

# HANSER



## Leseprobe

zu

## „Praxiswissen China“

von Karl Pilny

Print-ISBN: 978-3-446-46479-7

E-Book-ISBN: 978-3-446-46511-4

ePub-ISBN: 978-3-446-46480-3

Weitere Informationen und Bestellungen unter  
<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-46479-7>

sowie im Buchhandel

© Carl Hanser Verlag, München

# Vorwort

Es ist beinahe ein Allgemeinplatz geworden, aber man kommt heutzutage an China und Chinesen nicht mehr vorbei. Selbst wenn man nicht vor Ort geschäftlich aktiv ist wie etwa durch Tochtergesellschaften in der Volksrepublik China, durch Handelsgeschäfte in Hongkong oder durch den Erwerb chinesischer Aktien, so wird es kaum eine Art von Unternehmen, Verbänden und Banken geben, die nicht irgendwann früher oder später mit China und/oder Chinesen in Kontakt kommt.

Dies betrifft Arbeitnehmer aller Branchen und Ebenen ebenso wie Unternehmer, Start-up-Gründer, Künstler, Journalisten und Politiker. Die Möglichkeiten eines direkten persönlichen Kontakts mit den Chinesen sind vielfältig. Arbeitsverhältnisse, Joint-Venture-Situationen, Verhandlungen, Arbeitsplatz-Aufbau und -Abbau, gute Mitarbeiter finden und binden spielen dabei eine genauso große Rolle wie F&E-Einheiten aufbauen und führen, Innovationen gemeinsam entwickeln und vermarkten, Unternehmensstrategien kennen und verstehen.

Chinesische Unternehmen sind weiterhin eifrig dabei, im deutschen Sprachraum, dem sogenannten DACH-Raum, also in der Schweiz, Österreich und Deutschland, mittelständische Unternehmen zu übernehmen oder sich an großen börsennotierten DAX-Unternehmen zu beteiligen wie etwa Daimler.

Makro- wie Mikro-Ebene oszillieren dabei zwischen Wettbewerb und Kooperation und man ist sich nicht sicher, ob die neuen chinesischen ‚Partner‘ Konkurrenten oder wirkliche Partner sind.

Auf Drittmärkten in der ganzen Welt treffen deutsche Unternehmen regelmäßig auf chinesische Wettbewerber oder Mitbewerber oder sind gleich mit einem chinesischen Unternehmen zusammen im Drittmarkt aktiv. Egal ob Afrika, Lateinamerika, Südostasien oder andere asiatischen Märkte, Chinesen und damit die chinesische Kultur sind allgegenwärtig.

Für jede Branche und jede Unternehmensgröße ist es daher wichtig, ihre Mitarbeiter mit einem Toolkit, einer Art Werkzeugkasten, auszustatten, um sich in einer Vielzahl von Situationen kurzfristig zurechtfinden zu können. Nicht mehr, aber auch nicht weniger soll im Folgenden bereitgestellt werden, fundiert und praxisorientiert.

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>V</b>
<b>1 Einführung</b> .....	<b>3</b>
<b>2 China Inc. 2.0</b> .....	<b>11</b>
2.1 Der Weg zur Weltmacht .....	11
2.2 Ein europäischer Blick in die Geschichte Chinas .....	16
2.3 Chinas neue Ära .....	18
2.3.1 Macht stabilisieren .....	20
2.3.2 Industrie stärken .....	23
2.3.3 Auf eigenen Vorteil achten .....	25
2.3.4 Auf Zukunftstechnologien setzen .....	27
2.3.5 Macht ausbauen .....	29
2.4 Gesellschaft .....	31
2.4.1 Zwischen Aufstieg und Totalitarismus .....	31
2.4.2 Große regionale Unterschiede .....	36
2.5 Globalisierung .....	39
2.5.1 Herausforderung China .....	40
2.5.1.1 Triade USA - EU - China .....	41
2.5.1.2 Lautlose Eroberung? .....	44
2.5.1.3 Internationale Institutionen .....	48
2.5.2 Die neuen Seidenstraßen (BRI) .....	49
2.5.3 Megatrends und Zukunftsbranchen .....	51
2.5.3.1 Demografie .....	53
2.5.3.2 Urbanisierung .....	55
2.5.3.3 Immobilien .....	56
2.5.3.4 Smart Life 2030 .....	57
2.6 Fazit .....	62
2.7 Epilog .....	64

<b>3</b>	<b>Geplant zur Weltmacht</b> .....	<b>67</b>
3.1	Ausgewählte Investitionen .....	69
3.2	Gezielt intervenieren .....	73
3.2.1	E-Mobilität .....	73
3.2.2	Hochgeschwindigkeitszüge .....	75
3.2.3	Währung .....	76
3.2.4	Tourismus .....	77
3.2.5	Globale Lieferketten .....	78
3.3	Innovation .....	82
3.3.1	Vom Imitator zum Innovator .....	82
3.3.1.1	Erstaunliche Aufholjagd .....	82
3.3.1.2	Adaption .....	83
3.3.2	Made in China 2025 .....	84
3.4	Digitale Supermacht .....	85
3.4.1	„Digitaler Sozialismus“ .....	85
3.4.2	„Neue Planwirtschaft“ .....	87
3.4.3	Die totale Überwachung .....	90
<b>4</b>	<b>Konfuzianismus und Co.</b> .....	<b>93</b>
4.1	Im Zentrum steht der Mensch .....	94
4.2	An die Spitze der Welt .....	97
4.3	Die Renaissance .....	101
<b>5</b>	<b>Verhandlungsstrategie(n)</b> .....	<b>105</b>
5.1	Erfolgreich kommunizieren .....	105
5.1.1	Kontext und Subtext .....	106
5.1.2	Netzwerke und Guangxi .....	108
5.1.3	Das Gesicht wahren .....	110
5.1.4	Körpersprache .....	112
5.1.5	Die direkte, mündliche Kommunikation .....	113
5.1.6	Die Vermeidung von „nein“ .....	115
5.1.7	Die Bedeutung des Vater-Sohn-Verhältnisses .....	117
5.1.8	Die Bedeutung des Senioritätsprinzips und die Stellung der Frau .....	118
5.1.9	Die ersten Kontakte .....	121
5.1.9.1	Begrüßung .....	122
5.1.9.2	Gemeinsames Essen .....	123
5.1.9.3	Verabschiedung .....	128
5.1.9.4	Visitenkarten .....	129

