<b>Anmelden .....</b>	<b>57</b>
5.1	Anmeldung.....	57
5.1.1	Google-Konto .....	57
5.1.2	Stand-Alone.....	58
5.1.3	Google AdWords.....	58
5.1.4	Anmeldeprozess .....	64
<b>6</b>	<b>Google Analytics Tracking Code .....</b>	<b>71</b>
6.1	Der Google Analytics Tracking Code (GATC).....	71
6.1.1	Asynchrones Tracking .....	72
6.2	Umbenennung der URLs.....	74
6.3	Tracking von Subdomains.....	75
6.4	Tracking verschiedener Domains .....	77
6.5	Hinzufügen weiterer Suchmaschinen .....	79
6.6	Tracking von Downloads und Outbound Links.....	81
6.6.1	Downloads.....	81
6.6.2	Outbound-Links.....	83
6.7	Session-Länge verändern .....	86
6.8	Änderung der Conversion-Timeout-Länge.....	87
6.9	Änderung der Laufzeit des Wiedererkennungscookies .....	89
6.10	E-Commerce-Transaktionen .....	90
6.10.1	_addTrans .....	91
6.10.2	_addItem.....	92
6.10.3	_trackTrans .....	93
6.11	Segmentierung von Besuchern.....	95
6.12	Benutzerdefinierte Variablen .....	96
6.13	Tracking in verschiedene Google-Analytics-Konten.....	99

6.14	Datenmengen beeinflussen .....	100
6.15	Keywords bzw. Referrer ignorieren .....	102
6.16	Cookies einem Subdirectory zuordnen .....	103
6.17	Änderungen von Kampagnen-Einstellungen .....	104
6.18	Kampagnen-Tagging .....	106
6.18.1	utm_source.....	107
6.18.2	utm_medium .....	107
6.18.3	utm_content .....	108
6.18.4	utm_campaign .....	109
6.18.5	utm_term.....	109
6.19	Kampagnen-Attribuierung.....	110
6.20	Erlauben des Gittersymbols (#) als Kampagnen-Separator .....	112
6.21	Weitere Einstellungsmöglichkeiten .....	113
6.22	Ereignis-Tracking .....	115
6.23	AdSense Analytics .....	117
6.24	Gadget-Tracking/Widget-Tracking .....	121
6.25	Tracking mobiler Websites.....	123
6.26	Tracking mobiler Applikationen.....	127
6.27	Feedburner Integration .....	127
<b>7</b>	<b>Profile .....</b>	<b>131</b>
7.1	Konzept der Profile .....	131
7.1.1	Tracking verschiedener Domains.....	131
7.1.2	Tracking unterschiedlicher Daten einer Domain.....	133
7.2	Profileinstellungen.....	134
7.3	Profilinformationen für Hauptwebsite .....	136
7.3.1	Profilname/Website-URL .....	136
7.3.2	Standardseite.....	137
7.3.3	Zeitzone .....	138
7.3.4	URL-Suchparameter ausschließen .....	138
7.3.5	Währung angezeigt als .....	139
7.3.6	Kostendaten übernehmen.....	140
7.3.7	E-Commerce-Website.....	140
7.3.8	Website-Suche .....	140
7.4	Ziele.....	142
7.4.1	Conversion-Ziele .....	142
7.4.2	Ziel hinzufügen .....	144
7.4.3	Zieltrichter .....	150
7.5	Filter .....	159
7.5.1	Vordefinierter Filter.....	160
7.5.2	Benutzerdefinierte Filter .....	163
7.5.3	Die wichtigsten Filter.....	169
7.6	Zugriffsmanager .....	177

<b>Teil III: Arbeiten mit der Benutzeroberfläche .....</b>	<b>179</b>
<b>8 Benutzeroberfläche .....</b>	<b>181</b>
8.1 Grundlagen der Benutzeroberfläche .....	181
8.2 Kalender .....	183
8.3 Trendgraphänderung .....	186
8.4 Verschiedene Graphdarstellungen .....	187
8.5 Annotationen .....	189
8.6 Filter on the fly (Adhoc-Filter) .....	190
8.7 Erweiterte Filter .....	191
8.8 Sortieren .....	193
8.9 Mehrere Zeilen anzeigen .....	194
8.10 Export .....	194
8.11 E-Mail .....	196
8.12 Darstellungsvarianten .....	198
8.12.1 Kuchenchart .....	199
8.12.2 Balkenansicht .....	200
8.12.3 Verhältnisansicht .....	200
8.12.4 Pivot-Tabelle .....	201
8.12.5 Trendansicht .....	204
8.13 Dimensionen .....	204
8.14 Visualisierung .....	206
<b>Teil IV: Gang durch die Berichte .....</b>	<b>213</b>
<b>9 Berichte und Dashboard .....</b>	<b>215</b>
9.1 Berichte in der Benutzeroberfläche .....	215
9.2 Mit dem Dashboard arbeiten .....	215
<b>10 Analytics Intelligenz .....</b>	<b>219</b>
10.1 Intelligenz .....	219
<b>11 Besucher-Berichte .....</b>	<b>231</b>
11.1 Besucher .....	231
11.2 Benchmarking .....	231
11.2.1 Datenfreigabe .....	235
11.2.2 Datenschutz .....	237
11.3 Karten-Overlay .....	241
11.4 Neu und wiederkehrend .....	244
11.5 Sprachen .....	246
11.6 Besuchertrend .....	248
11.6.1 Besuche .....	248
11.6.2 Absolut eindeutige Besucher .....	249
11.6.3 Seitenzugriffe .....	250
11.6.4 Durchschnittliche Anzahl an Seitenzugriffen .....	252

