

HANSER



Leseprobe

zu

„Wirtschaftsmacht Fußball“

von Dieter Hintermeier

Print-ISBN: 978-3-446-46343-1

E-Book-ISBN: 978-3-446-46434-6

ePub-ISBN: 978-3-446-46565-7

Weitere Informationen und Bestellungen unter
<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-46343-1>

sowie im Buchhandel

© Carl Hanser Verlag, München

Inhalt

1 Prolog	1
Ausdruck des Klassenkampfes	5
Ein später Weg in die Professionalität	10
Am Ende gewinnt das Geld	15
2 Der Markt	19
<i>Auf der Suche nach dem großen Geschäft</i>	
Dominanz der englischen Clubs	21
Sprudelnde Geldquellen	24
Die Börse als Kapitalgeber	32
Interview mit Lars Figura: »Wer die Chancen erkennt, wird nachhaltig erfolgreich sein.«	36
3 Die Vereine	49
<i>Eigentumsverhältnisse bei stagnierenden Besucherzahlen</i>	
Steigende Umsatzzahlen bei stagnierenden Besucherzahlen	51
Erfolgsgeschichte: England – Premier League	53
Turnaround: Spanien – Primera División (La Liga)	58
Steiniger Weg: Italien – Serie A	63

Gemischtwarenladen: Deutschland – die Bundesliga ...	69
Fünfter Platz: Frankreich – Ligue 1	77
Planbare Einnahmen: Europa – Super League	81
Interview mit Dietmar Hopp: »Fußball sollte der Spaßfaktor in meinem Leben sein.«	86
4 Der Spieler	99
<i>Extreme Gehaltsunterschiede und schnell am Abgrund</i>	
Wo Licht ist, ist auch Schatten	101
Wo Schatten ist, ist auch Licht	106
Systematische Nachwuchssuche und -förderung	109
Gehälter der Profis	113
Interview mit Ulf Baranowsky: »Die Arbeit der Spieler- gewerkschaft ist für Profis von großer Bedeutung.«	116
5 Die Medien	127
<i>Profiteure, Strippenzieher und Taktgeber</i>	<i>127</i>
Fußball als Entertainment-Spektakel	129
Veränderte Berichterstattung	132
Sport und Marketing – zwei Seiten einer Medaille	135
Von Helden und Erfolgen	136
Ein Geben und Nehmen	140
Interview mit Andreas Kötter: »Eine nüchterne Ergebnis- meldung kann sich heute niemand mehr leisten.«	142
6 Trainer und Manager	149
<i>Annonce, Tika-Taka und es ist nicht alles Gold, was glänzt</i>	<i>149</i>
Traumjob Fußballtrainer oder Arbeiten auf dem Schleudersitz?	151
Die fünf weltbesten Trainer	152

Management: Stallgeruch bevorzugt	160
Manager mit Strahlkraft	161
Interview mit Peter Peters: »Ohne wirtschaftliche Stabilität kann kein Proficlub wettbewerbsfähig bleiben.«	167
7 Die Wettbewerbe	175
<i>Es klingeln die Kassen!</i>	
The Winner Takes It All	177
Europameisterschaft unter Rekordverdacht	181
Die großen Gewinner Champions League und UEFA-Superpokal	186
Bescheidenheit in der Europa League	188
Interview mit Katja Kraus: »Der Fußball bietet eine enorme emotionale Verbundenheit.«	190
8 Die Fans	197
<i>Nichts bleibt wie es ist</i>	
Eine aussterbende Gruppe?	199
Das Stetige im Wandel	201
Abschreckende Ticketpreise	205
Interview mit Simon Rolfes: »Es ist einfach fantastisch, in ein volles Stadion einzulaufen.«	208
9 Die Digitalisierung	215
<i>Kein Weg führt daran vorbei</i>	
Erste Anwendungen von Künstlicher Intelligenz	217
Versierter Umgang mit Social Media	219
Zentrale Rolle von Datenanalysen	223
Mehr Möglichkeiten und mehr Gerechtigkeit durch digitale Helfer	225
Interview mit Arjan Sissing: »Fußball ist das Sportthema Nummer eins bei uns.«	229

10 Finale	235
Die Erschütterung	237
Gefährlicher Aufbruch	241
11 Literatur- und Quellenverzeichnis	247
12 Anhang	255
Ethik-Kodex des Deutschen Fußball-Bundes	257
13 Index	265
14 Der Autor	273

1

Prolog



*»Fußball ist das Heraustreten aus dem versklavten Ernst
des Alltags in den freien Ernst dessen,
was nicht sein muss und deshalb so schön ist.«*

Benedikt XVI. (Joseph Ratzinger; faz.net 2006)

Der 10. November 2001 war ein ganz normaler Samstag. In Buenos Aires erfreuten sich die Menschen am argentinischen Frühling. Doch so normal sollte der Tag in der argentinischen Hauptstadt nicht werden, denn im Stadion La Bombonera des Kultclubs Boca Juniors, dem Club der Rang- und Namenlosen, nahm ein ganz großer des Weltfußballs seinen Abschied vom Fußball. Sein Name: Diego Armando Maradona. Für viele ist der 1,65 Meter »große« Mann der beste Fußballer aller Zeiten. Andere, die ihm nicht Wohlgesonnenen, erinnern sich bei Maradona vielleicht nur an dessen Eskapaden während und nach seiner aktiven Spielzeit. Übergewichtig, laut feiernd, krank, drogenaffin, aufgeschwemmt durch die Einnahme vieler Medikamente und Hilfe suchend beim kubanischen Staatschef Fidel Castro.

In der Tat: In seinem Fußballerleben hat Maradona alle Höhen und Tiefen des Fußballgeschäfts miterlebt. Seine rauschenden Partys waren genauso legendär wie seine Tore. Apropos Tore: Bei seinem wichtigsten, und das ihn auch gleichzeitig in den Legendenstatus erhob, war sogar die »Hand Gottes« im Spiel. Es war ein irreguläres Tor, das er am 22. Juni 1986 bei der Weltmeisterschaft im Spiel der argentinischen Nationalmannschaft gegen England erzielte. Fast 115 000 Zuschauer sahen Diegos »Tor« unter Zuhilfenahme seiner Hand zum 1:0 für Argentinien im Aztekenstadion in Mexiko-Stadt. »Es war ein bisschen Maradonas Kopf und ein bisschen die Hand Gottes«, kommentierte »der Goldjunge«, wie Maradona genannt wurde, seinen Treffer. Doch der Fußballgott wollte Maradona an diesem 22. Juni im Aztekenstadion nicht als elenden Schwindler in die Historie des runden Leders eingehen lassen. Im selben Spiel gelang ihm nach einem 60-Meter-

Solo, bei dem er gefühlt zehn englische Spieler ausdribbelte, ein regulärer Treffer, der später zum WM-Tor des Jahrhunderts gewählt wurde.

