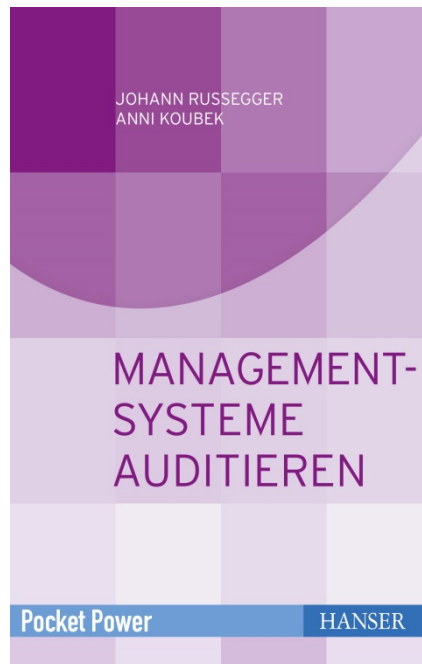


HANSER



Leseprobe

zu

„Managementsysteme auditieren“

von Johann Russegger und Anni Koubek

Print-ISBN: 978-3-446-45834-5

E-Book-ISBN: 978-3-446-45967-0

Weitere Informationen und Bestellungen unter
<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-45834-5>

sowie im Buchhandel

© Carl Hanser Verlag, München

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	5
2	Was ist ein Audit?	7
3	Normen, die für Auditoren wichtig sind	11
3.1	Auditprinzipien	12
3.2	Auditprogramm planen und Audits durchführen	14
3.3	Auditfeststellungen und Auditschlussfolgerungen	17
3.4	Die Reihe der ISO/IEC 17021-Normen	19
4	Praktische Tipps zur Planung und Durchführung von Audits	21
4.1	Audits im Auditprogramm planen	21
4.2	Das Audit planen und vorbereiten	25
4.3	Kommunikation im Audit	27
4.4	Stichproben ziehen	31
4.5	Prüfverfahren im Audit	35
4.6	Auditprotokoll	46
4.7	Auditbericht	49
4.8	Auditfeststellungen	57
5	Auditmethoden	65
5.1	Prozessorientierte Auditmethode	66
5.2	Turtle-Methode	71
5.3	Funktionsorientierte Auditmethode	73
5.4	Retrograde Auditmethode	78
5.5	Schnittstellen- und wechselwirkungsorientierte Auditmethode	82
5.6	Risikobasierte Auditmethode	85
5.7	Remote-Auditmethode	88
5.8	Top-Flop-Methode	91
5.9	Blitzaudit	93
5.10	Quick-Scan-Auditmethode	94
5.11	Digital-Layer-Audit	102

4 Inhaltsverzeichnis

5.12 Upsizing-/Downsizing-Effekt	108
5.13 Audits in integrierten Managementsystemen	110
Danksagung	115
Literatur	117

1 Einleitung

Audits sind ein wichtiges Element in Managementsystemen. Durch ein Audit sollen Aussagen getroffen werden, ob Anforderungen (z.B. normative, Kunden- oder eigene Anforderungen) durch das Managementsystem erfüllt werden, inwieweit dieses im täglichen Leben in der Organisation angewendet wird und wirksam funktioniert.

Die Managementsystemnormen, wie z.B. ISO 9001, ISO 14001 oder ISO 45001, beinhalten keine konkreten Anforderungen, wie Audits durchgeführt werden sollten. In einigen Branchen haben sich konkretere Vorgehensweisen als „Best Practice“ oder auch als Branchenvorgabe etabliert.

Ein zentraler Leitfaden für die Durchführung von Audits ist die Norm ISO 19011. Dort sind viele Anleitungen zur Planung und Durchführung von Audits enthalten, jedoch auch dort sind Auditmethoden nur in Ansätzen beschrieben.

Warum sollte man sich mit dem Thema dann überhaupt beschäftigen? Audits binden Zeit – jene der Auditoren und jene der Auditierten. Wie bei jeder Tätigkeit geht es darum, die maximale Wertschöpfung für das Unternehmen zu erzielen. Je klarer die durch die Organisation gesetzten Ziele mit der Vorgehensweise, also der „Auditmethode“, abgestimmt sind, desto besser können die gewünschten Ergebnisse erzielt werden.

Es macht einen Unterschied, ob ein Audit für eine Liefertenerstbewertung ansteht, ein internes Audit aufgrund eines aufgetretenen Problemfalls notwendig ist oder ein Audit durchgeführt werden soll, um die Prozesseffizienz zu bewerten. In diesen Fällen sollte man unterschiedlich vorgehen – und genau diese verschiedenen, möglichen Vorgehensweisen werden in diesem Buch vorgestellt.