5.1.9.5	Korruption .....	129
5.1.9.6	Geschenke und Mitbringsel .....	130
5.2	Erfolgreich verhandeln .....	132
5.2.1	Fairplay .....	137
5.2.2	Drei Phasen der Verhandlung .....	138
5.2.2.1	Eröffnungsphase .....	138
5.2.2.2	Verhandlungsphase .....	138
5.2.2.3	Verhandlungsende .....	140
5.3	Erfolgreich sein .....	141
5.3.1	Sun Tzu und 36 Strategeme .....	142
5.3.1.1	Die Prinzipien des Sun Tzu .....	142
5.3.1.2	Die 36 Strategeme .....	144
5.3.2	Risiken .....	146
5.3.3	Chinesische Familienunternehmen .....	147
5.3.4	Partnerwahl .....	149
5.3.5	Essenz des Erfolgs .....	150
<b>6</b>	<b>Normen und Regularien .....</b>	<b>151</b>
6.1	Rechtsstaat und Reformen .....	151
6.1.1	Rechtsbewusstsein .....	151
6.1.2	Der Schutz geistigen Eigentums .....	154
6.1.3	Norm- und Gesetzgebung .....	156
6.1.4	Rechtsstaat und Reformen .....	157
6.1.5	Technische Normen .....	157
6.2	Recht .....	161
6.2.1	Rechtssystem und Rechtsgebiete .....	162
6.2.1.1	Chinesisches Zivilrecht .....	162
6.2.1.2	Das neue chinesische Zivilgesetzbuch .....	164
6.2.1.3	Internationales Recht .....	165
6.2.2	Rechtsverfolgung und Durchsetzung .....	166
6.2.3	Umgehung von Rechtsnormen .....	168
6.3	Gesetze .....	171
6.3.1	Relevante Rechtsgebiete .....	171
6.3.1.1	Zivilrecht .....	171
6.3.1.2	Öffentliches Recht .....	176
6.3.1.3	Arbeits- und Sozialversicherungsrecht .....	181
6.3.2	Wirtschaftsgesetze .....	182
6.3.2.1	Gesellschaftsrecht .....	183
6.3.2.2	Investitionsrecht .....	185
6.3.2.3	Steuerrecht .....	187
6.3.2.4	Gewerblicher Rechtsschutz .....	190

6.4	Aktuelle Änderungen .....	193
6.4.1	Auslandsinvestitionsgesetz (Foreign Investment Law) ..	193
6.4.2	Corporate-Social-Credit-System (CSCS) .....	195
6.4.3	Datenschutz und -transfer .....	197
<b>7</b>	<b>Vertragsgestaltung .....</b>	<b>201</b>
7.1	Musterverträge .....	201
7.2	Berater/Rechtsberater .....	203
<b>8</b>	<b>Doing Business in China .....</b>	<b>207</b>
8.1	Vertrieb .....	207
8.1.1	Handelsvertreter .....	208
8.1.2	Vertragshändler .....	209
8.1.3	Handelsgesellschaften .....	209
8.1.4	Der Weg über Hongkong .....	210
8.1.5	Management und Controlling .....	214
8.2	Zusammenarbeit mit Chinesen in China .....	216
8.3	Geschäftserfolg .....	221
8.3.1	Kosten optimieren .....	221
8.3.1.1	Einkauf .....	221
8.3.1.2	Logistik .....	222
8.3.1.3	Spesenabrechnungen .....	222
8.3.1.4	Reisekosten .....	223
8.3.1.5	Expatriates .....	223
8.3.1.6	Produktion .....	224
8.3.1.7	Sanierung und Schließung .....	224
8.3.1.8	Personalabbau .....	229
8.3.2	Gute Mitarbeiter finden und binden .....	230
8.3.3	Der Schutz geistigen Eigentums .....	234
8.3.3.1	Marktüberwachung .....	238
8.3.3.2	Markenanmeldungsstrategie .....	238
8.3.3.3	Take-Down-Verfahren .....	240
8.3.3.4	Schutzstrategien .....	240
8.3.3.5	Patentverletzungsklage .....	241
8.3.3.6	Schutzgegenstand .....	243
8.3.3.7	Durchsetzung von Schutzrechten .....	246
<b>9</b>	<b>Die asia21 – Chinastrategie für den Mittelstand .....</b>	<b>249</b>
<b>10</b>	<b>Chinesisches Recht .....</b>	<b>253</b>

<b>11</b>	<b>Vertragsklauseln und Muster im Handelsrecht der Volksrepublik China – in englischer Sprache .....</b>	<b>255</b>
<b>12</b>	<b>Internationale Schiedsklauseln .....</b>	<b>267</b>
	12.1 Wesentliche Inhalte der Schiedsklausel .....	268
	12.2 Musterschiedsklauseln .....	269
	12.3 Schiedsinstitute .....	270
<b>13</b>	<b>Deutsche Anwälte in Shanghai .....</b>	<b>271</b>
<b>14</b>	<b>Weitere wichtige Kontaktadressen .....</b>	<b>281</b>
<b>15</b>	<b>Symbole und Wortbedeutungen .....</b>	<b>283</b>
<b>16</b>	<b>Erfahrungsbericht: Arbeitsgerichtsverfahren in China .....</b>	<b>285</b>
<b>17</b>	<b>Literatur .....</b>	<b>291</b>
<b>18</b>	<b>Abkürzungen .....</b>	<b>297</b>
	<b>Index .....</b>	<b>301</b>
	<b>Der Autor .....</b>	<b>309</b>

# **TEIL I**

## **Basiswissen**





# 1

## Einführung

Wir leben in einer historischen Zeitenwende. Der scheinbar unaufhaltsame Aufstieg Chinas zur globalen Supermacht lässt viele ein „chinesisches Jahrhundert“ befürchten.

Diese tektonische Plattenverschiebung geht Hand in Hand mit gewaltigen technischen Umwälzungen, die immer häufiger ihren Ursprung in China haben, das nun offen „seinen Platz an der Sonne“ geltend macht. Die Ablösung der gegenwärtigen Supermacht USA durch China und die Frage, ob dies friedlich geschehen wird, ist von zentraler Bedeutung. Die wachsende Rivalität ist vor dem Hintergrund eines noch größeren Trends zu sehen: 500 Jahre westliche Hegemonie neigen sich dem Ende zu, und Asien spielt bei der Ausgestaltung dieser neuen Normalität eine, wenn nicht gar die entscheidende Rolle.

Der Einfluss der USA in der Welt nimmt seit Jahren kontinuierlich ab. Damit geht auch das „US-amerikanische Zeitalter“ und mit ihm die alte atlantische Nachkriegsordnung ihrem Ende entgegen. China wird bis spätestens zum Ende dieses Jahrzehnts zur weltweit größten Volkswirtschaft aufsteigen, und sein immer selbstbewussteres Auftreten führt bereits jetzt zu Zerreißproben an vielen Fronten. Doch das Reich der Mitte ist auch der unerwartete, neue Champion von Freihandel, Klimaschutz und einer nachhaltigen sharing economy und propagiert einen neuen Sozialismus chinesischer Prägung, ja einen neuen Menschen- und Gesellschaftsentwurf. China will und wird nicht nur wirtschaftlich und militärisch, sondern auch eine „digitale“ und „grüne“ Supermacht sein.



