



## Stichwortverzeichnis

Oliver Gassmann, Peter Granig

Innovationsmanagement – 12 Erfolgsstrategien für KMU

ISBN (Buch): 978-3-446-43782-1

ISBN (E-Book): 978-3-446-43844-6

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-43782-1>

sowie im Buchhandel.

# Firmenregister

## Symbole

3M 66  
3M Services 85  
23andMe 79

## A

ABB 13, 66  
Abbot Downing 86  
ABB Turbo Systems 78  
Abril 81  
Accor 81, 84  
Airbnb 82  
Airbus 115  
Aldi 74, 81  
Ally Financial 82  
Amazon 14  
Amazon Kindle 83, 86  
Amazon Store 73f., 76, 79f., 86  
Amazon Web Services 79f.  
American Airlines 75  
American Express 74  
Amway 76  
Apple 14, 24, 34, 72, 97, 114  
Apple iPhone/App Store 83, 86  
Apple iPod/iTunes 80, 83, 85  
Aravind Eye Care System 81, 84  
ARM 79  
Arvind Mills 85  
Asos 76  
Atizo 77, 116  
AT&T 3  
Auto-ID Labs 100

## B

Backhausen 98  
BackWerk 77, 84  
Barnes & Noble 76

BASF 72, 80, 82, 89  
Battelle-Institut 143  
Bayer 72, 84, 89  
Bell Labs 3, 114  
Best Buy 85  
Better Place 82f.  
Bharti Airtel 81, 85  
Blacksocks 13, 74, 76, 85, 104  
Blockbuster 83  
BMW 13, 32, 36, 116f.  
Bodyshop 98  
Bombardier 101  
Bosch 8, 72, 78, 85, 89  
Brainpool 75  
Brilliance China Auto 84  
Buckaroo Buffet 76  
Bühler 72, 89  
BUSCH 79  
BYD Auto 79

## C

Car2Go 82ff., 99  
Carl Zeiss 78  
Carnegie Steel 79  
Cassava Films 75  
CDnow 73, 83  
CEWE Color 76, 87  
Chrysler 97  
Cirque du Soleil 73  
Cisco 3, 75, 114  
Coca-Cola 106  
Couchsurfing 82  
Craigslist 82  
CreateMyTattoo 86  
Credit Suisse 117  
CWS-boco 83, 85  
Cybererotica 73

**D**

Dell 28, 34, 56, 74, 76, 78, 80, 87, 115  
 Dennemeyer 79  
 Denner 84  
 Design-Access 108  
 Deutsche Bank 117  
 Deutsche Post 85  
 Diaspora 75  
 DIC 2 79  
 Diners Club 86  
 Dollar Shave Club 76, 85  
 Doodle 77  
 Dow Chemical 165  
 Dow Corning 81  
 Dropbox 75 ff., 82  
 DSwiss 78  
 Duales System Deutschland 79, 86  
 DuPont Teflon 78

**E**

eBay 14, 72, 74, 80, 82, 86  
 ECO 98  
 Ecurie25 77  
 Elance 74, 86  
 Eli Lilly 116  
 Emeco 86  
 Endress+Hauser 107  
 Ericsson 32  
 Exxon Mobil 79

**F**

Facebook 76, 78 f., 86, 100  
 Factory121 80  
 Festo Didactic 80  
 Fielmann 81  
 First Direct 76  
 Flexpetz 83  
 Flyeralarm 76  
 Ford 79, 81  
 Foxconn 34, 87  
 Freitag lab.ag 86  
 Fressnapf 77, 85

**G**

Geberit 78  
 Geek Squad 85  
 General Electric 84, 123  
 Gidsy 82  
 Gillette 80, 83  
 Google 14, 38, 56, 72, 74, 78 f., 82, 86 f.  
 Grameen Bank 85

Greenwire 86  
 Grohe 31  
 Groupon 74, 83, 86

**H**

Haier 84  
 Hapimag 77  
 Haribo 106  
 Harley-Davidson 76, 117  
 Heidelberger Druckmaschinen 13, 85  
 Henkel 13, 66, 115  
 Hewlett-Packard (HP) 34, 80, 83  
 Hexagon 107  
 Hilti 13, 72, 78, 89, 106  
 Hindustan Unilever 85  
 H&M 86  
 Holcim 72, 89  
 HomeBuy 77  
 Hot Choice 82  
 Hotmail 76, 77  
 HubPages 83  
 Humble Bundle 82

**I**

IBM 3, 38, 78 ff., 81, 115  
 IDEO 13, 32  
 Igus 28, 109  
 IKEA 74, 76, 84  
 Infineon 110  
 InnoCentive 75, 116  
 Intel 38, 78

