



Ron Faber, Sönke Prestin

Social Media und Location-based Marketing

Mit Google, Facebook, Foursquare, Groupon & Co. lokal erfolgreich
werben

ISBN: 978-3-446-42911-6

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-42911-6>

sowie im Buchhandel.

Index

A

Abmahnindustrie 215
Abmahnungen 205, 210, 213, 215
Acer 226
Administrator 102
AdWords 194
AdWords Express 192
Amazon 14, 78, 79, 158
Amazon Local 158
@mention-Funktion 105
American Express 142, 145, 158
Anschwärzung 211
AR 222
AR-Kiosksystem 224
Ärzte
– Deal 213
Ärztewertungsportal 203
AT&T 158
Audit *siehe* Lizenzaudit
Aufsteller 95
Auftragsbewertungen 210
Augmented Reality 222
Auszahlungsmodalitäten 155

B

Badges 12, 132, 141
Barcoo 235
BDSG *siehe* Bundesdatenschutzgesetz
Befristung
– Deal 212
– Gutschein 212
Benachrichtigungen 109
Berufsheimnisträger 209
Beschwerden 96, 182

Beschwerdewege 96
Bewegungssteuerung 227
Bewertungen 74, 129, 157, 203, 206
– negative 97
Bewertungsplattformen 93, 232
Bewertungsportal 182, 206
Bewertungsportale 79, 80 f., 83
Bildagenturen 215
Bildinhalte 215, 217
Bing 46, 233
Blogs 24, 112
Boeing
– AR 222
Branche
– Nutzermeinungen 83
Branchenbücher 3, 6
Branchenverzeichnisse 51, 67, 80
Breitband-Internet
– Bundesländer 32
Brötchen-Gate 215
Budgetgröße 2
Business Deals
– Daily Deal 159
Business Page 110 f.

C

Check-in 12, 18, 125 f., 128, 135, 142
Check-in Deals 161
Check-in-Nutzer 136
Check-in Offers 146
Check-out Deals 146
Citations 67, 68, 69, 74
– unstrukturierte 69

City Deals
– Groupon 158
Coole Deals 16, 160
Corbis 215
Coupies 230, 235
Coupon 130, 141, 231
Coupon Calculator 172
Couponing 130
Crawler 47
Cross-Selling 173
Custom Badges 132

D

Dashboard 192
Deals 14, 154 f., 158, 167
– deutschlandweit 155
Deal-Pakete 172
Deal-Planung 155
Deal-Plattformen 159
Deal-Preis 160
DEHOGA 81
Designer-QR-Code 186
Dialogangebote 92, 97
Dienstleistungserbringer 205
Direct Connect 110
Direktnachrichten 121
Domain 180, 181
Doppel-Einlösungen 155
Dotcom Bubble 24, 26
3-Pack 56

E

Early Adopter 20, 138, 140, 147
Earned Media 178
eBay 26, 158
Einchecken 124

Einfluss
 – Nutzermeinungen 87
 Einkaufsgemeinschaften 154
 Einträge
 – falsche 204
 – gefälschte 204
 Empfehlungen 12
 Empfehlungseffekt 175
 Empfehlungsplattform 17
 Entscheidungsfindung 91

F

Facebook 9, 26, 41, 102, 125, 146
 Facebook Angebote 161
 Facebook-Deals 161
 Facebook Offers 16, 146
 FaceCake 224
 Fahrschulen
 – Deal 213
 Fanpages 102 f., 110
 Fan Page 18
 Fashion Films 182
 Follower 112 f.
 Fotos posten 106
 Foursquare 9, 12, 124, 125, 129, 133, 145, 147
 Frauenanteil
 – Groupon 167
 frühe Mehrheit 138

G

Gamification 134
 Gebührenordnung 213
 Gebührenstruktur
 – Groupon 159
 Gefällt mir 11
 Gelbe Seiten 63
 Generatoren
 – QR Code 190
 Geo-IP 55
 Geo-Location-Funktion 165
 Getty Images 215
 Gewinnfunktion 171
 – Groupbuying 170
 Gewinnmaximum 171

