



# Mediadaten 2010





## 1 Kurzcharakteristik

Der Werkzeug- und Formenbau nimmt als Zulieferer eine Schlüsselstellung ein und bildet ein wichtiges Glied in der gesamten Produktentstehungskette. Die stetig steigenden Anforderungen bei der Entwicklung und Herstellung von Formen und Werkzeugen verlangen vom Werkzeug- und Formenbau den Einsatz moderner Technik.

**FORM + Werkzeug** ist das Branchenmagazin, das sich an die Entscheidungsträger dieser innovativen Branche richtet und über neue Fertigungstechnologien, Messtechnik, Handling- und Automatisierungssysteme, Werkstoffe sowie über die zahlreichen Technologien des Rapid-Prototyping und -Tooling informiert. Berichte über neue Entwicklungen des Werkzeugbaus und die damit verbundenen CAD/CAM- und IT-Systeme sowie über aktuelle Fragestellungen der betrieblichen Abläufe ergänzen die praxisnahe, an den Bedürfnissen der Branche orientierte redaktionelle Berichterstattung.

- 2 **Erscheinungsweise** 6-mal jährlich
- 3 **Jahrgang/Jahr** 19. Jahrgang 2010
- 4 **Webadresse (URL)** www.form-werkzeug.de
- 5 **Mitgliedschaften** -
- 6 **Organ** VDMA Werkzeugbau
- 7 **Herausgeber** Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
- 8 **Verlag** Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG  
Postanschrift: Postfach 86 04 20, 81631 München  
Hausanschrift: Kolbergerstr. 22, 81679 München  
Tel.: +49/89/998 30-0  
Fax: +49/89/998 30-623  
Internet: www.hanser.de  
E-Mail: info@hanser.de
- 9 **Redaktion** Dipl.-Ing. (FH) Richard Fachtan  
Tel.: +49/89/998 30-611 · Fax: +49/89/998 30-623  
fachtan@hanser.de

## 10 Anzeigen

Dietmar von der Au (Anzeigenleiter)  
Tel.: +49/89/998 30-214 · Fax: +49/89/998 30-623  
au@hanser.de

Annette Anthony (Anzeigendisposition)  
Tel.: +49/89/998 30-218 · Fax: +49/89/998 30-623  
anthony@hanser.de

## 11 Vertrieb

Susanne Wolf  
Tel.: +49/89/998 30-0 · wolf@hanser.de

## 12 Bezugspreis

Jahresabonnement € 78,00  
Einzelheft € 22,00  
(Preise inkl. MwSt. und zzgl. Porto)

## 13 ISSN

1439-667X

## 14 Umfangs-Analyse

2008 = 6 Ausgaben

Format der Zeitschrift	DIN A 4	
Gesamtumfang	480 Seiten	= 100 %
Redaktioneller Teil	347 Seiten	= 72 %
Anzeigenteil	133 Seiten	= 28 %
Beilagen	3 Stück	
davon:		
Einhefter	-	
Verlagsanzeigen	19 Seiten	= 14 %

## 15 Inhalts-Analyse

2008 = 347 Seiten

Redaktion		
Fachaufsätze	220 Seiten	= 63 %
Kurzbeiträge	52 Seiten	= 16 %
Produktinformationen	29 Seiten	= 8 %
Notizen, Editorial, Inhaltsverzeichnis, Firmenindex		
	46 Seiten	= 13 %



## 16 Auflagenkontrolle



## 17 Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2008 bis 30. Juni 2009.

Druckauflage	10.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.191
Verkaufte Auflage	383
Freistücke	9.808
	309 Rest-, Archiv-, Belegexemplare

381 Abonnierte Exemplare  
davon 68 Mitgliederstücke  
2 Sonstiger Verkauf  
- Einzelverkauf  
davon Ausland: 90

## 18 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	91,9	9.362
Ausland	8,1	829
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.191



## 19 Branchen/Wirtschaftszweige

Nummer der Grundsystematik	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
	<b>Selbstständiges Unternehmen des Werkzeug- und Formenbaus</b>	<b>23,9</b>	<b>2.436</b>
	<b>Unternehmen mit eigenem Werkzeug-, Formen- oder Vorrichtungsbau</b>	<b>75,1</b>	<b>7.653</b>
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	29,8	2.281
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	2,7	207
25.1	Stahl- und Leichtmetallbau	1,2	92
25.5	Herstellung von Schmiede-, Press-, Zieh- und Stanzteilen u. Ä.	5,8	444
25.7	Herstellung von Schneidwaren, Werkzeugen, Schlössern und Beschlägen aus unedlen Metallen	15,9	1.217
28.4/ 25.73.3	Maschinenbau und Präzisionswerkzeuge	12,1	926
28.96/ 25.73.5	Herstellung von Maschinen, Werkzeugen u. Formen für die Kunststoffverarbeitung	14,1	1.079
26/27	Elektrotechnik, Elektronik	3,7	283
26.51.2/ 26.7	Feinmechanik, Optik	7,9	604
29/30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	6,8	520
	<b>Sonstige</b>	<b>1,0</b>	<b>102</b>
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>10.191</b>