Welchen Stellenwert dieses Spiel und Maradonas »Hand«-Tor für sein Heimatland hatte, kann nur der verstehen, der weiß, dass der Falkland/Malvinen-Krieg im Jahr 1982 zwischen Argentinien und England mit einer Schmach für das südamerikanische Land endete, das die britische Insel im Atlantik angegriffen hatte. Nach nur rund zweieinhalb Monaten hatten die Briten den Aggressor besiegt. Vier Jahre später stellt dann der »Goldjunge« Maradona die »Ehre« seines Landes mit seinen beiden Toren im Spiel gegen England wieder her. Spätestens ab diesem Zeitpunkt genießt Maradona in seinem Land, in dem auch ein Fußballspieler namens Lionel Messi das Licht der Welt erblickte, einen Heldenstatus. Und Helden verzeiht man bekanntlich (fast) alles.

Der aus ärmlichsten Verhältnissen stammende Maradona war nicht nur der König der Armen und Entrechteten Argentiniens, sondern auch ein Profiteur des aufblühenden Fußballbusiness der 1980er-Jahre. Als er 1982 von den Boca Juniors zum edlen FC Barcelona wechselte, soll die Top-Summe von ungerechnet acht Millionen Euro beim Transfer geflossen sein. Aber es sollte für Maradona noch besser kommen. Bei seinem Weggang vom katalanischen Spitzenclub zum SSC Neapel im Jahr 1984 soll die damals unglaubliche Summe von ungerechnet rund zwölf Millionen Euro für ihn gezahlt worden sein. Dass der bürgerliche FC Barcelona diese Ablösesumme für den »Goldjungen« problemlos aufbringen konnte, hatte damals niemand in der Fußballwelt verwundert. Schließlich hatten sich die Katalanen bei einigen Zeitgenossen den Ruf erworben,

nicht viele echte Fans zu haben, sondern dass es vielmehr solvente »Kunden« waren, die den Fußballtempel Camp Nou aufsuchten. Und die erlesene Kundschaft verlangte nach Stars wie Maradona. Für die Barca-Vereinsfunktionäre gehörte es deshalb zum guten Ton, auf diesem Gebiet für Nachschub zu sorgen. Wie es aber dem SSC Neapel, aus der Metropole des armen italienischen Mezzogiorno, gelang, die damals astronomische Summe von umgerechnet zwölf Millionen Euro für den Maradona-Transfer aufzubringen, bleibt bis heute, mit Verlaub, nebulös.

Dank einer Analyse des Nachrichtenmagazins *Spiegel* wissen wir heute, dass die europäischen Transfers des »Goldjungen« aus Argentinien die kostspieligsten der letzten Jahrzehnte waren. Gemessen an heutigen Maßstäben hätten die Maradona-Transfers ohne Probleme die 100-Millionen-Euro-Marke durchbrochen. Das ist fast genau der Preis, den Real Madrid 2013 für den Wechsel des walisischen Stürmers Gareth Bale vom Premier-League-Club Tottenham Hotspur zahlte. So war Bale im direkten Vergleich mit Maradona nur der Sieger auf dem Papier – böse Zungen würden behaupten: Bale war ein Papiertiger.

Ausdruck des Klassenkampfes

Dass im Fußball das Geld schon immer eine wichtige Rolle spielt, ist fast so alt wie dieses Spiel selbst. So überführten die Erfinder des europäischen Fußballs auf der britischen Insel diesen Mannschaftssport relativ zügig in professionelle Strukturen. Mit der Folge, dass seit 1888 in England schon Profimannschaften gegeneinander antraten. Klaus

Zeyringer beschreibt diesen Wandel des britischen Fußballs von einem Sport der britischen Oberschichtjugend in seinem Buch *Fußball. Eine Kulturgeschichte* so: »Mit dem Beginn der Fankultur wurde der Fußball zum Geschäft. Die Proficlubs waren jetzt Unternehmen. Sie fing an, Spieler zu kaufen und zu verkaufen und sie brauchten dazu Betriebsleiter«, berichtet Zeyringer. Aus dieser, nennen wir es mal, Firmenphilosophie, ist auf der britischen Insel die Funktion des Trainers entstanden, der konsequenterweise dann auch »Manager« genannt wurde. Eine Berufsbezeichnung, die heute noch im britischen Fußball gang und gäbe ist. Der Manager ist in Personalunion Trainer und gleichzeitig quasi Sportdirektor des Clubs und folglich mit einer entsprechenden Machtfülle ausgestattet

Im deutschen Fußball konnte sich diese Form des Fußball-Managers nach britischem Vorbild dagegen nicht durchsetzen. Wenn man zum Beispiel von Felix Magath absieht. Die Ikone des Hamburger SV aus glorreichen Zeiten, als der hanseatische Club noch in den 1980er-Jahren den europäischen Fußballthron der Landesmeister erklimmte, heuerte 2009 bei Schalke 04 an, nachdem er mit dem VfL Wolfsburg sensationell Deutscher Meister wurde. Von den S04-Bossen wurde er in Personalunion zum Trainer und Manager bestimmt. On top gab es für Magath noch einen Posten im Vorstand des Vereins. Das Experiment »Manager« nach britischem Vorbild endete für den Fußball-europameister Magath schon 2011. Ihm wurden unter anderem »zu viele« Transfers vorgeworfen. Als »Kündigungsgrund« diente für Magath dann auch noch der (phasenweise) mangelnde sportliche Erfolg der Mannschaft.

