



Mediadaten 2012





- 1 Titel** Laser+Photonik
- 2 Kurzcharakteristik** Die Fachzeitschrift **Laser+Photonik** richtet sich gezielt an Entwickler optischer, optoelektronischer und lasertechnischer Systeme und an Kaufentscheider in den Zielmärkten: Photonik, Maschinen- und Gerätebau, Telekommunikation und laserbasierter Produktionstechnik sowie Medizintechnik und Automobilindustrie.
- Laser+Photonik** informiert über Strahlquellen, über optische und optoelektronische Materialien, Komponenten und Baugruppen sowie über optische Messtechnik und CAD/CAM-Werkzeuge.
- 3 Zielgruppe** Konstrukteure aus Forschung, Entwicklung und Industrie, technische Leiter, Unternehmensleiter
- 4 Erscheinungsweise** 5-mal jährlich
- 5 Heftformat** DIN A4
- 6 Jahrgang** 11. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis** Jahresabonnement € 65,00
Einzelverkaufspreis € 21,20
(Preise inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten)
- 8 Organ** SPECTARIS, Deutscher Industrieverband für optische, medizinische und mechatronische Technologien e.V.
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme** –
- 10 Verlag** Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 860420, 81631 München
Hausanschrift: Kolbergerstr. 22, 81679 München
Tel.: +49 89 99830-0 · Fax: +49 89 984809
www.hanser.de · info@hanser.de

- 11 Herausgeber** Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
- 12 Anzeigen** Martin Ricchiuti (Anzeigenleitung)
Tel.: +49 89 99830-686 · Fax: +49 89 99830-623
ricchiuti@hanser.de
- Regina Nowak (Mediaberatung)
Tel.: +49 89 99830-411 · Fax: +49 89 99830-623
regina.nowak@hanser.de
- Miriam Weihe (Anzeigendisposition)
Tel.: +49 89 99830-216 · Fax: +49 89 99830-623
weihe@hanser.de
- 13 Redaktion** Dr. Gregory Flinn (verantwortlich)
Tel.: +49 89 99830-650
flinn@hanser.de
- Liane Thiele, M.A.
Tel.: +49 89 99830-612
thiele@hanser.de
- 14 Umfangs-Analyse** 2010 = 5 Ausgaben

Gesamtumfang	348 Seiten =	100,0 %
Redaktionsteil	277 Seiten =	79,6 %
Anzeigenteil	68 Seiten =	19,5 %
davon		
Bezugsquellenteil	39 Seiten =	11,2 %
Beilagen	3 Seiten =	0,9 %
15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	227 Seiten =	100,00 %
Fachartikel	106 Seiten =	46,7 %
Verbandsseiten	13 Seiten =	5,7 %
Produkte, Buchbesprech., Editorial, Notizen, Szene	91 Seiten =	40,1 %
Interviews	1 Seite =	0,5 %
Inhalt, Impressum, Index, Vorschau	16 Seiten =	7,0 %



1 Auflagenkontrolle



2 Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2010 bis 30.06.2011

Druckauflage	13.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	12.729	davon Ausland	1.469
Verkaufte Auflage	351	davon Ausland	48
Abonnierte Exemplare	351	davon Mitgliederstücke	110
Einzelverkauf	–		
Sonstiger Verkauf	0		
Freistücke	12.378		
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	271		

3 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	88,5	11.260
Ausland	11,5	1.469
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.729



1 Branchen/Wirtschaftszweige

WZ 2008	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
28	Maschinenbau	11,1	1.465
26.1	Herstellung von elektrischen Bauelementen	7,7	1.021
26.2/26.3	DV-Geräte und Telekommunikationstechnik	8,2	1.083
26.51.1	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Automatisierungstechnik	20,6	2.710
26.6/32.5	Medizintechnik	11,0	1.453
26.7/27.4	Herstellung von optischen und fotografischen Geräten und Instrumenten, Herstellung von elektrischen Lampen und Leuchten	15,6	2.053
29/30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	9,0	1.188
72/85.42	Forschung und Entwicklung, Lehre	9,5	1.259
71.2	Technische, physikalische und chemische Untersuchung	5,9	779
	Sonstige	1,4	189
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	13.200

geplante Verbreitung

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Untersuchungsmethode

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung.

