



Inhaltsverzeichnis

Christian Hoffmeister

Digitale Geschäftsmodelle richtig einschätzen

ISBN (Buch): 978-3-446-43785-2

ISBN (E-Book): 978-3-446-43659-6

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-43785-2>

sowie im Buchhandel.

Inhalt

1	Digitale Geschäftsmodelle und Herausforderungen für das Management	1
1.1	Geschäftsmodelle sind Kinder der digitalen Welt	2
1.2	Von individuell zu dominant zu instabil	5
1.3	Business-Modell-Redesigns und die Rolle des Internets	8
1.4	Literatur	16
2	First-and-Fast-Mover-Modelle – Geschwindigkeit als Geschäftsprinzip	17
2.1	Die Schnellen fressen die Langsamen	17
2.2	First Mover Advantage – kritische Masse und Eintrittsbarrieren ...	20
2.3	Die natürlichen Monopole oder „The winner takes it all“	23
2.4	Der Fast-Mover-Mythos	26
2.5	Die Relativität des Geschwindigkeitswettbewerbs	27
2.6	Erfolgsfaktoren	36
2.7	Literatur	45
3	(Don't) Follow the free – Traffic ist nicht immer alles	47
3.1	Die Free-Formel: Grenzkosten = Preis = 0	48
3.2	Zielsetzungen „Follow the free“	50
3.3	Free – Vorsicht Mimikry	54
3.4	Erfolgsfaktoren	64
3.5	Literatur	74
4	Disruptive Geschäftsmodelle – Erfolg durch Selbstkannibalisierung	77
4.1	Die Idee	77
4.2	Die andere Perspektive	85

4.3	Die Herausforderungen	91
4.4	Erfolgsfaktoren	97
4.5	Literatur	109
5	Long-Ta(i)le-Modell – Erfolg der Nische	113
5.1	Long Tail statt Pareto – Thesen im Widerstreit	114
5.2	Auswirkungen	118
5.3	Vorsicht Long Tail	122
5.4	Erfolgsfaktoren	130
5.5	Literatur	139
6	Open Business Models – Erfolg durch kollektives Handeln	141
6.1	Auswirkungen	146
6.2	Die dunkle Seite von „Open“	150
6.3	Erfolgsfaktoren	158
6.4	Literatur	166
7	Predictive Business Models – wie aus Daten Zukunft wird	169
7.1	Das Ende des Zufalls	171
7.2	Das große Dilemma	178
7.3	Erfolgsfaktoren	187
7.4	Literatur	195
8	Von Cognition zu Code – die wahren digitalen Geschäftsmodelle	199
8.1	Ein-Algorithmen-Modelle	205
8.2	Vernetzte digitale Agenten-Modelle	207
8.3	Digital-Hub-Modelle	209
8.4	Agentenoptimierte Geschäftsmodelle	213
8.5	Literatur	216
9	You'r Business Model	217
9.1	Der Visionär	218
9.2	Der Handwerker	219
9.3	Der Förderer	219
9.4	Literatur	221
	Stichwortverzeichnis	223