Obwohl Magath zum Beispiel mit den damaligen Schalke-Verpflichtungen der beiden Starstürmer Raúl von Real Madrid und Klaas-Jan Huntelaar vom AC Mailand Akzente in der Liga setzen konnte, scheiterte das britische Firmenmodell »Manager« im deutschen Profifußball. Dort setzte man stattdessen weiterhin auf Arbeitsteilung innerhalb eines Proficlubs. So gibt es heute immer noch den klassischen Trainer, der sich im Regelfall rein um die sportlichen Belange des Teams kümmert, und eine stattliche Anzahl von Managern, die für die verschiedenen Aufgabenbereiche des Fußballunternehmens zuständig sind. Angefangen vom Finanzsektor über das Merchandising, dem Marketing bis hin zum Sportdirektor.

Im deutschen Profifußball gibt es nach wie vor eine Arbeitsteilung zwischen Trainer und dem Management. ■

Für Zeyringer ist die organisierte Form des Fußballs, wie wir ihn heute kennen, eine Folge der Entwicklung der englischen Industriegesellschaft und den Kämpfen zwischen Fabrikbesitzern einerseits und Arbeitern und Gewerkschaften andererseits. Letztlich setzte sich das Credo der Industriegesellschaft, dass Raum und Zeit der Planung bedürfen, um erfolgreich zu sein, auch im »Fußball« durch. Statt das Chaos regieren zu lassen, wurde der Spielbetrieb von nun an einem geregelten Ablauf unterworfen. Und dass sich die Fanbasis des Fußballs im Laufe der Industrialisierung immer mehr vergrößerte, ist auch den Arbeitskämpfen der englischen Gewerkschaften zu verdanken. Sie erkämpften zum Beispiel den Samstag als arbeitsfreien Tag. Dieses mehr an freier Zeit nutzten die Arbeiter zum Beispiel dann auch zum Besuch von Fuß-

ballspielen. Während sich der Fußball in der britischen Industriegesellschaft durch diese Entwicklungen immer mehr zum Sport für die breite Masse entwickelte, suchte die junge britische Oberschicht, die eigentlichen Erfinder und Protagonisten des heutigen Fußballspiels, nach Abgrenzung von diesem »Massensport«. Die Eliteschüler von Cambridge bis Eton wandten sich deshalb wieder anderen Sportarten zu. Hierbei spielte dann Rugby plötzlich eine besondere Rolle. Während sich die britische Upperclass-Jugend vom Massensport Fußball verabschiedete, traten bei den Fußballclubs »Sponsoren« vermehrt auf den Plan. Hier zählten Brauereien und Gaststätten zu den frühen Gönnern der Clubs.

Das Leistungsprinzip des britischen Bürgertums hielt während des aufstrebenden Kapitalismus in England nach und nach Einzug in den Sport und folglich auch in den Fußball. »Die viktorianische Gesellschaft legte großen Wert auf physisches und psychisches Wohlbefinden«, schreibt Zeyringer. Den Körper betrachtete das Bürgertum im aufblühenden kapitalistischen Wirtschaftssystem als »Maschine«. Und war die »Maschine« gesund, folgte dieser auch der »Geist«, so die simple Schlussfolgerung.

Über die katastrophalen Zustände in englischen Fabriken während der Industrialisierung gibt es zahlreiche soziologische Abhandlungen. Unter diesen Umständen in den Fabriken lag es nahe, dass Sportausübung als Mittel, um die Gesundheit der Arbeiter zu erhalten, auch von Fabrikbesitzern propagiert wurde. »Immerhin förderten nicht wenige Unternehmen in Großbritannien den Fußball. Damit konnten sie sich als gute Väter ihrer Arbeiter zeigen, denen sie eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung ermöglichten und sie derart vom Alkoholismus und von gefährlicher

Agitation fernhielten«, so Zeyringer, und er nennt ein Beispiel für dieses doch tendenziell eigennützige Engagement der Fabrikbesitzer. So habe es beispielsweise in der Londoner Thames Ironworks einen Streik gegeben, woraufhin der Fabrikbesitzer Arnold F. Hills kurzerhand den Fußballverein West Ham United ins Leben rief, um seine Arbeiter von weiteren Arbeitskampfaktionen abzuhalten. Stattdessen sollten diese sich der fußballerischen Erthüchtigung hingeben. Die Maßnahme war ein kluger unternehmerischer Schachzug. Hills, der 1894 in seinem Unternehmen auch den Achtstundentag einführte, blieb vielleicht wegen seines West-Ham-Schachzugs vom großen London-Engineer-Streik im Jahr 1897 verschont.

Der Siegeszug des Fußballs war nun auch in Deutschland mit dem Beginn des 20. Jahrhunderts nicht mehr aufzuhalten. Zuerst als »Fußlümmelei« oder »englische Krankheit« verächtlich gemacht, begeisterte der Fußball im Laufe der Jahre immer mehr die breiten Massen. Nach der Überlieferung soll es der Lehrer Konrad Koch gewesen sein, der den Fußball im Jahr 1874 in Deutschland etablierte. Koch war Lehrer am Braunschweiger Gymnasium Martino-Katharineum. Gespielt wurde in der Schule zunächst nicht mit einem klassischen Fuß-, sondern mit einem Rugbyball. Pädagoge Koch hatte sich zum Ziel gesetzt, seinen Schülern die ethischen Tugenden des Sports zu vermitteln und dabei gleichzeitig dem möglichen Bewegungsmangel seiner Schützlinge vorzubeugen.

Anders als in England musste der Fußball in Deutschland viel länger um die gesellschaftliche Anerkennung kämpfen. ■

Das Turnen stand als sportliche Leibesertüchtigung in deutschen Schulen und beim Militär ganz hoch im Kurs. »Turnvater« Friedrich Ludwig Jahn hatte 1811 die deutsche Turnbewegung ins Leben gerufen. Es war sein Versuch, auf die damalige »französische Fremdherrschaft«, gemeint ist der Zeitraum der Napoleonischen Kriege im Nachgang der Französischen Revolution, zu reagieren. Jahn wollte mit seinem Faible für das Turnen die deutsche Jugend körperlich auf einen möglichen Befreiungskrieg gegen Frankreich vorbereiten.