## 20 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
bis 49 Beschäftigte	28,8	2.935
50-99 Beschäftigte	31,2	3.180
100-199 Beschäftigte	15,6	1.590
200-499 Beschäftigte	11,8	1.203
500-999 Beschäftigte	5,8	591
über 1.000 Beschäftigte	5,6	571
keine Angaben	1,2	121
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>10.191</b>

## 21 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Geschäftsführer in Unternehmen bis 199 Beschäftigte, Betriebsleitung	31,7	3.231
Technische Leitung	15,7	1.600
Produktion, Fertigung, Arbeitsvorbereitung	36,7	3.740
Leitung Werkzeug-/Vorrichtungsbau	4,0	408
Entwicklung/Konstruktion	7,8	795
Ein-/Verkauf	2,1	214
Sonstige	2,0	203
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>10.191</b>

## Kurzfassung der Erhebungsmethode

### 1. Untersuchungsmethode

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

**2.1. Beschaffenheit der Datei:** In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

**2.2. Gesamtzahl der Empfänger in Datei:** 26.504

**2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** 9.626

### 2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage	383
davon abonnierte Exemplare	381
Einzelverkauf	-
sonstiger Verkauf	2
- Freistücke	9.808
davon ständige Freistücke	182
wechselnde Freistücke	9.626
Werbeexemplare	628
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.191
davon Inland	9.362
Ausland	829

## 3. Beschreibung der Untersuchung

### 3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	10.191	= 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	628	= 6,2 %
- Messeexemplare	628	

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 9.563 = 93,8 %

### 3.2. Tag der Dateiauswertung: 07.08.2009

**3.3. Beschreibung der Datei:** Für die Zuordnung von Branchen, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmalen zu den Empfängeradressen wurden verwendet:  
- Qualifizierung der Adressen durch den Verlag bzw. durch ein Institut  
- Schriftliche Mitteilungen der Empfänger

**3.4. Zielperson der Untersuchung:** entfällt

**3.5. Definition des Lesers:** entfällt

**3.6. Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2008 bis 30.06.2009

**3.7. Durchführung der Untersuchung:** Verlag

Die Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen in der aktuellen Fassung.

## IN JEDER AUSGABE

<b>Werkzeugfertigung</b>	HSC-/HPC-Fräsen, Hartzerspanen, Schleifen, (Tief-)Bohren, Erodieren, Sägen, Polieren
<b>Automatisierung</b>	CNC-Systeme, Handling-, Spanntechnik
<b>Prototypen &amp; Kleinserien</b>	Rapid-Technologien, Vakuumgießen, Spritzgießen, Vorrichtungen
<b>Betriebstechnik</b>	Auftrag- und Reparaturschweißen, Formenreinigung, Kühlschmiermittel, Dielektrikum, Filter und sonstige Betriebsausrüstung
<b>Messen &amp; Digitalisieren</b>	Koordinatenmesstechnik, Taster und Zubehör, Lasertracker, Scansysteme, Werkzeugvoreinstellung
<b>Komponenten</b>	Normalien, Heißkanalsysteme, Sensorik
<b>IT-Systeme</b>	CAD/CAM, ERP-(Branchen-)Lösungen, Fertigungsmanagement/MES, Projektplanung, Kalkulationssoftware
<b>Werkstoffe</b>	Werkzeugstahl, Formenbaustahl

Weitere Themen sowie ständige Rubriken: Management, Firmenporträts, Interviews, Branchen-News, Berichte von Messen und Events, Produktneuheiten