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei: In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2. Gesamtzahl der Empfänger in Datei: 26.932

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 12.241

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage		351
davon abonnierte Exemplare	351	
Einzelverkauf	-	
sonstiger Verkauf	0	
- Freistücke		12.378
davon ständige Freistücke	137	
wechselnde Freistücke	12.241	
Werbeexemplare	921	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		13.200
davon Inland	11.260	
Ausland	1.469	

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
bis 49 Beschäftigte	43,1	5.687
50-99 Beschäftigte	14,2	1.875
100-199 Beschäftigte	15,3	2.021
200-499 Beschäftigte	11,4	1.503
500 und mehr Beschäftigte	13,1	1.734
Keine Angabe	2,9	380
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	13.200

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.1.1. Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Unternehmensleitung	27,6	3.645
Technische Leitung	18,0	2.371
Konstruktion, Forschung u. Entwicklung	41,9	5.535
Technischer Einkauf	6,7	886
Marketing	4,8	631
Sonstige	1,0	132
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	13.200

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	13.200	= 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	921	= 7,0 %
- Messeexemplare	921	

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 12.279 = 93,0 %

3.2. Tag der Dateiauswertung: 01.09.2011

3.3. Beschreibung der Datei: Für die Zuordnung von Branchen, Betriebsgrößeklassen und Tätigkeitsmerkmalen zu den Empfängeradressen wurden verwendet:

- Qualifizierung der Adressen durch den Verlag bzw. durch ein Institut
- Schriftliche Mitteilungen der Empfänger

3.4. Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5. Definition des Lesers: entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung: 01.09.2011

3.7. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Die Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen in der aktuellen Fassung.

Fachzeitschriften für Ihre Zielgruppen in Deutschland, in Europa und weltweit



Laser+Photonik

- Erscheint 5-mal jährlich
- Geplante Gesamtauflage 13.000 Exemplare (davon 11.500 Exemplare im Inland und 1.500 im europäischen Ausland)
- Selektierte Fachbeiträge in Englisch finden Sie unter www.laser-photonics.eu

Die Exportausgabe: Laser+Photonics – Made in Germany + Austria + Switzerland

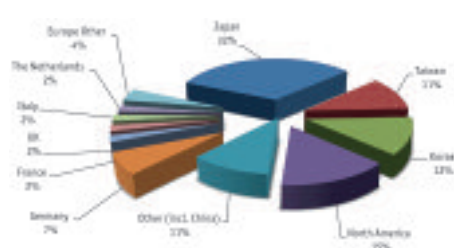
- Die exklusive Exportausgabe nur für deutsche, österreichische und Schweizer Unternehmen.
- Hier haben diese Firmen die Möglichkeit, ihr Know-how und ihre Innovationen auf den wichtigsten Messen weltweit zu zeigen.

Ihr Vorteil: Das ganze Jahr präsent sein mit nur einer Anzeige!



Verbreitung von Laser+Photonik: In den wichtigsten Märkten Europas präsent!

Photonik, weltweites Produktionsvolumen nach Ländern

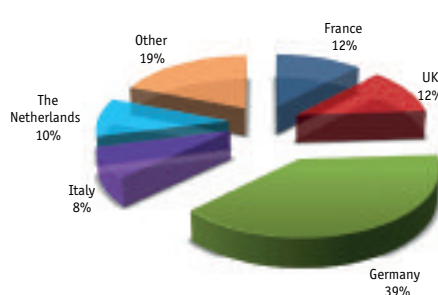


Mit freundlicher Genehmigung von Optech Consulting

Deutschland und Europa

- Deutschland erwirtschaftet zirka 40 Prozent des gesamten europäischen Umsatzes in der Photonik.
- Europa stellt insgesamt zirka 20 Prozent des Weltmarkts dar.

Photonik, europäisches Produktionsvolumen nach Ländern



- Deutschland ist Vorreiter in der Forschung und in der Industrie, Heimat für viele weltführende Firmen und Konzerne und zugleich Austragungsort für viele der international anerkannten Leitmesen in der Branche.
- Somit spielt Deutschland eine zentrale Rolle in Europa, vor allem als Hauptantrieb für den Handel.
- Beide Hefte werden nicht nur auf den heimischen Leitmesen verbreitet, sondern auch auf den wichtigsten Messen für die Photonik-Industrie weltweit.