Ein später Weg in die Professionalität

Mit dem aus England importierten Fußball etablierte sich im deutschen Kaiserreich neben dem Turnen aber eine neue Form der Körperkultur. Dabei diente der Fußball nicht wichtigen politischen Zielen, wie das Turnen dies implizierte, sondern er avancierte zu einer unpolitischen, bürgerlichen Form der Freizeitgestaltung. In der Anfangszeit des neuen Sports in Deutschland spielten in aller Regel die Mitarbeiter englischer Unternehmen, Studenten, Techniker, Geschäftsleute und britische Botschaftsangehörige Fußball. Von einem »Arbeitersport« konnte zu dieser Zeit, Ende des 19. und Anfang des 20. Jahrhunderts, in Deutschland deshalb keine Rede sein. Im Gegenteil: Fußball spielten vielmehr die sogenannten besserverdienen- den Gesellschaftsschichten. Für den deutschen Arbeiter war der Sport schlicht zu teuer im Hinblick auf die Anschaffungskosten für die Ausrüstung, um an einem geregelten Fußball-Vereinsleben teilzunehmen. Sie hielten

deshalb weiterhin in der Mehrzahl den Turnvereinen die Treue.

Im Angestelltenmilieu zeigte man sich stattdessen offen für neue Freizeiterscheinungen wie den Fußball. So war eine große Zahl der Angestellten auch generell bereit, für ihre Freizeitvergnügen viel Geld auszugeben. Ausgestattet mit dieser Neugier auf neue Entwicklungen und dem nötigen »Kleingeld«, um dieses neue Freizeitvergnügen auch für sich persönlich auszutesten, wandten sich nicht wenige Angestellte in Deutschland dem Fußball zu. Auch bei den Studenten hinterließ der Fußball seine Spuren, wenn auch auf Umwegen. So war es zum Beispiel deutschen Technikstudenten nicht erlaubt, sich Studentenverbindungen anzuschließen. Diese mussten sich deshalb neue Wege bahnen, um an der herrschenden Verbindungskultur im studentischen Umfeld teilzuhaben. So kreierten sie verbindungsnahe Vereinsnamen wie »Borussia« und »Alemannia«, die heute noch landauf und landab in Deutschland als Clubnamen zu finden sind. Welchen Einfluss bürgerliches Selbstverständnis auf den »englischen Sport« hatte, wird auch dadurch dokumentiert, dass die frühen deutschen Fußballer großen Wert auf Orden, Medaillen und Ehrentitel wie »Meister« legten. »Titel«, die dem Bürgertum entliehen wurden.

Der Weg in die Professionalität gelang dem deutschen im Vergleich zum englischen Fußball ebenfalls spät. Zu sehr war der Fußball in Deutschland dem Amateurgedanken verbunden.

Während in England die ersten Profis schon Mitte der 1880er-Jahre dem Fußball hinterherrannten, mussten in Deutschland fast 100 Jahre vergehen, bis der Deutsche Fußball-Bund (DFB) den Realitäten ins Auge sah und dem professionellen Fußball keine Steine mehr in den Weg legte. ■

Dass der professionelle Fußball in Deutschland aber nicht zu verhindern war, wurde bereits in den 1920er-Jahren deutlich. In die Stadien strömten ab diesem Zeitpunkt immer mehr Zuschauer, die Kassen der Vereine waren dadurch prall gefüllt. Die Clubs, hier vor allem die Spitzenvereine, versuchten nun mit sogenannten Handgeldern, Spieler aus anderen Vereinen abzuwerben oder gute Kicker durch verdeckte Gehaltszahlungen im Verein zu halten. Einen regelrechten Skandal in dieser Hinsicht gab es im Jahr 1930, als bekannt wurde, dass der FC Schalke 04 an viele Spieler Geld gezahlt hatte. Der DFB wollte daraufhin die Kicker lebenslang sperren. Nach großer öffentlicher Empörung wurden die »lebenslangen Strafen« aber bereits nach einem Jahr vom Verband zurückgenommen.

Der DFB merkte nun, dass am Profifußball kein Weg mehr vorbeiging, und schrieb sich auf seinem Bundestag im Oktober 1932 die Einführung einer professionellen Reichsliga auf die Fahnen. Wie das Vorhaben operativ umzusetzen sei, wollte der DFB auf einer Sondersitzung im Mai 1933 beschließen. Dazu kam es durch die Machtübernahme der Nationalsozialisten dann nicht mehr. Es sollte bis zum Jahr 1949 dauern, bis das Profithema im Fußball wieder Fahrt aufnahm.

Der DFB führte ab diesem Zeitpunkt den sogenannten Vertragsspieler ein. Hierunter verstand man bis zur Ein-

führung der Bundesliga im Jahr 1963 einen Spieler, der sich vertraglich für eine oder mehrere Saisons an einen Verein band. Dafür wurde er mit einer Entschädigung entlohnt, die anfangs 320 DM im Monat betrug. Außerdem musste der Vertragsspieler einen Beruf oder eine Ausbildung nachweisen, dem er nachging beziehungsweise die er absolvierte. Mit dem Start der Bundesliga wurde dann aus dem Vertrags- ein Lizenzspieler, dem der DFB jetzt ein monatliches Gehalt von 1200 DM erlaubte.

Ausnahmen gab es hier für Nationalspieler, diese durften ein höheres Gehalt erhalten, damit sie nicht den finanziellen Verlockungen ausländischer Vereine erlagen. Die »normalen« Bundesligaspieler waren aber weiterhin Halbprofis, die neben ihrem Fußballjob noch einer Berufstätigkeit nachgingen. In den rebellischen 1970er-Jahren machten dann die Bundesligavereine in Sachen Profifußballer immer mehr Druck auf den DFB. Mit der Folge, dass der Verband die Gehaltszahlungen an Profifußballspieler ab 1972 endlich komplett freigab.