Google 7, 26, 46 f., 79, 81, 144, 233
 Google+ 109, 146
 Google Adwords 191
 Google AdWords Express 191
 Google Boost 191
 Google Branchencenter 50
 Google Check-in Offers 146
 Google Dashboard 61
 Google Goggles 224
 Google HotPot 51
 Google Insights for Search 41, 43
 Google-Konto 60
 Google Latitude 146
 Google-Liebe 47, 181
 Google Maps 51, 62
 Google Offers 16, 146, 158, 159
 Google Places 9, 50, 51, 62, 94
 Google Places App 56
 Google-Places-Profil 187
 Google Shopper 235
 Google Wallet 229
 Gowalla 145
 GPS 54
 Groupbuying 14, 153, 155, 157, 159, 167, 175
 Groupbuying-Apps 166
 Groupbuying-Kunden 157
 Groupbuying-Nutzer 162, 164 f.
 Groupbuying-Plattformen 154, 170
 Groupbuying-Portale 155, 157, 160, 164
 Groupon 9, 14, 153, 155, 158 f., 213
 Groupon-Erfolgsmodell 157
 Groupon-Klon 159
 Guerilla-Recruiting 204
 Gutscheineinlösung 176
 Gutschein-Käufer 175
 Gutscheinpreis 159, 160
 Gutscheinwerbung 214

H

Halting State 222
 Hangout 110
 Hashtags 116
 Hausrecht 217
 – Facebook 181
 – Google 181
 Hidden Ltd. 224
 High-Score-Liste 133
 Hinweisschilder 95
 Höchstgrenze
 – Deal 171
 Hotelbewertungen 207
 Hotelgewerbe 89
 Hotelklassifizierung 81
 Hypes 24, 135, 143
 Hype-Zyklus 143

I

Identität
 – Bewertungen 208
 IKEA 158
 Impressum 205
 Impressumspflicht 218
 Impulskäufe 156
 Informationsbeschaffung 91
 i-nigma QR Code 186
 Internetnutzung
 – Bundesländer 30
 – Geschlecht 37
 – Ortsgröße 36
 IT-Compliance *siehe* Compliance

K

Kapazitäten
 – ungenutzt 156
 Kaufentscheidungen 88
 – Bewertungen 9
 Keywords 194, 197
 Keyword-Spamming 65
 Keyword-Tool 197
 Klauselverbot *siehe* AGB
 Koi Fusion 134
 Kommentar 108

Kosten
 – Website 180
 Kosten-Nutzen-Verhältnis 1
 – Trends 1
 Kreditgefährdung 210
 Kundenempfehlungen 9
 Kundengruppen
 – lokal 2
 Kunsturhebergesetz 216

L

Ladenschluss 226
 Lego Digital Box 224
 Letsbuyit.com 154
 Lichthaus Remagen 187
 Like 11, 99
 Like-Button 27
 Like-Ökonomie 99
 Limitierung
 – Deal 171
 Links posten 105
 LivingSocial 159, 164
 Local Prominence Rank 59
 Local Prominence Ranking 67,
 69, 183
 Location-based Services 123
 Location-based Social Media
 124, 129
 lokale Suchanfragen 6, 7
 lokale Suche 7, 9, 46, 80, 181,
 231 f.
 Löschung 217
 – Anspruch 202
 – Bewertungen 207
 – Profil 202

M

Mayor 133, 150
 Mayorships 141
 McDonald's 52
 Medienbruch 165
 Mehrkanalgeschäft 234
 Mehrumsatz 173
 Meinung 206
 Merchant Center 148
 Metrodeco 13

Microblogging 112
 Microsoft Kinect 227
 Millennials 6
 Milo Local Shopping 236
 Mindestgrenze
 – Deal 170
 Mindestmengen 160
 Mitglieder 157
 Mitmach-Web 26
 Mobile Couponing 227, 231
 Mobile Payment 227ff.
 Mobile Wallet 229
 Multi-Channel-Vertrieb 234
 MyCityDeals 158

N

National Deals
 – Groupon 158
 Near Field Communication
 228
 negative Bewertungen 97
 Negativkommentar 206
 Netiquette 102
 Netto 14, 190
 Neukundengewinnung 9, 156
 NFC 227, 228
 NFC-Lesegeräte 230
 Nike 134
 Nischenanbieter 161
 Non-Redeemer 159
 Non-Redeemer-Raten 159
 Nutzermeinungen 68, 75, 88,
 150
 – Ausführlichkeit 91
 – gefälschte 89
 – Relevanz 92
 Nutzerschaft
 – Groupon 162
 Nutzungsbedingungen
 – Facebook 216
 – Google 216
 – Social-Media-Plattform 216
 Nutzungsintensität
 – Internet 39

O

Obergrenze 171, 176
 – Deal 155, 160
 Online-Bewertungen 76
 – lokale 77
 Online-Profil 45, 52
 Online-Shop 189
 Online-Shopping 157
 Online-Testberichte 75
 organische Suche
 – AdWords 199
 Owned Media 178