China dürfte bis spätestens zum Ende dieses Jahrzehnts zur größten Volkswirtschaft aufsteigen und könnte auch bei den Verteidigungsausgaben bis 2025 mit den USA gleichziehen.

Mit China steigt ein Staat in der weltwirtschaftlichen und weltpolitischen Hierarchie auf, der sich in Konkurrenz zum Westen zu einem ordnungspolitischen Modell für andere Staaten entwickeln könnte. China hat in den vergangenen dreißig Jahren ein erfolgreiches Entwicklungs- und Modernisierungsmodell geschaffen,

das autoritäre politische Führung mit staatlich beaufsichtigtem Kapitalismus kombiniert.

Statt auf Marktwirtschaft setzen auch viele der Aufsteigerländer auf einen staatlich gelenkten Kapitalismus. Ihre Industriepolitik zeichnet sich durch die Dominanz von Staatsunternehmen und nationalen Champions aus. „Sovereign Wealth Funds“, Subventionen und Kapitalverkehrskontrollen sowie Wechselkursmanipulationen sind die wichtigsten Mittel einer solchen Strategie. Eine solche Wirtschaftspolitik zeigt nicht nur in China, sondern auch in einigen anderen autoritär regierten Ländern positive Ergebnisse, sodass sich hier nur wenig Druck in Richtung Demokratisierung und gesellschaftspolitischer Teilhabe entwickelt.

Die rapide Entwicklung in China verändert das globale Machtgefüge in vielerlei Hinsicht. Egal ob im Arbeitsmarkt, bei der Ressourcensicherheit oder im Wettbewerb um Talente: Die Bewältigung der großen deutschen Zukunftsaufgaben hängt maßgeblich von Ereignissen und Entscheidungen in China ab.



Die Entwicklung von mehr Asien- und Chinakompetenz und die Entwicklung und Umsetzung einer China- und Asienstrategie sind für Politik und Wirtschaft alternativlos. Für Deutschland ist insbesondere mit China ein formidabler Wettbewerber auf den Plan getreten, der die deutschen Paradedisziplinen massiv bedroht.

China will und wird bis Mitte des Jahrhunderts eine industrielle Supermacht werden – besonders bei der Digitalisierung und Automatisierung der industriellen Fertigung. Die Innovationsfähigkeit und das Technologieniveau der fertigenden Industrie sollen schlagartig erhöht werden. Elektronik sowohl von der Hardware- als auch von der Software-Seite zählt zu den Stärken Chinas; die Digitalisierung der Industrie, in Deutschland gern unter dem Schlagwort „Industrie 4.0“ gefasst, wird hier also vorangetrieben.

Die deutsche Wirtschaft wiegt sich in falscher Sicherheit und verweist gerne darauf, dass zum Beispiel die chinesische Automobilindustrie nach diversen Rückschlägen noch immer hinterherhinkt und nicht mit der deutschen mithalten kann.

Man sollte aber nicht vergessen, wie in den Siebzigerjahren japanische Autos belächelt wurden, was sich in den Achtzigerjahren mit koreanischen Autos wiederholte. Beide Länder lernten schnell und wuchsen zu globalen Automobilmächten heran. Es gibt keinen Grund, warum sich das nicht in China wiederholen sollte. Das gilt auch für andere Bereiche wie Maschinenbau, Luft- und Raumfahrt und Biotechnologie. Bereits heute sind chinesische Smartphones von Huawei und Laptops von Lenovo Weltspitze.



In den letzten Jahren meldete China deutlich mehr Patente an als Deutschland und die USA zusammengenommen.

China hat gezielt in seine Technologieentwicklung investiert und bei seinen Patentanmeldungen einen gewaltigen Sprung gemacht. Häufig wird jedoch pauschal die Anzahl aller angemeldeten Patente angeführt, um die neue chinesische Stärke zu beschreiben. Aber sie allein sagt wenig aus, denn viele dieser Patente haben keinen großen Wert. Nur 5 Prozent der chinesischen Patente werden gleichzeitig in den USA und Europa eingereicht.

Zudem hat sich gezeigt, dass erfolgreiche Innovationen in China in der Regel nicht im Zusammenhang mit wissenschaftlicher Forschung und Technologie stehen, sondern mit nicht wissenschaftlichen Abläufen in der Wirtschaft und zum Beispiel die Effizienz der Verwaltung, den Kundendienst und das Produktdesign betreffen. Daraus abzuleiten, dass China noch eine weite Strecke vor sich hat auf dem Weg zu einem Innovationsland, ist aber voreilig.

Die Bertelsmann Stiftung hat in einer großen Studie zu „Weltklassepatente in Zukunftstechnologien“ 2020 festgestellt, dass China noch keine große Rolle spielt bei den Patenten, die in ihren jeweiligen Technologien weltweit am wichtigsten sind. Diese zeichnen sich dadurch aus, dass sie technologisch besonders relevant sind, eine breite Zahl an Märkten abdecken und häufig bei der Anmeldung anderer Patente zitiert werden. Das macht diese Weltklassepatente besonders aussagekräftig für die Innovationskraft von Ländern und Regionen.



### Wind of Change

Nach der Eroberung der Solarbranche ist China nun auf Windkrafttechnologie fokussiert. Ein gutes Beispiel, um die Diskrepanz zwischen der Masse aller Patente und der Auslese der Weltklassepatente aufzuzeigen: Insgesamt gab es 2019 weltweit rund 40 000 Windkraftpatente, wovon 16 740 aus China kamen. Gemessen an ihrer Qualität und Relevanz zählte die Bertelsmann Stiftung allerdings nur 300 zu den Weltklassepatenten.

China hielt 2019 also rund 40 Prozent an den weltweiten Patenten in der Windkrafttechnologie insgesamt, der Anteil an den Weltklassepatenten war mit 6,6 Prozent allerdings deutlich niedriger.

Wenn man diese in Relation zu den Patenten insgesamt setzt, hat China in dieser Technologie eine Forschungseffizienz von 1,8 Prozent. Von der beeindruckend hohen Zahl der 16 740 Windkraftpatente Chinas kann man also 16 440 eigentlich vernachlässigen.

Zum Vergleich dazu kommt Deutschland 2019 auf 958 Weltklassepatente in der Windkraft – bei 3829 Patenten in dieser Technologie insgesamt.

Die Studie weist darauf hin, dass der reine Blick auf alle Patentanmeldungen die Innovationsstärke Ostasiens (China, Japan, Südkorea) überzeichnet. Dort werden zwar sehr viele Patente angemeldet, aber der Anteil der Weltklassepatente gemessen an allen Patenten liegt in den drei patentstärksten Volkswirtschaften Ost-

asiens – China, Japan und Südkorea – in den meisten Jahren unter 10 Prozent. In den patentstärksten Staaten in Nordamerika sowie in Europa liegt er dagegen bei über 15 Prozent.