Ausgabe	Int. Export- ausgabe 2012	1	2	3	4	5	Int. Export- ausgabe 2013	
		Februar/März	April	Juni	September	Okt/Nov		
Redaktionsschluss	04.11.2011	09.01.2012	28.02.2012	03.04.2012	12.07.2012	31.08.2012	02.11.2012	
Anzeigenschluss	25.11.2011	01.02.2012	20.03.2012	25.04.2012	02.08.2012	21.09.2012	23.11.2012	
Erscheinungstermin	09.01.2012	01.03.2012	24.04.2012	04.06.2012	05.09.2012	25.10.2012	08.01.2013	
Hauptthemen im Heft: ●	MESSEN	Photonic West, San Fran/CA/USA, 22.-26.01.	Photonic West, San Fran/CA/USA, 22.-26.01. MEDTEC, Stuttgart, 13.-15.03.	Control, Stuttgart, 08.-11.05. AKL Aachen, 09.-11.05. Sensor+Test, Nürnberg, 22.-24.05. OPTATEC, Frankfurt, 22.-25.05.	LASYS, Stuttgart, 12.-14.06. intersolar, München, 13.-15.06.	ECOC, Amsterdam, 16.-20.09. PVSEC, Frankfurt, 25.-28.09. PRJ/OPTO, Paris IWS Workshop, Dresden, 16.-17.10.	Vision, Stuttgart, 06.-08.11. Medica/Compamed, 14.-16.11.	Photonic West, San Fran/CA/USA
Weitere Themen im Heft: ■								
Themen- & Anwendungsfokus im Heft	Laser & Photonik	Biophotonik Lasertechnik Medizintechnik Spektroskopische Messtechnik	Laserbasierte Produktions- technologien Optik & optische Komponenten Sensorik & Messtechnik	Lasertechnik Laserbasierte Produktions- technologien Optik	Faseroptik & Optoelektronik Photovoltaik Sensorik & Messtechnik Tele- & Datakom	Biophotonik Medizintechnik Sensorik & Messtechnik Vision- Technologie	Laser & Photonik	
Relevante Themen / Produkte & Anwendungen								
LASER								
LASERTECHNIK								
Laserstrahl- quellen	Gepulste, cw und ultrafast Festkörper-, Halbleiter-, Gas- u. Hybridlaser, inkl. Faser/Scheiben-, Hochleistungsdioden-/Excimerlaser sowie MOPAs, Verstärker u. OPOs	●		●	●			
Lasersystem- technik	Laseroptische Komponenten, Steuerungstechnik, Kühlung, Strahlführung, Strahl Diagnostik							
LASERBASIERTE PRODUKTIONSTECHNOLOGIEN								
Systemtechnik	Komponenten & Systeme für Makro- & Mikrobearbeitung, Markieren Photovoltaik und Medizintechnik	●	●	●	●	●		
Prozesstechnik	Schweißen, Schneiden, Markierung, Oberflächenstrukturierung, Rapid Prototyping							
PHOTONIK								
OPTIK & OPTISCHE KOMponentEN								
Optische Komponenten	Spiegel, Linsen, Spezial- & Mikrooptik, Arrays Faser & faseroptische Komponenten Passive Wellenleiter, Filte & Blenden, Polarisatoren, holografische Gitter Optische Gläser u. -Kristalle, sonst. Materialien	●	●	●	●			
Optisches Design	Raytracing, Simulation		●		●			
Optoelektronische Bauelemente	Aktive elektro-optische Wandler, Modulatoren, Verzweiger & Koppler, SLMs, DLPs & PICs, Photodioden, APDS & Photomultiplier							
Beschichtungs- technik	Beschichtung von Halbleitern, Optiken, Laseroptik, LEDs/OLEDs u. Photovoltaik-Komponenten							
SENSORIK & MESSTECHNIK								
Optische Messtechnik	Spezielle Systeme für die geometrische, konfokale & interferometrische Messtechnik für Schichtdickenmessung, Oberflächenprofilierung, 3D-Verfahren und Vibrometrie, auch 3D und dynamisch				●			
Sensorik	Kompakte Systeme u. Subsysteme (Lichtquellen, Ansteuerung, Detektion) für Messaufgaben		●			●		
Spektroskopische Messtechnik	Spektrometer, Spektrophotometer, Raman, Farbsensoren. Passende Lichtquellen, optische Komponenten, Detektoren und Systeme	●			●			
VISION-TECHNOLOGIE								
Bildverarbeitung	CCD- & CMOS-Zeilen- & Flächen-Sensoren Kamerakomponenten, -Objektive und -Systeme Aufnahme- & Bilderkennungs-Verfahren					●		
Beleuchtungstechnik	Industrielle Beleuchtungseinrichtungen							
LIFE SCIENCE								
Biophotonik	Laser- & optische Systeme sowie Verfahren für Life Science Anwendungen, inkl. Mikroskope & Komponenten sowie ultrafast Laser & OPOs für bildgebende Verfahren	●				●		
TELE- & DATAKOM								
Nachrichten- & Datentechnik	Laser, Faseroptik, Optoelektronik und PICs für die Nachrichten- und Datentechnik				●			

Ständige Rubriken: Forschung & Entwicklung, Industrienachrichten, Markttrends, Fachpublikationen, Neue Produkte

AMF 1: Titelporträt AMF 2: Auflagen u. Verbr.	AMF 3E: Empfänger- Struktur-Analyse	Das redaktionelle Konzept	AMF T: Termin- und Themenplan	AMF P: Preisliste	AMF F: Formate und technische Angaben	AMF F: Druckunterl. Bezugsquellenverzeichnis	Exportausgabe	Verlagsvertretungen AGB
--	--	------------------------------	--	-------------------	--	---	---------------	----------------------------