Seit 1972 gelten auch für Spielergehälter in Deutschland die freien Regeln des Marktes. ■

Die Gehälter der Spieler haben mittlerweile im Fußballbusiness fast irrationale Höhen erreicht. Schon ein durchschnittlicher Bundesligaspieler darf mit einer Millionengage rechnen. Top-Spieler, wie Bayern-Münchens Goalgetter Robert Lewandowski, soll angeblich mit einem Salär von 15 Millionen Euro im Jahr ausgestattet sein. Dass diese Gehälter von den Clubs gezahlt werden, haben sie der immer weiter fortschreitenden Kommerzialisierung des Fußballs zu verdanken. Vor allem die Medien

haben in den letzten 30 Jahren dafür gesorgt, dass den Vereinen immer mehr Geld in die Kassen gespült wurde. Für Übertragungsrechte kassieren die europäischen Ligen mittlerweile Milliardenbeträge. Auch die Clubs haben sich in den letzten Jahrzehnten zu Wirtschaftsunternehmen gewandelt, bei denen der Gewinnmaximierung kein unwichtiger Stellenwert zukommt.

Darüber hinaus haben sich die einzelnen Fußballligen in Europa durch die zunehmende Kommerzialisierung des Fußballs zu mächtigen Wirtschaftsimperien gewandelt. Mit einem Umsatz von 5,4 Milliarden Euro ist aktuell die englische Premier League der unangefochtene Spitzenreiter. Deutlich dahinter folgt mit 3,2 Milliarden Euro die deutsche Bundesliga auf dem zweiten Platz. Dritter in der europäischen Umsatzliga ist die Primera División. Sie setzt aktuell 3,1 Milliarden Euro jährlich um. Das sind Zahlen, die von der Beratungsgesellschaft Deloitte für die Saison 2017/2018 ermittelt wurden. Deloitte-Fußball-experte Stefan Ludwig stellt hierzu fest, dass einmal mehr die gestiegenen TV-Übertragungsrechte der Wachstumsmotor der Ligen sind.

Spitzenumsätze: Saison 2017/2018

- Premier League: 5,4 Milliarden Euro
- Bundesliga: 3,2 Milliarden Euro
- Primera División: 3,1 Milliarden Euro

Doch die zunehmende Kommerzialisierung des Fußballs gefällt nicht allen. Die groß angelegte Studie »Situationsanalyse Profifußball 2017« kommt zu dem Schluss, dass die größten Probleme des deutschen Profifußballs vor al-

lem auf dem primären Streben (der Vereine, der Funktionäre, der Spieler und ihrer Berater) nach immer mehr Geld zurückzuführen sind. Darüber hinaus sorgen die ungleiche Verteilung dieser Gelder für erhebliche negative Folgen für den Profifußball. Dazu zählt die Studie Entfremdung der Clubs von den Fans, Realitätsverlust der Vereine, Wettbewerbsverzerrung und Langeweile im Ligabetrieb. Im Ergebnis bleibe der Fan bei dieser bedenklichen Entwicklung auf der Strecke, so die Studienautoren.

Zurück zum 10. November 2001 in Buenos Aires. Diego Maradona hält im Stadion La Bombonera im Konfettiregen seine Abschiedsrede vor 50 000 Fans, die ihrem Idol huldigen. Maradona bedankt sich »beim Fußball« und er wünscht sich, dass dieses Fest für ihn nie zu Ende gehen wird. Fußball, so Maradona, ist der schönste und ehrlichste Sport der Welt. Und wenn jemand im Fußball Irrwege geht, dann liegt das nicht am Fußball. Das sagt ein ganz Großer des Fußballsports, der es wissen muss – unter Tränen.

Am Ende gewinnt das Geld

In diesem Buch kommen auch bekannte Protagonisten der Fußballbranche zu Wort und erklären ihre Sicht der Dinge, wenn es um das Thema Profifußball geht. So zum Beispiel Dietmar Hopp. Der Name des SAP-Gründers und Stifters ist untrennbar mit der TSG 1899 Hoffenheim verbunden. Dem Verein, den der Mäzen Hopp in die Bundesliga verhalf. Dietmar Hopp ist auch heute noch mit Leib und Seele dem Fußball verbunden. »Wenn wir ein Spiel

verlieren, dann schlafe ich schlechter und träume von dem Mist. Fußball ist noch immer der Sport, der mir am meisten Spaß macht. Selbst wenn es nur Torwandschießen ist. Oder ich mit den Enkeln im Garten spiele. Ich habe mit Überzeugung und Weitsicht investiert«, sagt er in unserem Gespräch. Doch er macht sich auch Sorgen um den Profifußball. »Die Summen, die da im Spiel sind, verleiten eben auch zur Unehrlichkeit. Dem muss begegnet werden. Ich hoffe, dass die zuständigen Verbände ihrer Wächterfunktion da etwas besser gerecht werden können, als dies bislang der Fall zu sein scheint«, fordert er ein.

Einen Blick auf die Profifußballer aus Arbeitnehmersicht wirft Ulf Baranowsky, Geschäftsführer der Vereinigung der Vertragsfußballspieler (VDV). Er räumt mit Vorurteilen auf. »In Relation zur großen Masse der Fußballer kommen nur sehr wenige Spieler in den Genuss von Millionengehältern. Stellen Sie sich einen Eisberg vor: Die kleine Spitze ragt aus dem Wasser heraus und wird gesehen. Die breite Masse treibt quasi unsichtbar unter der Wasseroberfläche«, stellt er fest. Über das Innenleben eines Profifußballers berichtet Simon Rolfes. Der ehemalige Profifußballer und Nationalspieler kennt die zwei Seiten einer Medaille im Fußballgeschäft, denn heute ist er Manager beim Bundesligisten Bayer 04 Leverkusen.

Peter Peters, Vorstand des Bundesligisten FC Schalke 04, glaubt an die Faszination und den Erfolg des Fußballs, wenn er sagt: »Der Fußball hat sich in den letzten 30 Jahren enorm entwickelt. Wenn man sich allein die wirtschaftlichen Zahlen und die Reichweite heute im Vergleich zu früher anschaut, sieht man, dass der Fußball nach wie vor boomt und so viele Menschen weltweit erreicht wie nie zuvor.«

Den Kapitalmarkt und den Profifußball hat Lars Figura in unserem Gespräch im Fokus. Der ehemals erfolgreiche Leichtathlet und Fußballtrainer ist heute Partner der internationalen Beratungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers (PwC). Für ihn steht fest, dass der Fußball mittlerweile auch für institutionelle Anleger ein interessantes Investment sein kann. Figura sagt auch: »Geld schießt keine Tore, aber am Ende gewinnt das Geld.« Mit Katja Kraus kommt eine weitere renommierte Persönlichkeit des deutschen Fußballs zu Wort. Sie war die erste Frau im Vorstand eines Bundesliga-Vereins. Bei ihrem Engagement beim Hamburger SV setzte sie wichtige Akzente. Aus der Welt der (Fußball-) Medien berichtet im Gespräch der langjährige Sportjournalist Andreas Kötter. Und Arjan Sissing, Senior Vice President Group Brand Marketing der Deutschen Post DHL Group, gewährt uns im Interview einen Blick ins Sportsponsoring.