Gleichwohl holt Ostasien in riesigen Schritten auf, vor allem Südkorea und China haben in den vergangenen zehn Jahren in Sachen Patentqualität einen enormen Sprung nach vorne gemacht. 2019 rangierte China in 42 der 58 untersuchten Technologien unter den drei Ländern mit den meisten Spitzenpatenten. Noch 2010 war das Land nicht ein einziges Mal unter den Top 3 vertreten und 2000 kein einziges Mal unter den Top 5.

Die Vereinigten Staaten sind noch die unangefochtene „Patent-Supermacht“, doch die Dynamik Chinas lässt den Anteil der USA an Weltklassepatenten in nahezu allen Bereichen langsam schrumpfen. Gleichwohl ist der US-Vorsprung noch groß und die Stärke so breit verteilt, dass die Vereinigten Staaten mittelfristig die größte Patentmacht bleiben werden. In 50 von 58 Zukunftstechnologien verfügen die USA über die meisten Weltklassepatente. Besonders groß ist der Vorsprung in den Bereichen Gesundheit und Sicherheit. Auch in zentralen Querschnittstechnologien rund um das Thema Digitalisierung weisen die Vereinigten Staaten immer noch eine hohe Wachstumsdynamik auf und können als einzige Industrienation bei ganz neuen Technologien mit China mithalten.

Die Alarmglocken sollten jedoch in Deutschland schrillen. Das Land ist zwar immer noch die stärkste europäische Patentmacht, fällt aber weltweit allmählich zurück.



Gemessen an seiner Einwohnerzahl schlägt sich Deutschland nach wie vor beachtlich über nahezu die gesamte Breite der Technologien. Der Anspruch, eine führende Technologienation zu sein, gerät allerdings immer stärker unter Druck.

Gehörte Deutschland 2010 in 47 der 58 Technologien noch zu den drei Nationen mit den meisten Weltklassepatenten, hat sich dieser Anteil 2019 auf 22 Technologien mehr als halbiert. Diese Entwicklung betrifft auch Deutschlands traditionelle Stärken in den Bereichen Industrie und Mobilität. Zudem trägt das Bild eines „grünen Deutschlands“ nicht länger, denn im Bereich Umwelt oder auch bei den für die Energiewende wichtigen alternativen Energieträgern spielt die Musik immer mehr in Ostasien, vor allem China.

Die Kombination von systematischer Innovationspolitik, die sich in der staatlichen Gründung von Hunderten von exzellenten Hochschulen und Forschungszentren zeigt, und finanzieller Unterstützung aus dem wachsenden privaten Sektor führt aufgrund der schieren Masse der Absolventen und der Institute zu einer erhöhten Wahrscheinlichkeit wissenschaftlichen Fortschritts. Das Paradebeispiel ist die Anzahl der Ingenieure:



In Deutschland treten pro Jahr rund 70 000 Ingenieure in den Arbeitsmarkt ein, in China sind es rund 700 000. Selbst wenn nur die Hälfte dieser 700 000 Weltmarktniveau erfüllen sollten, sind sie eindeutig in der Mehrheit.

Trotz steigender Sozial- und Lohnkosten in China werden auch künftig Produktionskostenvorteile weiterhin bestehen bleiben: Somit ist die Gefahr groß, dass Produkte von ähnlicher Qualität wie in Deutschland in doppelter Menge zum halben Preis in China produziert und von dort exportiert werden können.

Die erfolgreiche Attacke auf die deutschen Vorzeigebereiche Maschinenbau und Automobilbau ist bereits in vollem Gange. Der chinesische Maschinenbau wächst seit einigen Jahren mit 4 bis 5 Prozent pro Jahr, die Industrialisierung der Landwirtschaft sorgt für einen anhaltend hohen Bedarf an Agrar- sowie Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen. Zugleich schreitet die Entwicklung zu einem modernen Industriestandort mit großem Tempo voran.

Deswegen ist es umso wichtiger, dass deutsche Unternehmen, die im Maschinen- und Anlagenbau erfolgreich sind, ihren chinesischen Kunden nicht nur langlebige Produkte verkaufen, sondern ebenso erstklassigen After-Sales-Service im Angebot haben. Es versteht sich von selbst, dass die Produkte dem lokalen Markt angepasst, also weder overengineered noch veraltet sind.

Was Elektrofahrzeuge angeht, wurde Deutschland schon 2015 von China überholt. Nach den Plänen der chinesischen Regierung sollen bis Ende 2020 rund 5 Millionen Elektrofahrzeuge auf den Straßen Chinas rollen. In keinem anderen Politikfeld hat der Fünfjahresplan so konkrete Ziele festgeschrieben wie im Umweltbereich.

Dabei geht es nicht nur um die Reduzierung des Schadstoffausstoßes, sondern um eine umfassende Verbesserung der gesamten Lebensqualität, insbesondere die Reduzierung bis hin zur Eliminierung von Verschmutzung von Luft, Böden und Gewässern. Die Politik der Regierung wird sich in den nächsten Jahren in diesem Punkt eher noch intensivieren. Noch haben chinesische Unternehmen einen technologischen Rückstand.

Die Größe des Landes und die Größe der Probleme bergen deshalb - zumindest derzeit - attraktive Möglichkeiten für deutsche Firmen, die Umwelttechnologie, erneuerbare Energien und Reinigungstechnologie anbieten können. Filteranlagen, Sensoren, Wasseraufbereitungsanlagen werden langfristig in großer Menge gebraucht werden. Die Chancen für deutsche Unternehmen in China sind darum trotz aller Herausforderungen weiterhin gut.



Deutschland und China sind so eng miteinander verbunden und wechselseitig abhängig wie noch nie.

# Index

## Symbole

3-D-Druck 28, 58

## A

Abe, Shinzo 76  
Abfindung 225  
Abgaben 225  
Abhängigkeit 8, 19, 64, 82, 157  
Adaption 83  
AFTA 78f.  
After-Sales-Services 7  
Agrarprodukte 237  
Aktiengesellschaft 183, 185  
Alibaba 19, 28, 56, 61, 69, 77, 86 ff., 90, 91  
Alkoholkonsum 126  
Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) 208  
Alstom 76  
Amazon 29, 53, 86, 192  
Anpassungsfähigkeit 112, 116, 130  
Anti-Korruptionskampagne 20  
Anwalt, Shanghai 271  
Apple 60f., 83, 86, 90, 245  
Arbeitseffizienz 220  
Arbeitsgenehmigungsrecht 176  
Arbeitsgerichtsverfahren 285  
Arbeitsgesetz 181  
Arbeitsmarkt 4, 7, 53, 231  
Arbeitsrecht 181, 195, 228  
Aristoteles Universität 51  
Armut 9, 20 ff., 32, 34, 99  
Asian Development Bank (ADP) 165  
Asian Pacific Economic Cooperation (APEC) 165  
Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) 41, 62f., 78, 80  
Aufenthaltsgenehmigungsrecht 176