1 Anzeigenpreise in Euro und Formate (Rabatte auf s/w- und Farbanzeigen)

Format	Breite x Höhe (in mm)	1-mal	2-mal 10 %	4-mal 15 %	5-mal 20 %	
Titelseite	153 x 216 (inkl. 3mm Beschnitt rechts)	Festpreis				4.900,00
1/1 Seite	175 x 250	4.450,00	4.005,00	3.782,50	3.560,00	
1/2 Seite	85 x 250 175 x 122	2.240,00	2.016,00	1.904,00	1.792,00	
Juniorpage	122 x 175	2.590,00	2.331,00	2.201,50	2.072,00	
1/3 Seite	55 x 250 175 x 80	1.660,00	1.494,00	1.411,00	1.328,00	
1/4 Seite	85 x 122 41 x 250 175 x 58	1.140,00	1.026,00	969,00	912,00	
1/8 Seite	85 x 58 175 x 28	675,00	607,50	573,75	540,00	

Kleinere und abweichende Formate werden nach Millimeter abgerechnet

2 Zuschläge

Platzierung

Werden immer vom Grundpreis berechnet.
Titelseite auf Anfrage
(Es gelten besondere Gestaltungsrichtlinien)

Farbe

Sonderfarben auf Anfrage

Formatanzeigen

Sonderformate (auf Anfrage) 10 %
Anzeigen über Bund 10 %
Angeschnittene Anzeigen 10 %
(Beschnittzugabe: 4mm Kopfanschnitt; 3mm je Kante)

3 Rabatte

Malstaffel

Nachlass für Wiederholungen auf die Grundpreise innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):

2-mal	4-mal	5-mal
5%	15%	20%

Mengenstaffel

Nachlass auf die Grundpreise bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von mindestens:

2 Seiten	3 Seiten	5 Seiten	8 Seiten
5 %	10 %	15 %	20 %

Kombinationsrabatte

Bei gleichzeitigen Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlags.

4 Rubrikanzeigen

Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen
mm-Preis (pro Spalte, 41 mm breit) € 4,-

Stellengesuche
mm-Preis (pro Spalte, 41 mm breit) € 2,-

Chiffregebühr € 15,-

Bezugsquellenverzeichnis
je Zeile und Ausgabe € 14,-
Mindestbelegung: 5 Ausgaben fortlaufend, danach bis auf Widerruf. Abrechnung erfolgt 2x jährlich.

5 Sonderwerbformen

Auf Anfrage

Beihefter
2-seitig € 3.450,-
4-seitig € 4.300,-
bis 130g/qm Papiergewicht

Beilagen
Preis pro Tausend: bis 25 g Gewicht € 300,-
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.
Teilbeilagen auf Anfrage.
Beilagen werden nicht rabattiert.
Mit Auftragserteilung verbindliches Muster an den Verlag, Anzeigenabteilung Laser+Photonik.
Erforderliche Auflage: auf Anfrage.
Maximales Format: 195 x 290 mm (Breite x Höhe)
Bei Übergrößen falzen.

Beikleber

Auf Anfrage
Frei an unsere Druckerei:
Sellier Druck GmbH, Angerstr. 54, 85354 Freising
Liefervermerk: Für Laser+Photonik, Ausgabe Nr. ...

6 Kontakt

Anzeigendisposition:
Miriam Weihe · miriam.weihe@hanser.de
Tel.: +49 89 99830-216 · Fax: +49 89 99830-623

7 Zahlungsbedingungen und Bankverbindung

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum; für Gelegenheitsanzeigen 8 Tage nach Rechnungserhalt. Bei Zahlung 8 Tage nach Erhalt 2 % Skonto.
Zahlungsort: München
Bankverbindung: Postbank München
Kto. 77 97 46 800, BLZ 700 100 80

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer, soweit gesetzlich vorgeschrieben.

Anzeigenformate

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite, hoch	1/2 Seite, quer	1/3 Seite, hoch	1/3 Seite, quer
Satzspiegelformat:	175 x 250	122 x 175	85 x 250	175 x 122	55 x 250	175 x 80
Anschnittformat:*	210 x 297	137 x 197	101 x 297	210 x 145	70 x 297	210 x 105
	1/4 Seite, hoch	1/4 Seite, 2-spaltig	1/4 Seite, quer	1/8 Seite, 2-spaltig	1/8 Seite, quer	
Satzspiegelformat:	41 x 250	85 x 122	175 x 58	85 x 58	175 x 28	
Anschnittformat:*	55 x 297	101 x 145	210 x 85	101 x 85	210 x 52	

*Alle Anschnittformate verstehen sich je Kante zzgl. 3 mm Beschnittzugabe. Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite. Alle Angaben in mm (Breite x Höhe)