Ausgabe	Termine	Specials / Besondere Themen	Themen	Branchenmessen/Veranstaltungen
<b>1 Februar</b>	Redaktionsschluss: 10.01.10 Anzeigenschluss: 14.01.10 Erscheinungstermin: 11.02.10	<b>5-Achs-Bearbeiten Oberflächentechnik</b>  <b>Hartfräsen</b>  <b>Sondermetalle</b>	<b>CAM-Systeme, 5-Achs-Programmierung, CNC-Steuerungen</b>  Spanntechnik, Schneidstoffe, Zerspanungswerkzeuge, Maschinenkonzepte  Bearbeiten von Aluminium, Kupfer, Titan, Magnesium und deren Legierungen	<b>METAV</b> , Düsseldorf, 23.-27.02.10 <b>Diemould India</b> , Mumbai, 18.-21.03.10 <b>SIMM China</b> , Shenzhen, 28.-31.03.10 (Shenzhen International Machinery & Mould Industry Exhibition)
<b>2 April</b>	Redaktionsschluss: 25.02.10 Anzeigenschluss: 11.03.10 Erscheinungstermin: 08.04.10	<b>IT-Lösungen: PLM, CAD/CAM, ERP, PDM, MES</b>  <b>Qualitätssicherung</b>  <b>Automation</b>	<b>Software für Konstruktion, Kalkulation, Qualitäts- und Projektmanagement, Strategieentwicklung, Fertigungsplanung, -steuerung</b>  Mess- und Prüftechnik, 3D-Digitalisierung, Reverse Engineering  Automatisierungslösungen, Roboter, Handlinsysteme	<b>Hannover Messe</b> , Hannover, 19.-23.04.10 <b>Control</b> , Stuttgart, 04.-07.05.2010 <b>Amerimold USA</b> , Cincinnati, 11.-13.05.10
<b>3 Juni</b>	Redaktionsschluss: 10.05.10 Anzeigenschluss: 19.05.10 Erscheinungstermin: 25.06.10	<b>Erodieren</b>  <b>Werkstoffe</b>  <b>Formenreparatur</b>	<b>Draht-, Senk-, Schneiderodieren, Erodierzubehör, Dielektrikas</b>  Formenbaustahl, Graphite, Aluminium, Titan, Wärmebehandlung im Werkzeug- und Formenbau  Auftragsschweißen, Schleifen, Polieren	
<b>4 September</b>	Redaktionsschluss: 02.08.10 Anzeigenschluss: 13.08.10 Erscheinungstermin: 10.09.10	<b>HSC-Fräsen/Zentren</b>  <b>Zerspanwerkzeuge</b>  <b>Schleifmaschinen</b>	<b>Maschinenkonzepte für den Werkzeugbau, Nullpunkt-Spannsysteme, Spannfutter, NC-Programmierung, CAM-Software, Maschinen-Automation</b>  Fräser (Schruppen & Schlichten), Tiefloch-Bohrer, Drehwerkzeuge, Wendeschneidplatten  Flachsleifen, Profilschleifen	<b>AMB</b> , Stuttgart, 28.09.-02.10.10 <b>Asiamold China</b> , Kanton, 16.-18.09.10 (International Trade Fair for Moldmaking and Tooling, Design and Application Development)
<b>5 Oktober</b>	Redaktionsschluss: 01.09.10 Anzeigenschluss: 13.09.10 Erscheinungstermin: 11.10.10	<b>Spritzguss-Werkzeuge</b>  <b>Werkzeugbau: Umform- und Stanzwerkzeuge</b>  <b>Metallzuschnitte</b>	<b>Multiaktivitäten-Werkzeuge, Folgeverbund- und Mehrkomponentenwerkzeuge, Heißkanalsysteme, Formzubehör, Konturnahe Temperierung, Spritzgieß-Software</b>  Konstruktion und Fertigung, CAD/CAM-Systeme, Simulationssoftware, Tuschierpressen  Formenbaustähle, Normteile	<b>EuroBLECH</b> , Hannover, 26.-30.10.10 <b>K 2010</b> , Düsseldorf, 27.10.-03.11.10
<b>6 November</b>	Redaktionsschluss: 05.10.10 Anzeigenschluss: 20.10.10 Erscheinungstermin: 19.11.10	<b>Produktentwicklung: Design und Engineering</b>  <b>Innovationen für den Werkzeug- / Formenbau</b>  <b>Prozessketten-Gestaltung</b>	<b>CAD -/Design-Software, Formenkonstruktion, Simulation, Rendering und Visualisierung</b>  Von Spannvorrichtungen über Zerspanwerkzeuge bis hin zu Universalbearbeitungszentren  IT-Lösungen für Organisation und Kalkulation, Optimierung der Kosten und Arbeitszeiten bei hoher Effizienz und Qualität	<b>EuroMold</b> , Frankfurt, 01.-04.12.10



**1 Auflage** Druckauflage: **11.000**  
Tatsächlich verbreitete Auflage im  
Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2): **10.191**

**2 Zeitschriftenformat** DIN A4, 210 x 297 mm (Breite x Höhe)  
**Satzspiegel:** 175 x 250 mm (Breite x Höhe)  
4 Spalten à 41 mm Breite

**3 Druck-/Bindevverfahren  
Druckunterlagen** Offsetdruck/Klebebindung  
siehe **Digitale Druckunterlagen**.

**4 Termine** **Erscheinungsweise:** 6x jährlich  
**Anzeigenschluss:** siehe Termin- und Themenplan

**5 Verlag** Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG  
Kolbergerstr. 22, 81679 München

**Anzeigendisposition:**  
Annette Anthony · anthony@hanser.de  
Tel.: +49/89/998 30-218 · Fax: +49/89/998 30-623

**6 Zahlungsbedingungen** Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum;  
für Gelegenheitsanzeigen 8 Tage nach Rechnungserhalt. Bei Zahlung 8 Tage nach Erhalt 2 % Skonto.  
Zahlungsort: München