Aufrüstung 9  
Auslandsinvestitionsgesetz 193  
Außenhandelskammer (AHK) 174, 204  
Außenwirtschaftsrecht 44  
Außenwirtschaftsverordnung (AWV) 70f.  
Automatisierung 4, 8, 32, 54  
Automobilindustrie 4, 7f., 26, 245  
Autorität 119, 144, 169

## B

BAAIC 74f.  
Bacon, Francis 16  
Baidu 60f., 69, 77, 82, 86  
Bain 22  
Bedeutung 113  
Begrüßung 122  
Beijing Benz Automotive (BBAC) 75  
Belt and Road Initiative (BRI) 12, 45, 49  
Berater 203  
Beratung 203  
Bertelsmann Stiftung 5  
Bescheidenheit 101, 129  
Beuys, Barbara 119  
Beziehung 98, 106, 116, 127, 151f., 157, 203, 220  
Bidding Law 178 ff.  
Big Data 27f., 87ff., 231  
Bilateral Investment Treaties (BIT) 185  
Bildung 47, 53, 59, 98, 101, 144, 220  
Binnenmarktorientierung 24  
Biochemie 84  
Biotechnologie 4  
Blockchain 159  
BMW 75, 155  
BOE 236  
Bosch 38, 72, 236  
Breitbandnetzstruktur 28  
Bruttoinlandsprodukt (BIP) 24, 38, 52, 55

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) 71  
 Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) 25  
 BYD 74f.

## C

Canon 38  
 CDP Reti 46  
 Central Business District (CBD) 210  
 CEPII 79, 81  
 Chang, Margret 48  
 Chemie- und Pharmaindustrie 8  
 Chiang Kaishek 96  
 China Central Television (CCTV) 46  
 China Compulsory Certification (CCC) 157  
 China Energy Label Center (CELC) 161  
 China-Europe Standardization Information Platform (CESIP) 160  
 China International Commercial Court (CICC) 166  
 China International Economic and Trade Arbitration Commission (CIETAC) 167  
 Chinakompetenz 4  
 China National Accreditation Administration (CNCA) 159  
 China National Institute of Standardization (CNIS) 161  
 China National Intellectual Property Administration (CNIPA) 238, 244  
 China National Petroleum 24  
 China Railway Rolling Stock Corporation (CRRC) 75  
 Chinastrategie 249  
 Closer Economic Partnership Agreement (CEPA) 212  
 Cloud Computing 28, 88, 159  
 Club Méditerranée 42  
 Cluster Regularly Interspaced Short Palindromic Repeats (CRISPR) 59  
 CNC 46  
 Company Law of the People's Republic of China (CL) 183  
 Compaq 38  
 Compliance 71, 192, 206  
 Computertechnologie 83  
 Controlling 214  
 Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG) 171  
 Cooperative Joint Venture 183f.  
 Corporate-Social-Credit-System (CSCS) 86, 130, 195f.

COSCO 51  
 Cross Culture Competence 72, 217f.  
 Cyber Security Law (CSL) 192f., 197

## D

Daimler V, 74f.  
 Datenschutz 71, 173, 192, 197  
 Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) 71  
 Datenschutzstandard 192  
 Datentransfer 71, 197f.  
 DCW 205  
 DeepBlue Technology 51  
 Demografie 53  
 Demokratisierung 4  
 Deng Hsiaoping 9, 35  
 Deng Xiaoping 12f., 32, 50, 68, 84, 94  
 Denken 105, 112, 221  
 Design Patent 240, 245  
 Desoxyribonukleinsäure (DNA) 59  
 Deutsches Institut für Normung (DIN) 158  
 Devisenrecht 178  
 Dezentralisierung 59  
 Didi 82  
 Dienstleistung 41  
 Dienstleistungs- und Technologiezentrum 20  
 Digitalisierung 4, 8, 49, 87, 92, 230, 237  
 Direct-to-Consumers 82  
 Direktinvestition 41  
 Disziplin 16, 102, 144  
 DJVC 205  
 Dokumentation 197  
 Dolmetscher 134  
 Dongfeng Motor 46  
 Doppelbesteuerungsabkommen (DBA) 79, 165, 190  
 DPA 245  
 Due Diligence 71f., 148, 205, 241

## E

E-Commerce 61, 82, 186, 192, 206  
 Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (ESCAP) 165  
 Education Surcharge 188  
 EFTA (European Free Trade Association) 160  
 Eigentum, geistiges 82, 154, 234  
 Eigentumssteuer 187, 189  
 Einkauf 221  
 Ein-Kind-Politik 32, 54, 119, 230  
 Einkommensteuer 187f., 190  
 Einreiserecht 177  
 E-Mobilität 7, 32, 59, 73, 75, 155



- Enel 46  
Eni 46  
Enterprise Resource Planning (ERP) 199  
Entlassung 225  
EPA 245  
Equity Joint Venture 183 f.  
Erfindungspatent 240, 244  
Ericsson 236  
Erneuerbare Energien 7  
Expatriates 215, 217, 223  
EY 43
- F**
- Facebook 29, 53, 60 f., 86, 89 f.  
Fairplay 137  
Familie 98, 101, 118, 127, 147  
Feasability Study 214, 216, 220  
Fehler, typische 249  
Fertigung 4, 19  
Fiat 46  
Finanzbranche 25, 28  
Finanzkrise 24, 44 ff., 52  
Fintech 82  
Fluktuation 231 ff.  
Food and Agricultural Organization (FAO) 165  
Foreign Contractor 79  
Foreign Filing Licence 244  
Foreign Invested Commercial Enterprise (FICE) 209  
Foreign Invested Enterprise (FIE) 183, 207  
Foreign Investment Law (FIL) 193  
Forschung und Entwicklung (F&E) 44, 61, 83  
Fortune Global 500 24  
Fosun 42  
Free Trade Zone (FTZ) 186  
Freihandel 3  
Freiheit 121  
Freiheitsbedürfnis 98  
Führung 144  
Fukuyama, Francis 32  
Fußabdruck, digitaler 90
- G**
- Garantievorschrift 84  
Gebrauchsmuster 237, 245  
Gebrauchsmusterpatent 240  
Geduld 116, 150  
Geely 74  
Gehalt 232  
Gehorsam 30, 118  
Geldpolitik 69  
Gemeinschaft 34, 127  
Gemeinschaftsunternehmen 184  
General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine (AQSIQ) 173  
Generation Z 54  
Gerichtssystem 166  
Germany Trade and Invest (GTAI) 187, 205  
Geschäftssessen 124  
Geschichte 16  
Geschmacksmuster 243  
Gesellschaft 31, 34, 44, 101, 107  
Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) 179  
Gesellschaftsrecht 183  
Gesetzgebung 156, 169  
Gesichtserkennung 36, 61, 87, 90 f.  
Gesichtsverlust 110, 115, 218  
Gesichtswahrung 108, 110, 139, 220  
Geste 107  
Gewährleistung 172  
Gewohnheitsrecht 163  
Globalisierung 33, 39 f., 44, 67, 79, 81, 95, 98, 102  
GmbH 184, 209, 213  
Google 53, 60, 86, 89 f.  
Government Procurement Law 178 f.  
Gruppe 34, 61, 98, 101, 110, 117, 134, 152, 218, 220  
Guangxi 106, 108  
Guo Guangchang 42  
Gurry, Francis 236
- H**
- Haftung 183  
Haier 58, 69  
Handel 28  
Handeln 97, 107, 112, 170  
Handelsgesellschaft 207, 209  
Handelsgesetzbuch (HGB) 207  
Handelskrieg 70, 79 f.  
Handelsmacht 12  
Handelspartner 8 f.  
Handelsrecht, Muster 255  
Handelsvertreter 207 ff.  
Hard Power 20, 65  
Harmonie 21, 61, 98, 101 f., 110, 117 f., 135, 152  
Hauck & Aufhäuser 42  
Hayek, August von 89  
Henkel 38  
Hersteller 171  
Hierarchie 144  
Hochgeschwindigkeitszug 27, 75 f., 85