**J**

Jamba 85  
 JCDecaux 78, 86  
 Jones International University 76  
 Jumeirah Group 86

**K**

Kao 8  
 King Kullen Grocery Company 85  
 Kodak 72  
 Komax 27

**L**

Lamborghini 86  
 Lantal Textiles 85  
 Lego 80  
 Lego Factory 86

Leica 107  
Leica Geosystems 108  
Levi's 80  
Li & Fung 81  
LinkedIn 77, 82  
Local Motors 81  
Logitech 84  
Lufthansa 74  
Lulu 86  
Luxusbabe 83

## M

MachineryLink 78, 83  
Magnolia Hotels 74  
Marillion 75  
Marriott International 77  
Max Havelaar 79  
McDonald's 77, 81, 84, 88  
McFit 77, 81  
McKinsey 97  
McZahn 81  
Merrill Lynch 85  
Metro Newspaper 78, 86  
mi adidas 80  
Michelin 100  
Microsoft 38, 80, 87  
Mindjet LLC 142  
MinuteClinic 85  
MirCorp 86  
MIT 100  
Mobility Carsharing 77, 83f.  
mondoBIOTECH 81  
Mozilla 81  
MTU 72  
MyFab 74, 75  
MyHammer 74, 86  
mymuesli 80  
My Unique Bag 80

## N

Napster 76, 82  
Naturhouse 77  
Nestlé BabyNes 76, 80, 83  
Nestlé Nespresso 11, 72, 76, 80, 83  
Nestlé Special.T 76, 80, 83  
Netflix 76, 80, 85  
NetJets 77, 78  
Next Issue Media 76, 85  
Nike 81  
Nintendo 73  
NoiseTrade 82  
Nokia 84  
Novartis 36, 66  
NTP 165

## O

One Laptop per Child 84  
One World Everbody Eats 82  
Osram 110, 116

## P

Panera Bread Bakery 82  
PatientsLikeMe 79  
Payback 75, 79  
PayPal 74, 79  
Pay with a Tweet 74  
Pebble Technology 75  
Pelikan 84  
Pepsi 74  
PersonalNOVEL 80  
PHH Corporation 78  
Philips 114  
Phonak 50  
Pinterest 73  
Ponoko 86  
Popcorn 14  
Porsche 80  
Priceline 74, 86  
Printing In A Box 87  
Procter & Gamble 13, 28, 74f., 81, 114  
PWC 72, 89

## Q

Quelle 8  
Quirk's 86

## R

Radiohead 82  
Red Bull 76, 106  
Red Hat 81  
RelayRides 82  
Renault 84  
Rent a Bike 83  
Research in Motion (RIM) 39, 165  
Richelieu Foods 87  
Rolls-Royce 82  
Ryanair 73

## S

Safeway Club Card 75  
Salesforce 85  
Sandals Resorts 76  
SANIFAIR 74  
SAP 73  
Sat.1 78, 86

Saunders System 83  
 SBB 76  
 Schindler 13, 25, 63f., 24  
 Schott 106  
 Sega 73  
 Sennheiser 72, 89  
 Sennheiser Sound Academy 80  
 Shell 74  
 Shimano 78  
 Siemens 13, 72, 89, 114, 116  
 Singer Sewing Machine 77  
 Six Flags 73  
 Skype 77, 82  
 SlideShare 82  
 Smartville 82  
 Sony 114  
 Southwest Airlines 81  
 Sperry & Hutchinson 75  
 Spiegel Online 76  
 Spotify 77f., 85  
 Spreadshirt 86  
 Standard Oil Company 83  
 Staples 85  
 Starbucks 76, 77  
 Stihl 111  
 Subway 77  
 Sulzer 10, 11  
 SurveyMonkey 76f.  
 Swatch 73, 76  
 Swisscom 72, 89

## T

TaskRabbit 82  
 Tata Nano 85  
 Tchibo 74, 85  
 Tetra Pak 85  
 The Body Shop 73, 76  
 The Home Depot 85  
 The World 86  
 Threadless 75  
 Tim Hortons 85  
 TOMS Shoes 84  
 Toshiba 72, 89  
 Toyota 52  
 Toys"R"Us 85  
 Trader Joe's 76

TRUSTe 79  
 Tupperware 76  
 Twitter 79, 82

## U

Unilever 101

## V

Valve Corporation 81  
 Verizon Communications 79  
 Viscom 89  
 Vorarlberger Illwerke 99, 103  
 Vorwerk 76  
 VW 17