**Bankverbindung:** Postbank München  
Kto. 77 97 46 800, BLZ 700 100 80

## 7 Anzeigenformate und Grundpreise (in € / Euro)

Format	Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis s/w	2c	3c	4c
Titelseite	158 x 158	Festpreis			5.500,-
2./4. Umschlagsseite	210 x 297	Festpreis			5.000,-
1/1 Seite	175 x 250	3.180,-	3.780,-	4.380,-	4.980,-
1/2 Seite	85 x 250 175 x 122	1.680,-	1.980,-	2.280,-	2.580,-
Juniorpage	122 x 175	1.730,-	2.030,-	2.330,-	2.630,-
1/3 Seite	55 x 250 175 x 80	1.180,-	1.480,-	1.780,-	2.080,-
1/4 Seite	85 x 122 41 x 250 175 x 58	900,-	1.050,-	1.200,-	1.350,-
1/8 Seite	85 x 58 175 x 28	450,-	600,-	750,-	900,-

Kleinere und abweichende Formate werden nach Millimeter abgerechnet.

mm-Grundpreis (pro Spalte x Höhe in mm) € 4,00

**8 Zuschläge** werden vom s/w-Preis berechnet.

**8.1 Platzierung** Titelseite auf Anfrage  
(Es gelten besondere Gestaltungsrichtlinien)  
1/3 Seite neben Editorial 10 %  
Bindende Platzierungen 10 %

**8.2 Farbzuschläge** nicht rabattierbar.

**8.3 Formatzuschläge** Sonderformate (auf Anfrage) 10 %  
Anzeigen über Bund 10 %  
angeschnittene Anzeigen 10 %

**9 Rubrikanzeigen** **Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen**  
mm-Preis (pro Spalte, 44 mm breit) € 4,00  
**Stellengesuche**  
mm-Preis (pro Spalte, 44 mm breit) € 3,00  
**Chiffregebühr** € 15,00

**10 Sonderwerbformen** auf Anfrage

**11 Rabatte** **Malstaffel**  
Nachlass für Wiederholungen innerhalb von  
12 Monaten (Insertionsjahr):  
2-mal 4-mal 6-mal  
5 % 10 % 15 %  
**Mengenstaffel**  
Nachlass bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
von mindestens:  
2 Seiten 4 Seiten 6 Seiten  
5 % 10 % 15 %

**12 Kombinationsrabatte** bei gleichzeitigen Anzeigenaufträgen für mehrere  
Fachzeitschriften des Verlags.

## 13 Einhefter

## Formate (unbeschnitten)

1 Blatt (= 2 Seiten) 216 x 304 mm  
2 Blatt (= 4 Seiten) 432 x 304 mm

mm-Angaben für Breite x Höhe.  
Kopfbeschnitt 4 mm, Fußbeschnitt 3 mm.

2-seitig € 3.980,- } bis 130 g/m<sup>2</sup>  
4-seitig € 6.480,- } Papiergewicht

## 14 Beilagen

**Preis pro Tausend:** bis 25 g Gewicht € 300,-  
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.  
Teilbeilagen auf Anfrage.  
Beilagen werden nicht rabattiert.  
Mit Auftragserteilung verbindliches Muster an  
den Verlag, Anzeigenabteilung F+W.

**Erforderliche Auflage:** auf Anfrage.

**Maximales Format:** 195 x 290 mm (Breite x Höhe)  
Bei Übergrößen falzen.

## 15 Aufgekl. Werbemittel

auf Anfrage

## 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

frei an unsere Druckerei:  
Sellier Druck GmbH, Angerstr. 54, 85354 Freising  
**Liefervermerk:** Für F+W, Ausgabe ...

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer, soweit gesetzlich vorgeschrieben!



	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite, hoch	1/2 Seite, quer	1/3 Seite, hoch	1/3 Seite, quer
Satzspiegelformat:	175 x 250	122 x 175	85 x 250	175 x 122	55 x 250	175 x 80
Anschnittformat:*	210 x 297	137 x 197	101 x 297	210 x 145	70 x 297	210 x 105

	1/4 Seite, hoch	1/4 Seite, 2-spaltig	1/4 Seite, quer	1/8 Seite, 2-spaltig	1/8 Seite, quer	
Satzspiegelformat:	41 x 250	85 x 122	175 x 58	85 x 58	175 x 28	*Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich je Kante zzgl. 3 mm Beschnitt- bzw. 4 mm Kopfbeschnittzugabe.  Alle Angaben in mm (Breite x Höhe)
Anschnittformat:*	55 x 297	101 x 145	210 x 85	101 x 85	210 x 52	



### Übertragung

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage  
**E-Mail:** vorstufe@sellier-druck.de

### Ansprechpartner/ Druckerei

Herr Marco Heinzlmeir, Tel.: +49/8161/187-30  
Frau Sonja Riedl oder Frau Andrea Ströll,  
Tel.: +49/8161/187-12 · Fax: +49/8161/187-39  
Senden Sie bitte eine Kopie des Anzeigenmotivs  
und den Namen des übertragenen Datei-Ordners  
an die Fax-Nr.: +49/89/998 30-623.