Höflichkeit 116 f.  
 Hofstede, Geert 110, 118  
 Holding 213  
 Hong Kong Service Supplier (HKSS) 213  
 Huawei 4, 51, 69, 80, 83, 87, 236  
 Hugo Boss 84  
 Hu Jintao 14 f.  
 Hunger 9

## I

IBM 38  
 iFlytek 86  
 Imitator 82  
 Immobilien 22, 51, 56 f., 150, 211  
 Immobilienrecht 173  
 Industrialisierung 7, 21  
 Industrie 6, 15, 23, 52, 242  
 Industrie 4.0 4, 51, 155  
 Information 141  
 Informationstechnologie 19, 25, 52  
 Innovation 5, 19, 49, 82, 158, 236  
 Innovationspolitik 6  
 Insolvenzrecht 174  
 Institution 48  
 Intellectual Property Rights (IPR) 142, 172, 235  
 International Atomic Energy Agency (IAEA) 165  
 International Development Agency (IDA) 165  
 Internationale Elektrotechnische Kommission (IEC) 158  
 Internationale Fernmeldeunion (ITU) 158  
 International Standardisation Organization (ISO) 158  
 Internet 47  
 Internet Engineering Task Force (IETF) 159  
 Internetmarkt 87  
 Internetnutzer 28, 44  
 Internet Office 28  
 Internet of Things (IoT) 28  
 Internet Plus 28  
 Interpretationsspielraum 228  
 Int'l Monetary Fund (IMF) 165  
 Investition 43, 69  
 Investitionslenkungkatalog 186  
 Investitionsrecht 185  
 Investitionsschutzvertrag 165

## J

Jack Ma 88  
 J.D. Com 82  
 Jiang Qing 14  
 Jiang Zemin 15

Joint Venture 79, 84, 147, 172, 184, 193, 207, 215, 244  
 Joint-Venture 183  
 Justiz 153 f., 157

## K

Kalter Krieg 9  
 Kapitalverkehrskontrolle 44  
 Käufer 171  
 Klassenlosigkeit 99  
 Klimaschutz 3, 49  
 Kollektivismus 151  
 Kolumbus, Christoph 16  
 Kommunikation 51, 72, 105 ff., 110, 112 ff., 117, 144, 197, 224, 232  
 Kommunismus 102  
 Kommunistische Partei China (KPCh) 13, 23, 27, 30, 34, 98  
 Kompetenz 144, 149, 217  
 Kompromissfähigkeit 116  
 Konfuzianismus 17, 93, 102  
 Konfuzius 93  
 Konsolidierung 44, 57  
 Konsum 53, 98, 101  
 Konsumbedarf 12  
 Kontaktadresse 281  
 Kontext 106, 114, 141, 170, 213  
 Kontinuität 91, 98  
 Kontrolle 91  
 Körperschaftsteuer 187  
 Körpersprache 112 f.  
 Korruption 14, 129, 157, 222  
 Kostensenkung 221, 229  
 Krauss Maffei 42  
 Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) 179  
 Kritik 110, 219  
 Kuka 42, 155  
 Kultur 61, 79, 95, 98, 105, 107, 134, 149, 162 f.  
 Kulturdimension 109  
 Kulturrevolution 13, 18, 35, 37, 86, 90, 93, 96, 98, 161 f.  
 Künstliche Intelligenz (KI) 25, 27 f., 36, 60, 65, 82, 88, 159, 231, 237

## L

Labour Contract Law 181, 229  
 Landwirtschaft 7, 15  
 Lao-Tse 100  
 Lebensqualität 7, 34, 53  
 Lebensstandard 21, 47  
 Lee Kwan Yen 101

- Legitimität 20, 64, 170  
Leibniz, Gottfried Wilhelm 17  
Leistungsbereitschaft 98, 231  
Lenovo 4, 58, 69  
LG 236  
Lieferkette 78 ff.  
Li Shufu 74  
Lob 110  
Logistik 221 f.  
Lohnkosten 230  
Lohn- und Sozialkosten 7, 78  
Lösungskonzept 250  
Loyalität 118, 203, 217  
Lufthansa Technik 38  
Luft- und Raumfahrt 4
- M**
- Macht 20, 29  
Made by China 14  
Made in China 14, 74 f., 83  
Made in China 2025 12, 19, 27, 71, 82, 84 f.,  
235  
Mahatir, Mohamed 34, 101  
MAN 242  
Management 214  
Manufacture Licensing of Special Equipment  
160  
Maoismus 36, 67  
Mao Zedong 13, 20, 22, 35, 67, 93, 96, 119,  
142  
Marken 245  
Markenmeldungsstrategie 238  
Markenrecht 191  
Marktüberwachung 238  
Marktwirtschaft 4, 12, 32, 39, 67 f., 102, 146 f.,  
163, 182  
Maschinenbau 4, 7 f., 72, 78  
Maschinen- und Anlagenbau 7, 26  
Massachusetts Institute of Technology (MIT)  
236  
Max-Planck-Institut 161  
McKinsey 53, 60, 73, 79 f.  
Mediation 166  
Medizin, biologische 19  
Medizintechnik 28, 237  
Megacities 55  
Megatrend 39, 51  
Megvii Technology 61  
Meinungsfreiheit 21, 50  
Meng Hongwei 48  
Menschenrechte 9, 33, 45, 49  
Mentalität 79, 151, 154, 162 f., 221  
Mercator Institute for China Studies (MERICS)  
29  
Mergers & Acquisitions (M&A) 26, 72, 186 f.  
Microsoft 61, 86  
Mikko Huotari 31  
Militär 61, 98  
Militarismus 9  
Mimik 112  
Ministry of Commerce of the People's Republic  
of China (MOFCOM) 186  
Mitarbeiterbindungsmaßnahme 233  
Mitsubishi 236  
Mittelschicht 12, 52 f., 57, 77, 87  
Mobilität 6, 49, 58  
Modi; Narendra 76  
Moore, Gordon 60  
MTU 38  
Münzel, Frank 161  
Musterschiedsklausel 269  
Mustervertrag 201
- N**
- National Development and Reform Commission  
(NDRC) 69  
National Medical Products Administration  
(NMPA) 160  
NATO 48  
Neo-Konfuzianismus 94  
Netzwerk 108, 148, 197, 220  
Nichtigkeitsverfahren 243  
Nichtregierungsorganisation (NGO) 30  
Nordex 85  
Normen 170  
Normgebung 156  
NVK 164  
Nye, Joseph 20
- O**
- Ohlberg, Mareike 30  
OMPI 191  
Oppo 83, 236  
Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit  
und Entwicklung (OECD) 56
- P**
- Pang-Fei 99  
Pan-Pearl River Delta (PPRD) 38  
Pariser Verbandsübereinkunft zum Schutz des  
gewerblichen Eigentums (PVÜ) 191  
Partnerschaftsgesellschaft 183, 185

