

HANSER

Erfolgsrezepte für CIOs

Christoph Witte, Walter Brenner

Was gute Informationsmanager ausmacht

ISBN 3-446-40633-6

Inhaltsverzeichnis

Weitere Informationen oder Bestellungen unter
<http://www.hanser.de/3-446-40633-6> sowie im Buchhandel



Inhalt

1	Jedes Unternehmen hat den CIO, den es verdient	1
	Der CIO steht im Zentrum	5
	Der CIO am Scheideweg.....	9
	Die Industrialisierung des Informationsmanagements	11
	Das 2-S-Kurvenmodell und seine Auswirkungen auf den CIO	13
	Ein Loblied auf den CIO klassischer Prägung	15
	Der Zwang zur Positionierung	17
	Zusammenfassung.....	17
	Literaturverweise.....	18
2	Der CIO: Maschinist oder Gestalter?	21
	Die 50er-Jahre: Das Zeitalter der Hardware.....	22
	Die 60er-Jahre: Das Zeitalter der ersten Anwendungen.....	23
	Die 70er-Jahre: Das Zeitalter der großen Projekte	25
	Die 80er-Jahre: Das Zeitalter des PC und der Daten.....	27
	Die 90er-Jahre: Das Zeitalter der Prozesse und der Standardsoftware	33
	Das erste Jahrzehnt des 21. Jahrhunderts: Das Zeitalter der Vernetzung.....	35
	Die aktuelle Situation des CIO	36
	Zusammenfassung.....	39
	Literaturverweise.....	39
3	Die zukünftigen Aufgaben und Herausforderungen für den CIO	41
	Verhaltensänderungen bei Kunden und Mitarbeitern	42
	Gewährleistung des laufenden Betriebs und der Sicherheit.....	43
	Innovation	44

Streben nach Effizienz	49
Intensive Nutzung der Daten.....	52
Einsatz neuer Technologien.....	52
Make or Buy	55
Internationalisierung und Globalisierung.....	57
Compliance und Recht	58
Zusammenfassung.....	61
Literaturverweise	61
4 Der CIO muss Farbe bekennen.....	63
CIOs tragen noch viel technologisches Gepäck.....	64
(Out-)Sourcing verändert die IT stärker als technische Innovationen	67
Die Schimäre IT	70
Einen gemeinsamen Kulturraum mit dem Business schaffen.....	73
Der CIO kann nur mit einem Pfund wuchern	77
Ohne Vertrauen in die IT geht gar nichts.....	79
Zusammenfassung.....	81
Literaturverweise	81
5 Sourcing als Beginn der Transformation.....	83
Die Veränderung der Wertschöpfungskette und Wertschöpfungstiefe.....	84
Sourcing als Teil der Industrialisierung des Informationsmanagements	87
Sourcing als Einstieg in die neue Rolle des CIO	93
Zusammenfassung.....	95
Literaturverweise	96
6 Erfolgsfaktoren für CIOs und ihre Anwendung	97
Wer nicht liefert, ist tot	99
Teilweise wird der Betrieb delegiert.....	101
Die meisten CIOs sehen sich auf der Business-Seite.....	102
IT matters much	103
IT-Know-how ist nur eine Eigenschaft von vielen	105
Die Unternehmen werden ihre IT-Fertigungstiefe verringern	106
Der CIO muss den Druck auf das Business verstehen.....	109
Die IT muss geführt werden wie ein Geschäftsbereich	112
Die IT kann als Change-Agent fungieren	114
Die IT braucht Raum	117
Die Wertschöpfung findet in der Mitte statt	120
Die IT als Shared Service.....	122

In allen Branchen wird es eine neue Art von CIOs geben	126
CIOs müssen multidimensional denken.....	127
Zusammenfassung.....	129
7 Die Entwicklungspfade des CIO	131
Die grundsätzliche Entscheidung	132
Entwicklungspfad 1: Der Weg zu den Produktionsmitteln	134
Der CTO als Verantwortlicher für die Produktionsmittel	134
Der CTO als Chef des IT-Service-Providers.....	138
Entwicklungspfad 2: Der Weg ins Geschäft	140
Der Weg geht über die Prozesse	140
Der CIO als COO	143
Der CIO als Gestalter von Geschäftsmodellen	146
Der persönliche Werdegang	147
Zusammenfassung.....	149
Literaturverweise.....	149
8 Die Frage der Gesamtverantwortung für die Informations- und Kommunikationstechnik.....	151
Die persönliche Qualifikation als Grundlage der Entscheidung	151
Die Frage der Über- oder Unterordnung	153
Die Frage der Governance.....	153
Zusammenfassung.....	155
Literaturverweis	155
9 Schlussbetrachtung	157
10 Anhang	159
Kompetenzzentrum „Industrialisiertes Informationsmanagement“	159
Quo vadis, Informationsmanagement?.....	159
Die Konzepte des industrialisierten Informationsmanagements	160
Reifegradstufen der IIM-Konzepte in der Praxis	166
Das IIM-Modell als Grundlage zur Industrialisierung von IT-Dienstleistern..	168
Praxisbeispiele.....	170