### Bitte immer als Info mitschicken

Farbausdrucke aus Farbkopierern oder  
Farbdruckern sind nicht farbverbindlich.

- Zeitschriftenname
- Heftnummer
- Format/Größe (wenn möglich im 1:1 Format)
- Papierabzug beifügen (Fax)
- Anzeigen unter Kundennamen abspeichern –  
nicht unter dem Namen der Agentur

### Datenträger

MAC oder PC: ZIP/CD-Rom/DVD

### Software/Dateiformate

**Bevorzugtes Dateiformat: Highend PDF – erstellt  
mit Adobe Distiller, Einstellung PDF/X-3:2002**  
(Kompatibel zu Acrobat 4, PDF 1.3; mit eingebetteten  
Schriften, Bildern etc.). Bitte unbedingt Transparenz-  
reduzierung anwenden! Alternative Dateiformate:  
QuarkXpress, Photoshop, Freehand, Illustrator,  
InDesign. Alle verwendeten Schriften, Bilder,  
Grafiken, Logos usw. müssen auf dem Datenträger  
abgespeichert sein! Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte  
3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.

### Abbildungen

### Qualität und Auflösung:

Um eine gute Ausgabequalität zu gewährleisten,  
müssen die Abbildungen bei einer Übernahme im  
Größenverhältnis von 1:1 eine Auflösung von min-  
destens 300 dpi aufweisen, bei einer Übernahme  
von 1:2 eine Auflösung von 600 dpi usw.

**Modus:** CMYK oder Graustufen.

**Dateiformate:** PDF, TIF, EPS – geschlossen,  
Schriften als Pfade/Kurven umgewandelt.  
Photoshop EPS – nicht DCS- oder JPEG-komprimiert,  
Beschneidungspfade bei Freistellern mitspeichern.

### Proofs

Bitte legen Sie zu jeder Anzeige, die belichtet werden  
soll, einen verbindlichen Farbausdruck. Bei 4c-Anzeigen  
benötigen wir einen Proof mit FOGRA Medienkeil.

### Gewährleistung

Die für uns tätigen Druckereien können nur das  
belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern  
vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten,  
Abbildungen, Schriften und Farben können wir  
keine Haftung übernehmen.

Der Branchen-Navigator der FORM+Werkzeug ist die Plattform für neue Kontakte.

- Wirkungsvolle & preiswerte Werbemöglichkeit
- Volle Reichweite ohne Streuverluste
- Ganzjährige Präsenz
- Media-Mix print & online im Gesamtpaket für ganzjährige Präsenz und optimale Marktdurchdringung (Preise auf Anfrage)
- Gestaltung erfolgt durch den Verlag: Sie liefern lediglich Text, Ihr Logo, Anschrift und ggf. Bilder.

### Formate (B x H in mm) / Preise (pro Ausgabe) in 4c:

Ganzseitiger Eintrag	175 x 250	€ 1.200,-
1/2 seitiger Eintrag	175 x 122	€ 700,-
1/4 seitiger Eintrag	82 x 122	€ 350,-
1/8 seitiger Eintrag	82 x 56	€ 175,-

### Kontakt:

Martin Ricchiuti  
Tel.: +49/89/998 30-590  
ricchiuti@hanser.de

NAVIGATOR



**PSG Plastic Service GmbH**  
in Mannheim ist seit mehr als 40 Jahren ein Synonym für innovative Heißkanal- und Regeltechnik. Mehr als 20 Jahre festschreibt das Angebot an hocheffektiver und umweltfreundlicher Kühl- und Temperier- und Produktanfertigung.

Hohe Qualität, ausgeprägte Produkte und das kontinuierliche Streben nach neuen, effizienten Angeboten für den wachsenden Kunststoffmarkt machen **PSG** zu einem vertraulichen Partner. Umfassender Service und ein weltweit installiertes Vertriebsnetzwerk sichern optimale Kunden- und rasche Reaktionszeiten. Alles für den Kunden, alles aus einer Hand – dafür steht **PSG**.

Die gesunde, mittelständische Firma produziert insbesondere an mehreren Standorten in der Metropolregion Rhein-Neckar.