1 Zeitschriftenformat	DIN A4; 210 x 297 mm (Breite x Höhe)	6 Proof	Bitte legen Sie zu jeder Anzeige, die belichtet werden soll, einen verbindlichen Farbausdruck. Bei 4c-Anzeigen benötigen wir einen Proof/Andruck mit Medien-Kontrollstreifen. Farbausdrucke aus Farbkopierern oder Farbdruckern sind nicht farbe verbindlich.
Satzspiegel	175 x 250 mm (Breite x Höhe) 4 Spalten à 41 mm Beite	7 Datenarchivierung	Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monaten nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.
2 Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck, Klebebindung	8 Gewährleistung	Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen, Schriften und Farben können wir keine Haftung übernehmen.
3 Datenübermittlung	FTP: Zugangsdaten auf Anfrage E-Mail: miriam.weihe@hanser.de	9 Kontakt	Miriam Weihe (Anzeigendisposition) Tel.: +49 89 99830-216 · Fax: +49 89 99830-623 miriam.weihe@hanser.de
4 Datenformate	Bevorzugtes Dateiformat: Highend PDF – erstellt mit Adobe Distiller, Einstellung PDF/X-3:2002 (Kompatibel zu Acrobat 4, PDF 1.3; mit eingebetteten Schriften, Bildern etc.). Bitte unbedingt Transparenzreduzierung anwenden! Alternative Dateiformate: QuarkXpress, Photoshop, Freehand, Illustrator, InDesign. Alle verwendeten Schriften, Bilder, Grafiken, Logos usw. müssen auf dem Datenträger abgespeichert sein! Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.		
5 Farben	Druck nach ISO 12647-2 PSO; ISOcoated_V2; Fogra39L Sonderfarben (z.B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich. Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647-2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse.		

www.laser-photonik.de ist das Fachinformationsportal für umfassende Informationen über optische, optoelektronische und lasertechnische Systeme sowie über Strahlenquellen, Materialien, Komponenten und Baugruppen. Hier findet der Besucher aktuelle Branchen-News und Termine sowie anspruchsvolle Fachinformationen der Zeitschrift **Laser+Photonik** und aus dem bewährten Hanser Fachbuchprogramm.



INFONLINE
Der Standard der Online-Messung!
geprüft

Halfsize-Banner 234 x 60 Pixel (B x H)

Größe: max. 50 KB, Auflösung 72 dpi
Format: JPG oder GIF, SWF, AdServer-Tags
Weitere Formate auf Anfrage: 137 x 60 und 468 x 60 Pixel

Platzierung Homepage / Archiv € 350,- je Monat
alle übrigen Rubriken € 250,- je Monat

Skybanner 120 x 400-600 Pixel (B x H)

Größe: max. 50 KB, Auflösung 72 dpi
Format: JPG oder GIF, SWF, AdServer-Tags

Platzierung Homepage / Archiv € 450,- je Monat
alle übrigen Rubriken € 375,- je Monat

Premium-Eintrag »Wer bietet was?«

Der Premium-Eintrag umfasst Ihr Firmenportrait, Logo und Link zu Ihrer Website unter den von Ihnen gewünschten Stichworten. Mindestbuchungsdauer 12 Monate, Abrechnung jährlich im Voraus. Logo: Breite max. 150 Pixel, max. 12 KB, Auflösung 72 dpi, JPG oder GIF

Anzahl der Einträge bis 3 € 300,- pro Jahr
bis 6 € 480,- pro Jahr
bis 10 € 600,- pro Jahr
ab 11 auf Anfrage

Weitere Werbeformen

Sponsoring/Branding, Produkt-Highlight auf der Homepage, Whitepaper, Artikelsponsoring, Keyword-Advertising, Textanzeigen im Newsletter etc.
Wir beraten Sie gerne.

Kontakt

Regina Nowak · regina.nowak@hanser.de
Tel.: +49 89 99830-411 · Fax: +49 89 99830-623

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG · Kolbergerstr. 22 · 81679 München · Tel.: +49 89 99830-686 · Fax: +49 89 99830-623

HANSER



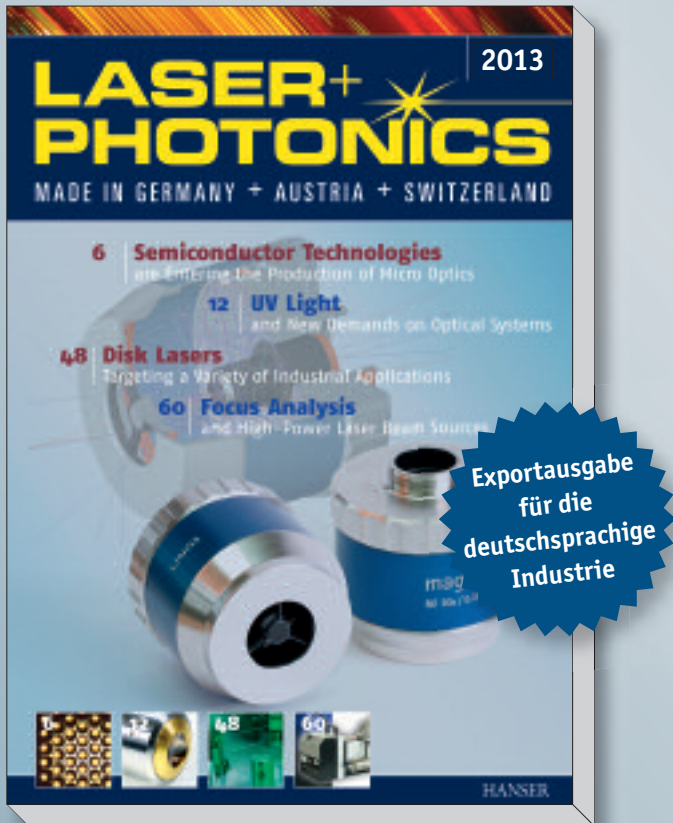
Das **Laser+Photonik – Bezugsquellenverzeichnis** bietet den Lesern einen schnellen Kontakt zu den wichtigen Anbietern für den Maschinen-, Fahrzeug- und Gerätebau sowie die Medizintechnik.