In diesem Jahr wird der Fußball einmal mehr im Fokus stehen. Denn die Fußballeuropameisterschaft beginnt in wenigen Tagen. Diesmal steht dieser Wettbewerb unter ganz besonderen Vorzeichen, denn zum 60. Mal wird die Europameisterschaft ausgetragen. In nicht weniger als zwölf Ländern finden die Spiele statt – ein Novum. Milliarden Zuschauer werden die EM live im Stadion oder weltweit im TV verfolgen. Was bleibt?

Trotz aller Skandale und schmutzigen Geschäfte, die im Profifußball dankenswerterweise immer wieder an das Tageslicht befördert werden, die Faszination dieses Spiels wird trotzdem immer wieder die Menschen in ihren Bann ziehen – daran wird sich nichts ändern.

13

Index



Symbole

- 1. Bundesliga *13 f., 24 ff., 47 f., 54, 69 ff., 82, 90, 97, 119, 133 f., 171, 220, 226, 243*
- 1. FC Kaiserslautern *88, 106 f., 168*
- 1. FC Köln *73, 220 f.*
- 2. Bundesliga *47 f., 119, 171*
- 50+1-Regel *42, 54, 69, 72 ff., 94 f., 173, 212, 243 f.*

A

- Abramowitsch, Roman *53, 172*
- AC Mailand *7, 23, 63 f., 187*
- Adidas *26 ff., 70, 179, 212*
- Adkins, Nigel *158*
- Agnelli, Andrea *63, 81 ff., 164*
- Ajax Amsterdam *34, 38 f., 82, 155 ff., 187*
- Alemannia Aachen *208 f.*
- Al Fahim Group *53 f.*
- Al-Khelaifi, Nasser *77, 82*
- Allianz *70, 212*
- Alves, Dani *164*
- Amazon *55, 132 ff., 202, 242*
- Anceletti, Carlo *67, 159, 163*
- Anpfiff ins Leben *90*
- ARD *129*
- AS Monaco *77 f.*
- AS Rom *23, 38, 63, 66, 82, 165*
- Assauer, Rudi *138 f., 168*
- Atalanta Bergamo *163*
- Athletic Bilbao *61*
- Atlético Madrid *23, 78, 159, 188*
- Audi *70, 212*
- Ausrüsterverträge *26 ff.*

B

- Bale, Gareth *5*
- Baranowsky, Ulf *16, 101, 116 ff.*
- Baumann, Frank *73, 217 f.*
- Baumann, Jeanette *224 f.*
- Bayer *72, 212*

- Bayer 04 Leverkusen *16, 72, 79, 95, 208 ff.*
- Beane, Billy *225*
- Beckham, David *137 f.*
- Beckham, Victoria *137*
- Beckmann, Reinhold *130*
- Begiristain, Txiki *165*
- Benham, Matthew *225*
- Berger, Erika *129*
- Berlusconi, Silvio *64*
- Big Data *227*
- Bobic, Fredi *32, 73*
- Boca Juniors *3 f., 164*
- Börse *32 f., 38 ff., 69 ff., 131*
- Borussia Dortmund (BVB) *23, 26, 29, 32 ff., 38 f., 44, 69 ff., 133 ff., 153, 157, 165, 212, 220, 238*
- Borussia Mönchengladbach *29, 46, 73*
- Brands, Marcel *163*
- Brøndby IF *38*
- BSkyB *140*
- Buchwald, Guido *117*
- Bühler, André *135*
- Buschmann, Rafael *237 ff.*

C

- Canal+ *77, 131*
- CA Osasuna *61*
- Carro de Prada, Fernando *72*
- Celtic Glasgow *33, 38*
- Champions League (CL) *29, 45, 55, 70, 81 ff., 96 f., 132, 153, 156 ff., 163 ff., 177, 186 ff., 227, 243*
- Clubweltmeisterschaft *153, 189*
- Coca-Cola *179*
- Colony Capital *77*
- Confed Cup *189*
- Copa América *183*
- Copa del Rey *164*
- Cruyff, Johan *154 ff.*

D

Daum, Christoph 212
 DAZN 25, 132 ff., 202
 De Laurentiis, Aurelio 67
 Deloitte 14, 21, 24
 Deutsche Fußball Liga (DFL) 24 f., 47,
 86 f., 95, 120, 124
 Deutscher Fußball-Bund (DFB) 12 f.,
 37, 109 ff., 120, 124, 129, 151, 225
 DiBenedetto, Thomas 66
 Digitalisierung 217, 220 f., 224
 Dinsel, Detlef 74
 Domenica 129

E

Eberl, Max 73
 Einnahmen der Clubs 21 ff., 41, 51
 Eintracht Frankfurt 28, 73, 111 f., 133
 Eintrittspreise 205 f.
 Elliott Management Corporation
 64
 Erdinger Weißbräu 154
 Erste K-W-A Beteiligungsgesell-
 schaft 72
 Espanyol Barcelona 157 f.
 EU-Kommission 58 f.
 Europa League 82, 97, 159, 164, 177,
 187 f., 238
 European Club Association (ECA)
 81 ff.
 European Club Forum 82
 Evonik Industries 70
 Exor-Holding 63

F

Facebook 219 f., 226
 Falcao 78
 Favre, Lucien 26
 FC Arsenal 22, 54, 82, 114, 205
 FC Augsburg 28, 74
 FC Barcelona (Barca) 4 f., 21 ff., 29 f.,
 59 ff., 77, 83, 113 f., 154 ff., 164 f., 187,
 206, 212, 220, 242