**PSG Plastic Service GmbH**  
D-68309 Mannheim  
Pfalzstr. 12-16  
Telefon: +49 621 7182-0  
Telefax: +49 621 7182-162  
E-Mail: info@psg-online.de  
Internet: www.psg-online.de

**PSG** verfügt über umfassendes Know-how auf den Gebieten der:

- Heißkanaltechnik
- Regeltechnik
- Temperier- und Kühltechnik
- Behältertechnik

Für weitere Informationen besuchen Sie uns unter [www.psg-online.de](http://www.psg-online.de) oder auf folgenden Fachmessen in Deutschland:



---



**Die Camtek GmbH**  
in Weismann bei Stuttgart wurde 1993 gegründet und ist der alleinige Distributor des CAD/CAM-Systems PEPS. PEPS ist ein vernetztes Werkzeug- und Formenherstellereisen, im Maschinenbau sowie in der Holz- und Beschleunigung im Einsatz. Auf der EMG 2007 in Hannover präsentiert Camtek die Version PEPS 6.0.

Die PEPS Version 6.0 enthält wesentlich erweiterte 3D-NC-Funktionalitäten, eine aktualisierte Benutzeroberfläche, Zusatzfunktionen für die Programmierung von Drehachsen auf Endformmaschinen, Taschenrechner in Verbindung mit 4-Achsen Regelkreisbearbeitung, kombinierte 3D-Drehfräsbearbeitung sowie aktualisierte CAD-Schnittstellen.

**Camtek GmbH**  
Werkstraße 24  
D-71384 Weismann-Endenbach  
Telefon: +49 7151 97020  
Telefax: +49 7151 97020  
E-Mail: info@PEPS.de  
Internet: www.PEPS.de

Die Programmierung von Simultanbearbeitungen in den Bereichen 2D- und 3D-Fräsen, kombinierter 3D-Drehfräsen, Drahtbohrer und Senkbohrer, Laserschneiden, Wasserstrahlchneiden sowie Koordinatenbohrer werden in Hannover, insbesondere in PEPS integrierten 3D-Maschinenraumsimulation, präsentiert.

Für die Verwaltung von NC-Programmen und Aufträgen bietet Camtek das CAM/MAK und JOBMAN, kostenorientierte und kostengünstige Lösungen mit Schnittstellen zu PPS, ERP und SAP-Systemen.

**Bearbeitungsmöglichkeiten:**

- 2/3D-Fräsen, 3D-Fräsen
- 3D-Drahtbohrer
- 3D-Drehbohrer
- 2/3D-Achsen-Drehen
- 3D-Maschinenraumsimulation
- 2/4-Achsen Laserschneiden
- Stanzern/Nibbeln
- NC-Programmverwaltung
- Druckstrahlbohren
- DNC-Systeme

**Besuchen Sie uns auf der EMG in Halle 6, Stand 210**



FORM+Werkzeug 81

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG · Kolbergerstr. 22 · 81679 München · Tel.: +49/89/998 30-590 · Fax: +49/89/998 30-623

HANSER

## Werbeposter 234 x 60 Pixel (B x H)

Größe: max. 50 KB, Auflösung 72 dpi  
Format: JPG oder GIF, Animation möglich, Flash auf Anfrage

<b>Platzierung</b>	<b>Homepage</b>	€ 220,- je Monat
	<b>Jahresangebot</b>	€ 1.980,-

## Werbeposter 468 x 60 Pixel (B x H)

Größe: max. 50 KB, Auflösung 72 dpi  
Format: JPG oder GIF, Animation möglich, Flash auf Anfrage

<b>Platzierung</b>	<b>Homepage</b>	€ 375,- je Monat
	<b>Jahresangebot</b>	€ 3.500,-

## Skybanner 120 x 400-600 Pixel (B x H)

Mindestbuchungsdauer: 1 Monat · Größe: max. 50 KB, Auflösung 72 dpi  
Format: JPG oder GIF, Animation möglich, Flash auf Anfrage

<b>Platzierung</b>	<b>Homepage</b>	€ 330,- je Monat
	<b>Jahresangebot</b>	€ 3.000,-

## Artikelsponsoring

Ihr Artikel, erschienen in der Zeitschrift **FORM+Werkzeug**, soll im Online-Archiv allen Besuchern zum kostenlosen Download zur Verfügung stehen?

<b>Preis pro Jahr</b>	€ 300,-
-----------------------	---------

## Stellenanzeige in der Rubrik »Karriere«

<b>Stellenangebot</b>	€ 199,- für 4 Wochen
<b>Verlängerung</b>	€ 99,- für 4 Wochen

Mindestbuchungsdauer: 4 Wochen. Anzeigentext bitte als Text-Datei liefern, Text, Logo und Bild (JPG oder GIF) getrennt.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer, soweit gesetzlich vorgeschrieben!