Überlassen Sie das Feld nicht Ihren Wettbewerbern, sondern lassen Sie sich unter einem oder gleich mehreren Stichworten mit Ihrer Firma und Kontaktadresse kostengünstig eintragen.

Wenn Sie Ihre Internet-Adresse angeben, schaffen wir für Sie den direkten Kontakt zu Ihrer Homepage. Der Bezugsquellennachweis steht zusätzlich im Internet unter **www.laser-photonik.de** und **www.laser-photonics.eu**.

Sie können aus einem ausführlichen Stichwortverzeichnis auswählen und sich unter Ihrer zugehörigen Gruppe eintragen, aber auch neue Stichworte verwenden. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, am Ende Ihres Firmeneintrages weitere Leistungen oder Ihren Markennamen hinzuzufügen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter Tel.: +49 89 99830-686
Fax: +49 89 99830-623 · ricchiuti@hanser.de



Internationale Messepräsenz für ein ganzes Jahr

Europa – Nordamerika – Asien – **LASER + PHOTONICS Made in Germany + Austria + Switzerland** bringt Sie zu den wichtigen internationalen Fachmessen. Wie vom Markt gefordert, präsentiert unsere Publikation die technischen Highlights der hiesigen Photonik-Branche einem internationalen Fachpublikum.

Nutzen Sie die Chance, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Technologien europäischen, amerikanischen und asiatischen Entscheidern zu präsentieren:

- als Produktvorstellung
- als Firmenportrait / Firmenpräsentation
- als Produkt- oder Imageanzeige
- im Bezugsquellenverzeichnis

LASER + PHOTONICS Made in Germany + Austria + Switzerland erscheint als Sonderausgabe von **Laser+Photonik** in englischer Sprache im Januar 2013.

Bei einer Anzeigenschaltung in der **LASER + PHOTONICS** bieten wir Ihnen kostenlos die Möglichkeit eines Keyword-Advertising auf den Webseiten von **laser-photonic.de** und **laser-photonics.eu**. Damit können Sie Ihre Werbung zielgerichtet zu Ihren Schlagwörtern platzieren.

Platzierung: Homepage
Laufzeit: Januar 2013 bis Dezember 2013

Internationalen Messen 2012:

Photonics West , San Francisco/USA	22.-26.01.2012
Laser World of Photonics , Shanghai/China	20.-22.03.2012
Photovoltaic Technology Show	N.N.
Embedded World , Nürnberg	28.02.-01.03.2012
MEDTEC , Stuttgart	13.-15.03.2012
Hannover Messe	23.-27.04.2012
Photonica , Moskau/Russland	17.-20.04.2012
Laser Expo , Yokohama/Japan	25.-27.04.2012
Defense , Security and Sensing, Baltimore/USA	23.-27.04.2012
CLEO , San Jose/USA	08.-10.05.2012
Control , Stuttgart	08.-11.05.2012
AKL Aachen , Nürnberg	09.-11.05.2012
EMVA , Lissabon/Portugal	N.N.
Sensor+Test , Frankfurt	22.-24.05.2012
OPTATEC , Frankfurt	22.-25.05.2012
LASYS , Stuttgart	12.-14.06.2012
intersolar , München	13.-15.06.2012
Optics + Photonics , San Diego/USA	12.-16.08.2012
CIOE , Shenzhen/China	06.-09.09.2012
ECOC , Amsterdam	16.-20.09.2012
EU PVSEC , Frankfurt	24.-28.09.2012
PVSEC , Frankfurt	25.-28.09.2012
PRI/OPTO , Paris	N.N.
IWS Workshop , Dresden	16.-17.10.2012
Medica/Compamed , Düsseldorf	14.-16.11.2012
SPS/IPC/Drives , Nürnberg	27.-29.11.2012
Photonex UK , N.N.	N.N.
Vision , Stuttgart	06.-08.11.2012
Euromold , Frankfurt	27.-30.11.2012