Die Auditmethoden, die hier beschrieben werden, sind in der Praxis erprobt. In den Abschnitten wird beschrieben,

6 Einleitung

welche Methode sich in welchem Kontext und in welcher Situation am besten eignet.

Wegweiser



Dieses Icon gibt praktische Hinweise, die Sie direkt bei der Umsetzung beachten sollten.



Dieses Icon weist auf besondere Herausforderungen und wichtige Aspekte hin.

2 Was ist ein Audit?

WORUM GEHT ES?

Der Begriff „Audit“ hat sich in den letzten Jahrzehnten als Leit- und Verfahrensbegriff am Markt etabliert und wird in den verschiedensten Fachdisziplinen (z.B. Systemmanagement, Finanzmanagement, Personalmanagement) verwendet. Eine einheitliche Begriffsdefinition über alle Fachdisziplinen existiert derzeit nicht. Somit ist es besonders wichtig, die facheinschlägige Begriffsdefinition zu kennen und zu verstehen, um den Begriff in der jeweiligen Fachdisziplin richtig verwenden zu können. Für Qualitäts-, Umwelt- und Sicherheitsaudits wurde der Begriff „Audit“ in der ISO 19011 Punkt 3.1 wie folgt definiert:



Ein Audit ist ein systematischer, unabhängiger und dokumentierter Prozess zur Erlangung von Auditnachweisen und zu deren objektiver Auswertung, um zu ermitteln, inwieweit die Auditkriterien erfüllt sind.

Der allgemeine, lateinische Begriff „audire“ bedeutet erhören, zuhören und überprüfen.

WAS BRINGT ES?

Dies ist eine zentrale Fragestellung: „Was bringt ein Audit?“ Audits können vielfältigen Nutzen bringen, der über die Konformitätsfeststellung weit hinausgehen kann, wie z.B. die Eignung der Prozesse zu verstehen, Verbesserungen zu identifizieren, Ursachen für Erfolge, Misserfolge oder auch Fehler aufzuspüren oder die Organisationskultur zu gewissen Themen (z.B. Umweltschutz, Arbeitssicherheit) zu hinterfragen.

Wie bei vielen anderen Tätigkeiten kommt der Nutzen aber nicht von alleine. Was man reinsteckt, kommt am Ende

auch wieder heraus. Das heißt, wenn wenig kompetente Auditoren ohne klares Briefing, ohne klaren methodischen Ansatz auditieren, so werden auch die Ergebnisse eher zufällig sein. Was ist notwendig, damit sich Audits auch wirklich auszahlen? Dieses Buch gibt Antworten.

WIE GEHE ICH VOR?

Dieser Frage ist der Rest dieses Buches gewidmet. Es ist das Ziel, Auditmethoden darzustellen, die sich in der Praxis bewährt haben und dadurch einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung des Unternehmens leisten.

In der betrieblichen Praxis werden verschiedenste Auditarten angewendet. Diese sind z. B.:

▶ **Systemaudit**

Das Systemaudit bewertet das Managementsystem eines Unternehmens dahin gehend, ob die beschriebenen und angewandten Methoden in der Lage sind, die Forderungen des Managementsystems (z. B. ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001) zu erfüllen.

▶ **Prozessaudit**

Beim Prozessaudit werden Prozesse auf ihre Fähigkeit zur Erfüllung der Anforderungen, die an sie gestellt werden, bewertet.

▶ **Produktaudit**

Beim Produktaudit wird ein definiertes Produkt oder eine definierte Dienstleistung bezüglich der Erfüllung der spezifischen Produkt- bzw. Dienstleistungsanforderungen bewertet.

▶ **Financial Audit**

Der Begriff „Financial Audit“ wird bei der internen Revision verwendet. Beim Financial Audit wird überprüft, ob die gesetzlichen Rechnungslegungsgrundsätze eingehalten werden. Damit soll möglichen Fehlern, die zu

Problemen mit den Steuerbehörden und anderen interessierten Parteien führen, vorgebeugt werden.

► **Compliance Audit**

Der Begriff „Compliance Audit“ (Compliance = Einhaltung von Regeln) entstammt ebenfalls der internen Revision. Dabei wird die Einhaltung von gesetzlichen und behördlichen Bestimmungen (z.B. umwelt- und sicherheitsrechtliche Anforderungen) und internen Regeln inklusive deren Umsetzung untersucht. Compliance spielt aber auch in Managementsystemen eine wichtige Rolle.

Auch wenn diese unterschiedlichen Auditarten verschiedene Schwerpunkte haben, so sind sie alle ein Mittel, um über den Status einer Organisation mehr zu erfahren und Verbesserungen zu identifizieren. In einem Auditprogramm werden dann die verschiedenen Audits zusammengefasst, um ein Gesamtziel zu erreichen.