### Kontakt:

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG  
Benedikt Rohland  
Tel.: +49/89/998 30-675 · Fax: +49/89/998 30-623  
rohland@hanser.de

### Ansprechpartner für Sonderdrucke, PRINT- und Internet-PDF-Dateien:

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG  
Petra Dregger  
Tel.: +49/89/998 30-113 · Fax: +49/89/998 30-126  
dregger@hanser.de

## Inland

### Nordrhein-Westfalen

Jörg Schneider  
Bülsberger Weg 43, 51519 Odenthal  
Tel.: +49/2174/74 347  
Fax: +49/2174/74 34 99  
schneiderjw@t-online.de

### Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Brandenburg, Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Hüller & Roloff Medienservice  
Winnender Straße 54, 71334 Waiblingen  
Tel.: 07151/9222-0  
Fax: 07151/9222-60  
info@hueller-roloff.de  
Ihre Ansprechpartner:  
Peter Hüller, Lutz Roloff

## Ausland

### Großbritannien/Irland

Bondway Publishing Co. Ltd.  
PO Box 242  
Crawley, West Sussex, RH 10 3FN  
Great Britain  
Tel.: +44/1342/71 73 50  
Fax: +44/870/051 60 40  
media@bondway.co.uk  
Ihr Ansprechpartner: Dr. John Haim

### Italien

com3orlando sas  
Via dei Benedettini, 12  
20146 Milano (Mi) Italien  
Tel.: +39/02/41 22 158  
Fax: +39/02/48 30 19 81  
orlando@com3orlando.it  
Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

### Niederlande/Belgien/Luxemburg

Amadis Marketing  
Postfach 840, 6800 AV Arnhem, Niederlande  
Tel.: +31/26/844 39 54  
Fax: +31/26/848 94 31  
amadis@live.nl  
Ihr Ansprechpartner: Huub F. Klarenaar

### Schweiz

Rico Dormann  
Media Consultant Marketing  
Moosstr. 7, Briefadresse: Postfach 574  
8803 Rüschlikon, Schweiz  
Tel.: +41/44/720 85 50  
Fax: +41/44/721 14 74  
dormann@rdormann.ch

### Spanien/Portugal/Lateinamerika

Consulting Eckart May, SL  
Mediamarketing  
Pza de Duque de Medinaceli, 2-3ª 1a  
08002 Barcelona, Spanien  
Tel.: +34/934/12 62 92  
Fax: +49/721/151 418 468  
info@cemediia.net  
Ihr Ansprechpartner: Eckart May

### USA/Kanada

Gardner Publications Inc.  
6915 Valley Avenue  
Cincinnati, OH 45244-3029, USA  
Tel.: +1/513/527-88 00  
Fax: +1/513/527-88 01  
dhigh@gardnerweb.com  
Ihre Ansprechpartnerin: Dianne Hight

### Ansprechpartner für Sonderdrucke, PRINT- und Internet-PDF-Dateien:

Petra Dregger  
Tel.: +49/89/998 30-113  
Fax: +49/89/998 30-126  
dregger@hanser.de

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG · Kolbergerstr. 22 · 81679 München · Tel.: +49/89/998 30-214 · Fax: +49/89/998 30-623 und +49/89/98 48 09