(Änderungen vorbehalten)

Weitere Informationen erhalten Sie unter Tel. +49 89 99830-686,
Fax +49 89 99830-623, ricchiuti@hanser.de

Technische Daten und Termine:

Auflage	8.000 Exemplare
Anzeigenschlusstermin	23.11.2012 Für Firmenportraits, die vom Verlag noch gesetzt/ bearbeitet werden müssen, ist der späteste Anlieferungstermin für die Daten der 21.11.2012 .
Erscheinungstermin	08.01.2013
Preise	Anzeigen 1/1 Seite, 4c 2.630,- 1/2 Seite, 4c 1.316,- 1/3 Seite, 4c 790,- 1/4 Seite, 4c 658,- Firmenportraits/Firmenpräsentationen 1/1 Seite, 4c 2.244,- 1/2 Seite, 4c 1.122,- (Beispiele siehe unten)



Inland

Franken/Neue Bundesländer/Berlin
Bärbel Wenzel-Rachow
Postfach 2269, 91112 Schwabach
Tel.: +49 9122 85953
Fax: +49 9122 85854
wenzel-rachow@t-online.de

**Baden-Württemberg/Südbayern/
Hamburg/Schleswig-Holstein/
Niedersachsen/Nordrhein-Westfalen/
Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland**
Annemarie Scharl-Send
Kirchfeldstraße 9, 82284 Grafath
Tel.: +49 8144 9969-512
Fax: +49 8144 9969-514
a.scharl-send@salescomm.de

**Ansprechpartner für Sonderdrucke,
PRINT- und Internet-PDF-Dateien:**
Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
Fax: +49 89 99830-126
dregger@hanser.de

Ausland

Großbritannien
Robert G. Horsfield
International Publishers Representatives
Daisy Bank, Chinley
High Peak, Derbyshire SK23 6DA
England
Tel./Fax: +44 1663 750242
ekania@btopenworld.com
Ihr Ansprechpartner: Edward J. Kania

Schweiz
Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr. 7, Briefadresse: Postfach 574
8803 Rüschnikon, Schweiz
Tel.: +41 44 7208550
Fax: +41 44 7211474
dormann@rdormann.ch

Italien
com3orlando sas
Via dei Benedettini, 12
20146 Milano (Mi) Italien
Tel.: +39 02 4122158
Fax: +39 02 48301981
orlando@com3orlando.it
Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

Spanien/Portugal/Lateinamerika
Consulting Eckart May, SL
Mediamarketing
Pza de Duque de Medinaceli, 2-3o 1a
08002 Barcelona, Spanien
Tel.: +34 934 126292
Tel.: +34 921 21250738
info@cemediia.net
Ihr Ansprechpartner: Eckart May

USA
Annemarie Scharl-Send
Kirchfeldstraße 9
82284 Grafath, Deutschland
Tel.: +49 8144 9969-512
Fax: +49 8144 9969-514
a.scharl-send@salescomm.de

China/Singapur/Hongkong/Taiwan
Ringier Trade Media Ltd.
Head Office
Unit 401-5,
New Victory House, 93-103 Wing Lok Street
Sheung Wan, Hong Kong
Tel.: +852 2369-8788
Fax: +852 2869-5919
mchhay@ringier.com.hk
Ihre Ansprechpartner:
Für China: Marco Chang
Tel.: +86 21 6289-5533 ext 101
Fax: +86 21 6247-4855
marco@ringiertrade.com
Für Taiwan: Sydney Lai and Kelly Wong
Für Hong Kong: Annie Chin and Mike Hay

Japan
Pacific Business Inc.
Mr. Yoshinori Ikeda
Matsuda Bldg., 2-4-6
Kayabacho-Nihombashi, Chuo-ku,
Tokyo 103-0025, Japan
Tel.: +81 3 36616138
Fax: +81 3 36616139
pbi2010@gol.com

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG · Kolbergerstr. 22 · 81679 München · Tel.: +49 89 99830-686 · Fax: +49 89 99830-623