11.6.5	Verweildauer .....	254
11.6.6	Absprungrate .....	256
11.7	Besuchertreue .....	257
11.7.1	Treue.....	258
11.7.2	Aktualität .....	259
11.7.3	Länge des Besuchs.....	260
11.7.4	Besuchstiefe.....	261
11.8	Browserfunktionen .....	261
11.8.1	Browser.....	262
11.8.2	Betriebssysteme .....	264
11.8.3	Browser und Betriebssysteme.....	265
11.8.4	Bildschirmfarben .....	266
11.8.5	Bildschirmauflösungen .....	266
11.8.6	Flash-Versionen.....	267
11.8.7	Java-Unterstützung .....	267
11.9	Netzwerkeigenschaften.....	269
11.9.1	Service Providers .....	269
11.9.2	Hostnamen .....	269
11.9.3	Verbindungsgeschwindigkeiten .....	271
11.10	Mobil.....	272
11.10.1	Mobilgeräte.....	273
11.10.2	Mobilfunkbetreiber .....	273
11.11	Benutzerdefiniert.....	274
11.12	Benutzerdefinierte Variablen.....	275
<b>12</b>	<b>Zugriffsquellen-Berichte .....</b>	<b>277</b>
12.1	Zugriffsquellen .....	277
12.2	Übersicht .....	277
12.3	Direkte Zugriffe.....	279
12.4	Verweisende Websites.....	280
12.5	Suchmaschinen .....	282
12.6	Alle Zugriffsquellen .....	283
12.7	AdWords .....	285
12.7.1	AdWords-Kampagnen .....	285
12.7.2	Keyword-Positionen .....	292
12.8	Keywords .....	294
12.9	Kampagnen.....	298
12.10	Anzeigenversionen .....	300
<b>13</b>	<b>Content-Berichte.....</b>	<b>303</b>
13.1	Content .....	303
13.2	Übersicht .....	303
13.2.1	Navigationsübersicht .....	305
13.2.2	Einstiegspfade.....	307
13.2.3	Einstiegsquellen.....	309
13.2.4	Einstiegs-Keywords .....	310

13.3	Top-Webseiten .....	311
13.4	Content nach Titel .....	314
13.5	Alle Seiten .....	315
13.6	Beliebteste Zielseiten .....	317
13.7	Häufigste Ausstiegsseiten .....	320
13.8	Website-Overlay .....	321
13.9	Website-Suche .....	323
13.9.1	Übersicht .....	323
13.9.2	Verwendung .....	325
13.9.3	Suchbegriffe .....	326
13.9.4	Startseiten .....	327
13.9.5	Zielseiten .....	329
13.9.6	Kategorien .....	330
13.9.7	Trend .....	330
13.10	AdSense-Tracking .....	331
13.10.1	Übersicht .....	332
13.10.2	Top AdSense-Webseiten .....	334
13.10.3	Beliebteste AdSense-Verweis-URLs .....	335
13.10.4	AdSense-Trend .....	337
13.11	Ereignis-Tracking .....	337
13.11.1	Übersicht .....	338
13.11.3	Aktionen .....	340
13.11.4	Label .....	342
13.11.5	Trend .....	343
13.11.6	Hostname .....	343
<b>14</b>	<b>Ziele .....</b>	<b>345</b>
14.1	Ziele .....	345
14.2	Übersicht .....	345
14.3	Gesamtanzahl der Conversions .....	346
14.4	Conversion-Rate .....	347
14.5	Zielüberprüfung .....	349
14.6	Zielpfade .....	350
14.7	Zielwert .....	351
14.8	Ausstiegsraten im Trichter für das Ziel .....	352
14.9	Trichter-Visualisierung .....	353
<b>15</b>	<b>E-Commerce .....</b>	<b>359</b>
15.1	E-Commerce .....	359
15.2	Übersicht .....	360
15.3	Gesamtumsatz .....	361
15.4	Conversion-Rate .....	362
15.5	Durchschnittlicher Bestellwert .....	364
15.6	Produktleistung .....	365
15.6.1	Produktübersicht .....	367
15.6.2	Produkt-Artikelpositionen (SKUs) .....	368

15.6.3	Kategorien .....	369
15.7	Transaktionen .....	370
15.8	Zugriffe bis zum Kauf .....	372
15.9	Tage bis zum Kauf .....	373
<b>16</b>	<b>Benutzerdefinierte Berichterstellung.....</b>	<b>375</b>
<b>17</b>	<b>Erweiterte Segmente .....</b>	<b>387</b>
 <b>Teil V: Google Analytics im Einsatz.....</b>		<b>405</b>
<b>18</b>	<b>Google Analytics im Einsatz.....</b>	<b>407</b>
18.1	Arbeiten mit Analytics .....	407
18.2	Dashboards .....	407
18.3	Web-Analyst.....	412
18.4	Wer nicht fragt, bleibt dumm .....	413
18.5	KPIs.....	416
18.6	Weitere zusätzliche Tools und Erweiterungen .....	419
18.7	Web-Analyse und Real-Time .....	420
18.8	Google Analytics Individual Qualification.....	422
 <b>Teil VI: Frequently Asked Questions.....</b>		<b>423</b>
 <b>Register.....</b>		<b>433</b>