- Partnership Enterprise 185  
 Partnership Enterprises Law 183  
 Partnerwahl 149  
 Patentanmeldung 5, 59  
 Patentgesetz 242  
 Patentqualität 6  
 Patentrecht 191  
 Patentschutz 237  
 Patentverletzungsklage 241  
 Patriotismus 23  
 Pearl River Delta (PRD) 38  
 Peng Liyuan 14  
 Personalabbau 229  
 Personenkult 15, 21  
 Pharmaindustrie 78  
 Ping An 236  
 Pioneer 38  
 Planung, langfristige 20  
 Planwirtschaft 27, 67, 83, 87ff., 97, 102  
 Plattform 90, 192  
 Pluralismus 68, 95  
 Polo, Marco 16  
 Post Merger Integration (PMI) 72  
 PRC 181  
 Price Waterhouse Coopers 86  
 Privatsphäre 61, 91, 192  
 Privatwirtschaft 67, 130, 220, 235  
 Probleme, typische 250  
 Produkte, medizintechnische 19  
 Produktion 224  
 Produktivität 53, 81, 220f., 224  
 Produktqualitätsgesetz 173  
 Produzentenhaftung 173  
 Projektmanagement 204  
 Projektmanager 135  
 Pro-Kopf-Einkommen 37, 52  
 Protektionismus 21, 25  
 PSA Peugeot Citroën 46  
 Putzmeister 42, 46  
 PwC 60, 80
- Q**
- Qualcomm 236  
 Qualität 7, 19, 81, 84, 216f., 220, 237, 246  
 Quantencomputer 60  
 Quantenphysik 60  
 Quellensteuer 79, 187, 190
- R**
- Rationalität 144  
 Rechenschaftspflicht 49  
 Recht 161  
 Recht, chinesisches 253  
 Recht, internationales 165  
 Recht, öffentliches 176  
 Rechtsauffassung 152, 154, 162  
 Rechtsberater 203  
 Rechtsbewusstsein 151  
 Rechtsnormen 168  
 Rechtsschutz 148, 153, 190, 246  
 Rechtsstaat 157  
 Rechtsstaatlichkeit 67f., 157, 166, 169  
 Rechtssystem 162  
 Rechtsverfolgung 166  
 Recruiting 230  
 Reform 157  
 Reformstau 68  
 Reinigungstechnologie 7  
 Relationship Management (CRM) 199  
 Religion 101  
 Renminbi Yuan (RMB) 64, 76, 178, 183  
 Repower 85  
 Repräsentanz 183  
 Repräsentanzbüro 207  
 Respekt 13, 109, 116, 123, 134  
 Ressourcensicherheit 4  
 Restriction of Hazardous Substances (RoHS)  
     161  
 Restrukturierung 218  
 Reziprozität 25, 44  
 Ricci, Matteo 16  
 Risiko 146  
 Robotik 8, 19, 25, 27, 42, 82, 84, 231  
 Rolle, soziale 107  
 Rules of Origin (ROO) 212
- S**
- Samsung 53, 83, 87, 89, 236  
 Sanierung 224, 227  
 Sanshiliu Ji 145  
 SAP 86  
 Schall, Adam 17  
 Schiedsklausel 176  
 Schiedsklausel, internationale 267  
 Schiedsverfahren 167  
 Schließung 224  
 Schutzgegenstand 243  
 Schutzklausel 155  
 Schutzrecht 246  
 Schutzstrategie 240  
 SCIA 167  
 Seidenstraße 12, 19, 21, 45, 49f., 76, 186  
 Senger, Harro von 144, 161

- Seniorität 119
  - Senioritätsprinzip 118, 220
  - sharing economy 3
  - SHIAC 167
  - Shinkansen 76
  - Shu Yinbiao 48, 158
  - Sicherungsmittel 174
  - Siemens 38, 75 f., 155
  - Sinopec 24
  - Smart Computing 60
  - Smart Health 59
  - Smart Home 58
  - Smart Learning 59
  - Smart Life 2030 57
  - Smart Mobility 58
  - Smart Power 20, 65
  - Smith, Adam 88
  - Social Insurance Law 182
  - Soft Power 20, 46, 68
  - Sozialismus 3, 33, 36, 85, 87, 92, 135, 166, 169
  - Sozialismus, digitaler 85
  - Sozialversicherungsabkommen 182
  - Sozialversicherungsrecht 181 f.
  - Sparsamkeit 101
  - Special Administrative Regions (SAR) 38
  - Spengler, Oswald 67
  - Spesenabrechnung 222
  - Spionagetätigkeit 9
  - Sprache 113, 123
  - Staatliche Kommission für Entwicklung und Reform (SKER) 27
  - Staatsunternehmen 4, 23 f., 39, 45 f., 132, 217, 220
  - Stabilität 20, 22, 98, 100, 152, 169
  - Standardization Administration of China (SAC) 157 f.
  - Start-up V, 86
  - State Administration for Foreign Exchange (SAFE) 178
  - State Administration for Market Regulation (SAMR) 160
  - State Grid 24
  - Status, sozialer 117
  - Steuerrecht 187, 205
  - Steuerzuschläge 188
  - Straßburger Abkommen über die Internationale Patentklassifikation (IPC) 191
  - Strategeme 142
  - Strukturwandel 52
  - Subtext 106
  - Sun Tzu 35, 63, 141 ff.
  - Supermacht 3 f., 6, 14, 18, 40, 64 f., 84 f., 95, 157, 231
  - Supermacht, digitale 85
  - Supreme People's Court (SPC) 172
  - Symbol, Bedeutung 283
- ## T
- Take Down-Verfahren 240
  - Taobao 90, 192
  - Telecom Italia 46
  - Tencent 61, 69, 77, 86
  - Tesla 245
  - Thomas Cook 42
  - Tmall 90, 192
  - Tom Tailor 42
  - Totalitarismus 31, 67, 89
  - Tourismus 8, 77 f.
  - Toyota 59, 78
  - Transaktion 43
  - Transatlantisches Freihandelsabkommen (TTIP) 158
  - Transformationsprozess 20
  - Transparenz 21, 49, 90, 150, 232
  - Transportbranche 28
  - Trump, Donald 21, 40, 48, 76, 79 f.
  - Turnaround 224
- ## U
- Überwachung 36, 90 f.
  - Überwachungsstaat 9, 32, 87
  - Umsatzsteuer 187, 189
  - Umwelt 6, 9, 47, 99
  - Umweltrecht 176
  - Umweltschutz 121
  - Umwelttechnik 84
  - Umwelttechnologie 7
  - Umweltverschmutzung 20
  - Understatement 21, 129
  - UNDP 165
  - UNESCO 165
  - Unicorn 82
  - UNIDO 165
  - UNIKOM 165
  - Universität Shenzhen 236
  - Universität Tsinghua 236
  - Unternehmensbeteiligung 42
  - Unternehmenskauf 70
  - Urban Construction Tax 188
  - Urbanisierung 32, 51, 53 ff.
  - Urheberrecht 191
  - US Patent and Trademark Office (USPTO) 237