FC Bayern München 13, 22 f., 28 f., 70,
 90, 97, 106, 114, 133 ff., 139, 154 f., 187,
 203, 206, 212, 220, 238, 242
 FC Chelsea 22, 53, 153, 172, 205
 FC Everton 22, 163
 FC Kopenhagen 39
 FC Liverpool (Reds) 22, 54 f., 138,
 153 f., 158, 164, 187 f., 242
 FC Midtjylland 225
 FC Porto 39, 78
 FC Portsmouth 54
 FC Progès Niederkorn 151
 FC São Paulo 164
 FC Schalke 04 6 f., 12, 16, 23, 71, 74,
 83, 138, 156, 162, 167 ff., 238
 FC Sevilla 164, 188
 FC Southampton (Saints) 55 f., 158
 FC Twente Enschede 155
 FC Utrecht 155
 Fenway Sports Group 54
 Feyenoord Rotterdam 163
 FIFA 82 ff., 177 ff., 183, 189, 226, 239
 Figura, Lars 17, 36 ff.
 Filbry, Klaus 73
 Financial Fairplay 58, 96, 172, 239
 Fischer, Peter 73
 Football Leaks 237 ff.
 Football Money League 21 ff., 30
 Fortuna Düsseldorf 74
 Frankenbach, Oliver 73
 Frei, Yannick 60 f.
 Freunde der Eintracht Frankfurt 73
 Freunde des Adlers 73
 FSV Frankfurt 151
 FSV Mainz 05 74, 153
 Fußballeuropameisterschaft (EM) 181,
 183 ff.
 Fußballweltmeisterschaft (WM)
 177 ff.

G

Geske, Bernd 70
 Glazer, Avram 55
 Glazer, Joel 55
 Glazer, Malcolm 55
 Goalimpact 224

Gothe, Florian 117
Guardiola, Pep 151, 154 ff., 165 f., 212

H

Hag, Erik ten 155 ff.
Hainer, Herbert 28, 70
Hamburger SV 6, 133, 203
Hamm, Mia 66
Hangartner, Lutz 152
Hannover 96 162
Heldt, Horst 73
Hellmann, Axel 73
Henderson, Jordan 154
Henry, John 54 f.
Henry, Thierry 78
Herberger, Sepp 132
Hertha BSC Berlin 28, 69
Hess-Grunewald, Hubertus 73
Hills, Arnold F. 9
Hoeneß, Uli 28, 134, 139
Höfl, Marcus 74
Hofmann Investoren 74
Hofmann, Klaus 74
Hopp, Dietmar 15, 71 f., 79, 86 ff.
Hornberger, Martin 74
Hovemann, Arnd 74
Huntelaar, Klaas-Jan 7

I

Ibrahimović, Zlatan 77
Infantino, Giovanni 239
Instagram 220
Inter Mailand 23, 63 ff., 164, 188
International Sports Capital HK 64
Internazionale Holding 64
Internetpräsenz 220
ISPR 130

J

JAAI Scout 218
Jackson, Samuel L. 154
Jahn, Friedrich Ludwig 10

Jakobsen, Günter 226 f.
Jinsheng, Gao 56
Jobst, Alexander 71
Johansson, Lennart 183
Jong, Frenkie de 156
Juventus Turin (Juve) 23, 33, 39, 63 f.,
83, 114, 156, 163 f., 188

K

Kapitalgesellschaft 37 f., 40 ff., 46, 74
Kirch, Leo 130
Klinsmann, Jürgen 69
Klopp, Jürgen 54, 138, 151 ff., 212
Klose, Miroslav 106 f., 110 f.
Koch, Konrad 9
Kofler, Georg 131
Koke, Christian 74
Königs, Rolf 73
Körbel, Karl-Heinz 117
Kostolany, André 34
Kötter, Andreas 142 ff.
Kroenke Sports Enterprises UK 54
Kroenke, Stan 54
Krösche, Markus 162
Künstliche Intelligenz (KI) 217 ff.,
227

L

Labbadia, Bruno 117
Lady Gaga 136
La Liga 58, 113, 157
Laporta, Joan 59
LA Rams 54
Lazio Rom 33, 39, 66, 106
Leki, Oliver 73
Lewandowski, Robert 13, 155
Liebherr, Katharina 56
Liebherr, Markus 56
Lienen, Ewald 117
Ligue 1 77, 79
LionRock Capital 65
Lohmann, Lukas 221
Lottermann, Stefan 117
Louis-Dreyfus, Margarita 79

Löw, Jogi 154f.
Ludwig, Stefan 14

M

Magath, Felix 6f.
Major League Baseball (MLB) 30, 221
Major League Soccer (MLS) 54
Manchester City 22, 54, 154f., 166,
239
Manchester United (ManU) 21, 30,
39, 55, 105, 114, 164
Mansour bin Zayed Al Nahyan 54
Maradona, Diego Armando 3ff., 15,
66, 245
Marotta, Giuseppe »Beppe« 163f.
Mateschitz, Dietrich 79, 162
Matthäus, Lothar 111
Major League Soccer (MLS) 30
Mbappé, Kylian 77
McCourt, Frank 79
Medien 142ff.
Medienvertrag 24
Meeske, Michael 72
Mendoza, Ramón 58
Merchandising 25f., 29, 41
Messi, Lionel 4, 101, 114, 138, 200,
239
Michels, Rinus 156
Mintzlaff, Oliver 73
Möhlmann, Benno 117
Moratti, Massimo 65
Moreno, Alberto 164
Mourinho, José 153, 159, 239
Moutinho, João 78
MSV Duisburg 171

N

NAC Breda 163
Nachwuchsförderung 111f.
Nagelsmann, Julian 162
National Basketball Association
(NBA) 30, 221
National Football League (NFL) 30,
54, 83, 221

National Hockey League (NHL) 30, 54
Neuer, Manuel 88
Newcastle United 22
Neymar 77
Nike 26ff., 59
Nufer, Gerd 135

O

Oakland Athletics 225
Olympique Lyon 39
Olympique Marseille 79, 186
Özil, Mesut 114

P

Paris Saint-Germain (PSG) 23, 77,
172, 239
Pavlenka, Jiří 217f.
Pérez, Florentino 58
Peters, Peter 16, 71, 83, 167ff.
Pfannenstiel, Lutz 74
Pinault, François-Henri 78f.
Pinto, Rui 239f.
Pirelli 65
Platini, Michel 183
Pochettino, Mauricio 157f.
Pogba, Paul 164
Post-Millennials 199ff.
Potofski, Ulli 129
Premiere 131
Premier League 14, 22ff., 53ff., 83,
113, 140
Primault, Didier 186
Primera División 14, 24ff., 58
Przondziona, Martin 74
PSV Eindhoven 163
Puma 26ff., 70, 79

Q

Qatar Sports Investments 60, 67f.

