

HANSER



Inhaltsverzeichnis

Elisabeth Schick

Der Ich-Faktor

Erfolgreich durch Selbstmarketing

ISBN: 978-3-446-42178-3

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-42178-3>

sowie im Buchhandel.

INHALT

7	VORWORT
9	DANK
14	1 RAGEN SIE HERAUS!
18	1.1 Lassen Sie sich nicht die Butter vom Brot nehmen
22	1.2 Heben Sie sich von der Masse ab
26	1.3 Ihr Name steht für Sie
32	2 KENNZEICHEN EINER ICH-MARKE
40	2.1 Der Markenkern
48	2.2 Wirken Sie authentisch!
52	2.2.1 Kleider machen Leute
60	2.2.2 An der Sprache werdet ihr sie erkennen
66	2.2.3 Auf die Minute
70	2.2.4 Augen lügen nicht
76	2.3 Heute so und morgen so
80	2.3.1 Typisch!
82	2.3.2 Quod erat demonstrandum
86	2.4 Erwartungskonform
88	2.5 Klares Profil
92	2.6 Hier bin ich
100	3 MARKETING FÜR DIE ICH-MARKE
102	3.1 Keine Selbstsabotage
110	3.2 Ich bin ich
120	3.3 Bühne frei
128	3.4 Tue Gutes und rede darüber
134	3.5 Krisen als Chance
142	3.6 Schaffen Sie sich Marketingplattformen
146	3.7 Die Kür: Andere werben für Sie
152	3.8 Überlisten Sie sich
158	3.9 Umgang mit Lorbeer-Dieben
166	4 IHR PERSÖNLICHER AKTIONSPLAN
170	4.1 Drei Dinge, die Sie ab Montag anders machen werden
176	4.2 So schaffen Sie Nachhaltigkeit
178	DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE
187	LITERATUR
189	AUTORENPORTRÄT
190	GESTALTUNG DES BUCHES