P

Page Rank 47, 181
 Paid Media 178
 Panda 48
 Peer-to-Peer (P2P)-Networking
 24
 PIN 66
 Pinnwand 105
 Place Pages 146
 Places Check-in Offers 146
 Point-of-Sale
 – AR 224
 Postings 105, 126, 128
 Preistransparenz 235
 Preisvergleichsdienste 75
 Preisvergleichsportale 79
 Preisvergleichs-Websites 48,
 80
 Premium-Couponing 231
 Printwerbung 4
 Produktfotos 215
 Produktionsaufwand
 – Video 183

Q

Qrafter 186
 QR-Code 185 f.
 – Facebook Like 189
 QR-Tag 230
 Quer- und Folgeverkäufe 156
 Qype 9, 16, 51, 68, 78, 81, 94,
 160, 224
 QypeDeals 160

R

Radar 145
 Read/Write-Web 26
 Retweets 113, 120
 Review-Management 73, 93
 Rewe 190
 RFID 227
 RFID-Tags 227f.
 Rücktritt
 – Deal 211
 Rundfunkstaatsvertrag 205
 RWE
 – Facebook 204
 – Fanpage 204

S

Schaufenster 185, 187, 224
 Schmähkritik 103, 206
 Schnäppchenjäger 169, 175
 Schweigepflicht 209
 SCMM *siehe* Security Capability Maturity Model
 Search Engine Optimization
siehe SEO 48
 Search Engine Result Pages
siehe SERP 48
 Seitennamen 103
 Selective Tweets 122
 SEO 48, 50
 SERP (Search Engine Result Pages) 48, 50, 53
 Shopping
 – Groupon 158
 Sichtbarkeit 157
 7-Pack 54, 56, 59
 Siri 232
 Sittlichkeit 216
 Skaleneffekte 171
 Smart Consumer 17
 Smartphone
 – lokale Suche 7
 – NFC-fähig 229
 – Wachstumsrate 7
 Smartphone-App
 – Groupon 176
 Smartphone-Besitzer 165

Smartphone Jammern 17
 Smartphone-Nutzer 167
 Social Bookmarks 68
 Social Graph 27, 157
 Social Media 11
 Social Media Marketing 1
 Social-Media-Nutzer 41
 Social-Media-Nutzung
 – regionale 41
 Social Networking 99
 Software-Lizenzierung
siehe Lizenzierung
 SoLoMo 2
 SoLoMo-Marketing 8
 Sonderaktionen 181
 soziale Netzwerke 1
 soziale Suche 233
 Specials 130, 148
 Spider 47
 Spielelemente 12
 Sprache
 – authentische 92
 Sprachsteuerung 233
 SSLA *siehe* Security Service Level Agreement
 Standardgebot 195
 Starbucks 230
 Stimmungsbilder 215
 Stream 111
 Streetview 51
 Streisand-Effekt 206
 Streitwert 215
 Suchanfragen 50, 53
 – lokale 50, 53
 Suchbegriff 53
 Suche
 – lokale 46, 80
 – organische 59
 Suchmaschinen 47, 80, 149
 Suchoperatoren 117

T

Tageszeitungen 3
 Taggen 107
 Tags 25, 107
 Tatsachenbehauptungen 206, 210

Telemediengesetz 205, 218
 Tesco 187
 Testimonials 182
 Textagenturen 210
 The Mast Brothers 183
 Tissot 225, 226
 Top-Link 199
 Travel Deals
 – Groupon 158
 Trending Topics 115, 118
 TV-Werbung 182
 Tweets 112, 113
 Twitter 18, 28, 41, 112, 125

U

Umkleidekabine
 – AR 224
 unlauterer Wettbewerb 204, 210
 Unternehmensvideos 183
 Upselling 173
 Urhebergesetz 216
 Urheberrechtsverletzung 215
 URL-Verkürzungsdiensten 120

V

Venue 147
 Verleumdung 210
 Videos 182
 Video-Blogs 183
 Vorabprüfung 207

W

Wahrnehmung 199
 Wartezonen 226
 Wasserzeichen 215
 Web 2.0 25, 26
 Web-Hosting-Provider 180
 Webseite 180
 Websites 59, 180f.
 Web-Visitenkarte 180
 Weiterempfehlung 9
 Werbeaktivitäten
 – KMU 3
 – offline 3

Werbenetzwerke 194
Werbung 157
Widerspruchsverfahren
217
Wikipedia 24
Wikitude 222
Wine Library TV 183
World Lens 222
Worst-Case-Szenario 172

X

Xing 202

Y

Yahoo 46, 47
Yelp 91
YouTube 26, 107, 182

Z

Zagat's 222
Zalando 158
10-Pack 56
Zenith 225
2-Klick-Regel 218