R

Rakuten 60
 Ramos, Sergio 164
 Rangnick, Ralf 162f.
 Rasch, Dirk 241
 Raúl 7
 RB Leipzig 28, 72f., 162, 203
 Real Madrid 5ff., 21ff., 29f., 58, 61ff.,
 82f., 113, 156, 159, 164, 186f., 220, 242
 Real Sociedad 165
 Red Bull 72f., 162f., 172
 Red Football LLC 55
 Reed, Leslie 166
 Rehberg, Gerhard 168
 Rehhagel, Otto 107
 Reuss, Michael 74
 Reuter, Stefan 74
 Ribbeck, Erich 110
 Rodríguez, James 78
 Rodríguez, Ramón 164
 Rolfes, Simon 16, 208ff.
 Ronaldo, Cristiano 63f., 101, 114, 138,
 164, 187, 200, 239
 Rossoneri Sport Investment Lux 64
 Röttgermann, Thomas 74
 RTLplus 129
 Rummenigge, Karl-Heinz 70, 82
 Rybolowlewa, Jekaterina 78
 Rybolowlew, Dmitri 78

S

Saier, Jochen 73
 Saller 28
 Sammer, Matthias 157
 Sampdoria Genua 163
 Sanz, Lorenzo 58
 SAP 15, 71, 86f., 95, 224
 Sar, Edwin van der 83
 Sat.1 130
 Sautter, Thilo 74
 SC Freiburg 73f.
 Schauerte, Thorsten 132
 Schippers, Stephan A. C. 73
 Schmadtke, Jörg 72
 Schneider, Jochen 71

Schnusenberg, Josef 168
 Schulden 32, 51f., 56, 58ff.
 Schumacher, Tim 72
 Scouting 111, 217f., 224
 SC Paderborn 28, 74
 Sensi, Franco 66
 Sensi, Rosella 66
 Serie A 23, 63
 SG Blaubach-Diedelkopf 106
 Signal Iduna 70
 Simeone, Diego 158f.
 Singer, Paul Elliott 64
 Sky 131, 134, 202
 Slavia Prag 218
 Smartodds 224
 Social Media 136, 202, 219f.
 Söllner, Siegfried 73
 Spielergehalt 13, 113f., 117ff.
 Sponsoring 25
 Sporting Lissabon 39
 Sportmarketing 135
 SpVgg Unterhaching 39, 44
 SSC Neapel 4f., 63, 66f.
 SSV Markranstädt 72
 SSV Ulm 162
 Stade Rennes 78
 Statistik 223ff.
 Steubing 73
 Stevens, Huub 156
 Stillitano, Charlie 238f.
 Stramaccioni, Andrea 65
 Streamingdienst 25, 55, 131ff., 202
 Ströll, Michael 74
 Stützpunkt 109ff.
 Suning Holdings Group 65
 Superbowl 135f.
 Super League 81ff., 238, 242f.
 SV Waldhof 89

T

Technologie 225ff.
 Tévez, Carlos 164
 Thohir, Erick 64f.
 Ticketing 41, 183
 Ticketverkäufe 25
 Tönnies, Clemens 71

Torlinientchnik 226
 Tottenham Hotspur 5, 22, 38f., 157f.
 Totti, Francesco 66
 Transferausgaben/-erlöse 4f., 24f.,
 41, 52, 64, 66, 77f., 91, 172
 Trikotsponsoring 52, 59
 TSG 1899 Hoffenheim 15, 71f., 86ff.,
 92ff., 98, 162
 Tuchel, Thomas 212
 TV-Gelder 133f.

U

UEFA 51f., 58, 82ff., 181ff., 239
 UEFA-Cup 188
 UEFA-Superpokal 187
 UNICEF 60
 Union Berlin 28, 73f.

V

Varese Calcio 163
 Vereinigung der Vertragsfußballspieler
 (VDV) 16, 101, 116ff.
 Vettel, Sebastian 114
 VfB Stuttgart 133, 162
 VfL Osnabrück 241
 VfL Wolfsburg 6, 28, 72, 95
 Vidal, Arturo 164
 Videoassistent 225

Villarreal 164
 Vogts, Berti 137f.
 Volkswagen 72
 Völler, Rudi 72, 79
 Vrabc, Roland 151

W

Walter, Fritz 88
 Watzke, Hans-Joachim 32, 71, 165
 Werbepartnerschaft 25
 Werbung 179
 Werder Bremen 36, 73, 106, 133,
 208f., 217, 220
 Werner, Tom 54f.
 West Ham United 9, 22
 Whistleblower 237ff.
 Windhorst, Lars 69
 Wulzinger, Michael 237ff.

Z

Zeit, Jochen 28
 Zeyringer, Klaus 6ff.
 Zhang Jindong 65, 164
 Zhang Kangyang (Steven) 65, 164
 Zingler, Dirk 73
 Zorc, Michael 165
 Zuschauerzahlen 52

14

Der Autor





(Fotograf: Joachim Voll)

Dieter Hintermeier ist Sozial- und Wirtschaftswissenschaftler, lizenzierter Fußballtrainer und ehemaliger Landesauswahl-Spieler (Hessen/Jugend). Aktuell trainiert er eine Fußball-Jugendmannschaft. Er arbeitet heute als Politik- und Wirtschaftsjournalist und war unter anderem längere Zeit Redakteur und Korrespondent beim Handelsblatt. Er beschäftigt sich seit Jahren intensiv mit den Verflechtungen zwischen Sport und Wirtschaft. Beim Carl Hanser Verlag erschien bereits sein erstes Buch »Geld schießt Tore«, welches er gemeinsam mit seinem Handelsblatt-Kollegen Udo Rettberg schrieb.

*Dieter Hintermeier hat eine Profilseite auf Twitter:
www.twitter.com/DHintermeier*

*Sein Online-Magazin/Blog finden Sie unter:
www.interview-welt.de*