HANSER

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge anzunehmen oder abzulehnen. Bei Anzeigenabschlüssen behält sich der Verlag die Annahme oder Ablehnung einzelner Anzeigentexte vor. Er kann die Annahme oder Ablehnung auf die Anwendung einheitlicher Grundsätze wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form der Anzeige stützen. Auch bei Auftragsaufträgen, die von Verlagsvertretern oder von sonstigen Annahmestellen vorgenommen werden, steht dem Verlag das Recht auf Ablehnung zu. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Fest erteilte Aufträge können nicht abbestellt werden, auch nicht, wenn die innere Einteilung, die Ausstattung, der Umfang, der Titel oder die Besitzverhältnisse der Zeitschrift geändert werden oder wenn einzelne Anzeigenvorlagen gemäß Absatz 2 vom Verlag abgelehnt worden sind. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, und zwar bei Preissenkungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später.
- Für rechtzeitige und vollständige Lieferung des Anzeigenmotives hat der Werbungtreibende Sorge zu tragen. Die Kosten für Entwürfe, Übersetzungen, Reinzeichnungen usw. sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Sind die vom Werbungtreibenden angeliferten Druckunterlagen nicht druckfertig, so informiert der Verlag den Werbungtreibenden. Beauftragt der Werbungtreibende den Verlag, die Druckunterlagen herzustellen, so hat der Werbungtreibende die anfallenden Kosten zu erstatten. Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monaten nach Auftragserteilung aufbewahrt.
- Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie die Richtigkeit von Übersetzungen von Anzeigentexten übernimmt der Verlag keinerlei Haftung.
- Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend ab den nächstreichbaren Heften, falls nichts anderes vereinbart ist. Verschiebungen von Erscheinungsterminen oder im Themenplan genannte Themen aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotz dem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Vorschriften nicht entsprochen werden kann. Für akzeptierte Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet. Der Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers ist nicht möglich.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Reklamationen aller Art sind spätestens 30 Tage nach Anzeigendruck oder Rechnungsdatum zu erheben. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Im Übrigen hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf angemessenen Ersatz in Form von unberechnetem, zusätzlichem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.
- Die Kontrolle über fristgemäßen Abdruck des Auftrages ist Sache des Bestellers. Der Verlag haftet nicht für Auftragsüberschreitungen, die durch den Besteller veranlasst werden.
- Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss auszuführen. Die Veröffentlichung der Anzeigen erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmeweit verteilt. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten oder in Sonderfällen vereinbarten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Bei einem Malabschluss ergibt sich die Nachlasshöhe aus der Malmenge. Werden größere Formate abgenommen, so darf nur eine Anzeige vom Abschluss abgebucht werden, es sei denn, dass die abgenommene Gesamtmillimetermenge den höheren Rabatt rechtfertigt. Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.
- Die Werbungsmittele und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelverlegung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist gleich einen rabattfähigen Auftrag abgeschlossen hat. Der Anspruch auf erweiterten Nachlass erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Der rückwirkende Nachlass wird in Anzeigen, auf Antrag, in bar gewährt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass ist vom Werbungtreibenden zu belegen.
- Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen begründete zeitweilige Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmeweit entsprechend, es sei denn der Auftraggeber kann nachweisen, dass eine spätere Anzeigenveröffentlichung den Zweck der Anzeige nicht mehr erfüllen kann. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.
- Wird ein Auftrag ganz oder teilweise aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so ist der Auftraggeber gleichwohl verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen. Die entsprechende Restrechnung, die ggfs. zunächst auch nur für einen Teilbetrag erstellt werden kann, ist unabhängig davon, ob die gesamte Abnahmeweit bereits abgelaufen ist, zur Zahlung gemäß Ziffer 17, Absatz 2, fällig.
- Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenvertrag durch den Auftraggeber ist nicht zulässig.
- Bei Chiffreanzeigen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen können nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet werden. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen und in dessen Interesse geschäftliche Anpreisungen und Vermittlungsangebote auszusondern. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht bis 25 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht zugestellt werden können, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
- Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Beleg. Eine vollständige Belegausgabe wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen.
- Die Berechnung erfolgt nach Seitenteilen, bei Gelegenheitsanzeigen nach der tatsächlichen Abdruckhöhe.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens am Monatsende im Monat der Erscheinung der Anzeige gestellt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste berechnet.
- Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen, auch Vorauskasse verlangen. Bei Eröffnung des Insolvenzverfahrens wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen sofort fällig.
- Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben der Vertrag und die Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Übrigen wirksam.
- Der Verlag speichert die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung in automatisierten Verfahren.
- Erfüllungsort ist München.
- Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts, oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen gilt bei Klagen der Gerichtsstand München als vereinbart.

Stand: Oktober 2007

AMF 1: Titelporträt AMF 2: Auflagen u. Verbr.	AMF 3E: Empfänger- Struktur-Analyse	Das redaktionelle Konzept	AMF T: Termin- und Themenplan	AMF P: Preisliste	AMF F: Formate und technische Angaben	AMF F: Druckunterl. Bezugsquellenverzeichnis	Exportausgabe	Verlagsvertretungen AGB
--	--	------------------------------	----------------------------------	-------------------	--	---	---------------	----------------------------

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG · Kolbergerstr. 22 · 81679 München · Tel.: +49 89 99830-686 · Fax: +49 89 99830-623

HANSER

Der direkte Weg zu Ihrer Zielgruppe – Hanser Fachzeitschriften



Carl Hanser Verlag GmbH & Co.KG
 Kolbergerstr. 22
 81679 München
 Tel.: +49 89 99830-0
 Fax: +49 89 984809
 info@hanser.de
www.hanser.de/mediadaten