## V

Value Added Tax (VAT) 189  
 Vater-Sohn-Verhältnis 117, 220  
 Verabschiedung 128  
 Verbraucherschutz 176  
 Verbrauchssteuer 187, 189  
 Verfahren 243  
 Vergabegesetz 179  
 Vergabe, öffentliche 178  
 Vergabevorgabe 179  
 Verhalten 105, 107  
 Verhandlung 132, 138  
 Verhandlungsführer 135  
 Verhandlungsstrategie 105, 137  
 Vermögen 22, 42, 47, 53, 185  
 Vernunft 163  
 Verpflichtung, inoffizielle 152  
 Vertragsgesetz (VG) 172  
 Vertragsgestaltung 201  
 Vertragshändler 207, 209  
 Vertragsklauseln 255  
 Vertrag über die internationale Zusammenarbeit  
 auf dem Gebiet des Patentwesens (PCT) 191  
 Vertrieb 207  
 Vetternwirtschaft 216  
 Virtual-Reality 59  
 Visitenkarte 129  
 Visum 176  
 Volkskongress 15, 164  
 Vollstreckung 166  
 Volvo 74  
 Vorgesetzte 232  
 Vorteil 25  
 VW 8, 59, 74

## W

Wachstum 52  
 Währung 64, 76, 178  
 Wanda 29  
 Warenverkehr 41  
 Weber, Max 35  
 WeChat 83, 86  
 Wechselkurs 76  
 Weltbank 32, 39, 48, 81, 99, 165, 179  
 Welthandelsorganisation (WTO) 31, 165  
 Weltmacht 11, 67  
 Werkbank 8, 14, 20, 69, 78  
 Wert 98  
 Werte 170

Wertschöpfung 19, 79, 81  
 Wettbewerb V, 4, 44, 76, 235, 238  
 Wholly Foreign Owned Enterprises (WFOE)  
 183 f., 193, 207  
 Wholly Individually Owned Enterprises Law 183  
 Windkrafttechnologie 5  
 WIPO Urheberrechtsvertrag (WCT) 192  
 Wirtschaftsgesetz 182  
 Wirtschaftsrecht 182  
 Wirtschaftsstruktur 151  
 Wissen 53, 98, 144  
 Withholding Tax 187, 190  
 World Health Organization (WHO) 39, 165  
 World Intellectual Property Organization (WIPO)  
 48, 83, 191, 235  
 Wortbedeutung 283

## X

Xiaomi 83  
 Xi Jinping 13 ff., 18 ff., 23, 27 f., 30 f., 36, 40,  
 45 ff., 51, 85, 94, 99, 129, 147, 156 f.  
 Xinhua 46  
 Xi Zhongxun 13

## Y

Yi Sun 43

## Z

Zahlungsverkehr 178, 192  
 Zeitmanagement 152  
 Zentralkomitee 88, 163  
 Zertifizierung 158  
 ZF Friedrichshafen 72  
 Zhang Xiaogang 158  
 Zhao Houlin 158  
 Zhao Tingyang 31  
 Zheng He 9  
 Zhou Enlai 15  
 Zielstrebigkeit 68  
 Zivilgesetzbuch 164  
 Zivilprozessordnung (ZPO) 242  
 Zivilrecht 162, 171  
 Zollabkommen 165  
 ZTE 51  
 Zukunftsbranche 51  
 Zukunftstechnologie 27  
 Zusammenarbeit 216

# Der Autor

Dr. Karl Pilny ([www.karlpilny.com](http://www.karlpilny.com)), seit über dreißig Jahren internationaler Wirtschaftsanwalt, Unternehmensberater und Cross Culture Coach und Geschäftsführer der auf Markteintritte in Asien spezialisierten Beratungsgesellschaft asia21 gmbh ([www.asia-21.com](http://www.asia-21.com)). Vormalig Partner und Of-Counsel in globalen Anwaltskanzleien mit zahlreichen Asienbüros und Professor für International Technology Transfer und Global Social Innovation, erfahrener Investor und Business Angel.



Fotografie: Anna Rauchenberger & Jana Madzigon

Dr. Pilny war 1980 das erste Mal in China, lebte und arbeitete viele Jahre in Asien und gilt als einer der tiefsten Asienexperten im deutschsprachigen Raum. Er ist ein erfahrener Investmentexperte und Strategieberater und begehrter Keynote Speaker. Dr. Pilny hat eine starke Medienpräsenz und zahlreiche Bücher veröffentlicht, wie „ASIA2030: Was der globalen Wirtschaft blüht“, die Fortsetzung seiner bekannten Trilogie „Das asiatische Jahrhundert“ (Campus Verlag). Er ist u. a. Mitgründer und Mitglied des Präsidiums des BVDSI (Bundesverband Deutsche Seidenstrassen Initiative) e.V. und in diversen Aufsichts- und Beiräten.

Bei Fragen zum Buch und/oder Interesse an einer unverbindlichen Beratung zu rechtlichen, strategischen oder cross culture-Fragen im China- oder Asiengeschäft ist er unter [kpilny@asia-21.com](mailto:kpilny@asia-21.com) zu erreichen. Neben High Executive Coaching bietet asia21 gmbh auch maßgeschneiderte Seminare und Schulungen zum Thema „Geschäftserfolg in China bzw. Asien“ an.

Als erfahrener Experte steht zudem Dr. Pilny jederzeit für Vorträge, Briefings oder eine vertrauliche Beurteilung oder Zweitmeinung sowie Projektmanagement und trouble shooting unter [info@karlpilny.com](mailto:info@karlpilny.com) zur Verfügung.