HANSER

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge anzunehmen oder abzulehnen. Bei Anzeigenabschlüssen behält sich der Verlag die Annahme oder Ablehnung einzelner Anzeigentexte vor. Er kann die Annahme oder Ablehnung auf die Anwendung einheitlicher Grundsätze wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form der Anzeige stützen. Auch bei Auftragsaufträgen, die von Verlagsvertretern oder von sonstigen Annahmestellen vorgenommen werden, steht dem Verlag das Recht auf Ablehnung zu. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Fest erteilte Aufträge können nicht abbestellt werden, auch nicht, wenn die innere Einteilung, die Ausstattung, der Umfang, der Titel oder die Besitzverhältnisse der Zeitschrift geändert werden oder wenn einzelne Anzeigenvorlagen gemäß Absatz 2 vom Verlag abgelehnt worden sind. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, und zwar bei Preissenkungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später.
- Für rechtzeitige und vollständige Lieferung des Anzeigenmotives hat der Werbungtreibende Sorge zu tragen. Die Kosten für Entwürfe, Übersetzungen, Reinzeichnungen usw. sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Sind die vom Werbungtreibenden angelieferten Druckunterlagen nicht druckfertig, so informiert der Verlag den Werbeproduzenten. Beauftragt der Werbeproduzent den Verlag, die Druckunterlagen herzustellen, so hat der Werbeproduzent die anfallenden Kosten zu erstatten. Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monaten nach Auftragserteilung aufbewahrt.
- Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie die Richtigkeit von Übersetzungen von Anzeigentexten übernimmt der Verlag keinerlei Haftung.
- Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend ab den nächstreichbaren Heften, falls nichts anderes vereinbart ist. Verschiebungen von Erscheinungsterminen oder im Themenplan genannte Themen aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotz dem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Vorschriften nicht entsprochen werden kann. Für akzeptierte Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet. Der Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers ist nicht möglich.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Reklamationen aller Art sind spätestens 30 Tage nach Anzeigendruck oder Rechnungsdatum zu erheben. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Im Übrigen hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf angemessenen Ersatz in Form von unberechnetem, zusätzlichem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.
- Die Kontrolle über fristgemäßen Abdruck des Auftrages ist Sache des Bestellers. Der Verlag haftet nicht für Auftragsüberschreitungen, die durch den Besteller veranlasst werden.
- Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss auszuführen. Die Veröffentlichung der Anzeigen erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmeweit verteilt. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten oder in Sonderfällen vereinbarten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Bei einem Malabschluss ergibt sich die Nachlasshöhe aus der Malmenge. Werden größere Formate abgenommen, so darf nur eine Anzeige vom Abschluss abgebuht werden, es sei denn, dass die abgenommene Gesamtmillimetermenge den höheren Rabatt rechtfertigt. Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.
- Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergrößerung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist gleich einen rabattfähigen Auftrag abgeschlossen hat. Der Anspruch auf erweiterten Nachlass erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Der rückwirkende Nachlass wird in Anzeigen, auf Antrag, in bar gewährt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass ist vom Werbungtreibenden zu belegen.
- Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen begründete zeitweilige Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmeweit entsprechend, es sei denn der Auftraggeber kann nachweisen, dass eine spätere Anzeigenveröffentlichung den Zweck der Anzeige nicht mehr erfüllen kann. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.
- Wird ein Auftrag ganz oder teilweise aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so ist der Auftraggeber gleichwohl verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen. Die entsprechende Restrechnung, die ggfs. zunächst auch nur für einen Teilbetrag erstellt werden kann, ist unabhängig davon, ob die gesamte Abnahmeweit bereits abgelaufen ist, zur Zahlung gemäß Ziffer 17, Absatz 2, fällig.
- Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenvertrag durch den Auftraggeber ist nicht zulässig.
- Bei Chiffreanzeigen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen können nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet werden. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen und in dessen Interesse geschäftliche Anpreisungen und Vermittlungsangebote auszusondern. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht bis 25 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht zugestellt werden können, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
- Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos eine Beleg. Eine vollständige Belegausgabe wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen.
- Die Berechnung erfolgt nach Seitenteilen, bei Gelegenheitsanzeigen nach der tatsächlichen Abdruckhöhe.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisermäßigung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens am Monatsende im Monat der Erscheinung der Anzeige gestellt. Die Rechnung ist innerhalb der auf der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste berechnet.
- Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen, auch Vorauskasse verlangen. Bei Eröffnung des Insolvenzverfahrens wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen sofort fällig.
- Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben der Vertrag und die Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Übrigen wirksam.
- Der Verlag speichert die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung in automatisierten Verfahren.
- Erfüllungsort ist München.
- Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts, oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen gilt bei Klagen der Gerichtsstand München als vereinbart.

Stand: Oktober 2007

Titelporträt  
Auflage und Verbreitung

Empfänger-Strukturanalyse

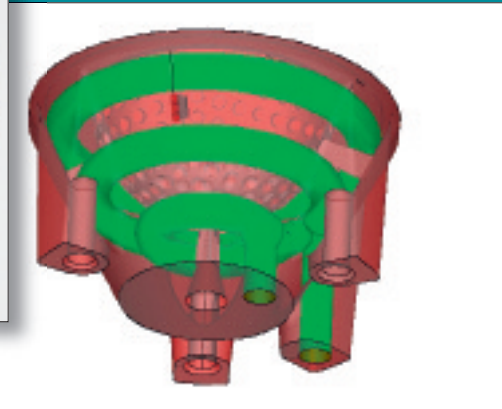
Termin- und  
Themenplan 2010

Anzeigenpreisliste

Preisliste für Einhefter  
Digitale Druckdaten

Preisliste »Navigator«  
Preisliste Online

Verlagsvertretungen  
AGB



## Sonderausgaben RapidX 2010

### Themen:

### Generative Fertigungsverfahren

- Rapid Prototyping
- Rapid Tooling-Verfahren
- Rapid Manufacturing

### Ausgabe 1 – April 2010 zur Rapid Tech 2010

Redaktionsschluss:	10.02.10
Anzeigenschluss:	01.03.10
Erscheinungstermin:	06.04.10

### Ausgabe 2 – November 2010 zur EuroMold 2010

Redaktionsschluss:	16.09.10
Anzeigenschluss:	08.10.10
Erscheinungstermin:	08.11.10

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG  
 Kolbergerstr. 22  
 81679 München  
 Tel.: +49 / 89 / 998 30-0  
 Fax: +49 / 89 / 98 48 09  
 info@hanser.de  
 www.hanser.de/mediadaten