## W

Walmart 85  
 Warby Parker 84  
 Wikipedia 76, 81, 102  
 Wild 107  
 Winebid 74, 76  
 Wipro Technologies 79  
 W. L. Gore & Associates 78  
 Würth 80  
 WXYC 76

## X

Xerox 82, 83, 114

## Y

YouTube 80

## Z

Zappos 76  
 Zara 78f.  
 Zattoo 78, 86  
 Zopa 74, 76, 82  
 Zukunftsinstitut Österreich 96, 99

# Index

## Symbole

- 3x6-Methode 66
- 6-Hut-Denken 146

## A

- ABC-Analyse 123
- Ablaufgestalter 57, 69
- Action in Process 64
- Add-on 73
- Administration 166
- Administrator 56
- Affiliation 73
- Agilität 26, 30
- Aikido 73
- Aktion 165
- Aktionismus 7, 36
- Aktionsplan 18
- Aktivität 68
- Anerkennung 44
- Anforderung 56, 59f., 63
- Ankereffekt 52
- Asch-Effekt 52
- Auction 74
- Aufgabe 13, 19, 32, 37, 41, 50, 56, 65f., 68f., 116f., 146f.
- Auftraggeber 60, 62
- Auszeichnung 44

## B

- Balanced Scorecard 133
- Barter 74
- Bausteinphase 22, 24, 29
- Benchmarking 45, 125
- Berücksichtigung, individuelle 35
- Bewertungskriterium 45
- Bewertungsprozess 45
- Bewertungsverfahren 48
- Bewertungsziel 45

- Bisoziationsmethode 148
- Boston Consulting Group (BCG) 132
- Brainstorming 137
  - imaginäres 137
- Brainwriting 138
- Branche 14, 22, 27, 164
- Branchenlogik 19
- Branchenveränderung 2
- Brooksches Gesetz 63
- Budget 3, 50, 61, 64, 66
- Bürokratie 29, 30, 64
- Bürokratisierung 25
- Business Case 24, 59
- Businessplan 160

## C

- Cash Machine 74
- CATWOE 131
- Chancen-Risiken-Beurteilung 24
- Cockpit-Chart 63
- Cockpit-Controlling 64, 69
- Cogitus interruptus 38
- Collective-Notebook-Methode 140
- Commitment 39, 90
- Community 116
- Conjoint-Analyse 157
- Connectivity 99f.
- Controlling 22, 24, 57, 62ff., 66f., 134, 166
- Corporate Foresight 93f.
- Corporate Governance 167
- Corporate Spam 37
- Corrective Action Tracking 64
- Cradle-to-Cradle-Prinzip 98
- Cross-Selling 74
- Crowdfunding 75f.
- Crowding-out 38
- Crowdsourcing 2, 75, 115
- Customer Loyalty 75
- Customer Satisfaction 64

**D**

Daten 45  
 Delphi-Methode 122  
 Demografie 2, 101  
 Demotivation 26  
 Dienstleistungsbranche 3  
 Digitalization 75  
 Direct Selling 76  
 Disziplin 21, 24f., 28, 30, 65  
 Diversität 32  
 Dokumentation 26  
 Dreieck, magisches 58  
 Dürfen 4  
 Dynamic Cycle Time 64

**E**

E-Commerce 76  
 Effektivität 22, 29, 43, 67f.  
 Effizienz 22, 29, 64, 67f.  
 Eigeninitiative 40  
 Einfluss, idealisierender 34  
 Einkauf 24, 36  
 Einstein-Mythos 4  
 Eisenhower-Prinzipien 37  
 Entlohnung 117  
 Entscheidung 11, 17, 26, 39, 42, 46, 49, 52, 93  
 Entscheidungsbaum 156  
 Entscheidungspathologie 51  
 Entscheidungsrelevantes 166  
 Entwicklung, agile 26  
 Ergebnis 46, 68  
 Ergebnissteuerung 102  
 Erstbesteigungsmythos 3  
 Ertrag 72, 90  
 Evaluation 46, 103  
 Expedition, anthropologische 13  
 Experience Selling 76  
 Experte 57  
 Expertise 32  
 Extrem-Aversion 51  
 Extreme-User-Interviews 154

**F**

Fähigkeit 15f., 115  
 Fähigkeitenentwicklung 165  
 Feedback-Schleifen 26  
 Fehler 25, 51, 53  
 F&E-Kosten 166  
 Feminisierung 96  
 F&E-Prozess 23  
 F&E-Ressource 17f.  
 Firmenkultur 27  
 First Pass Yield 64

Five Whys 153  
 Flatrate 76  
 Flexibilität 3, 29f.  
 Forecast 93  
 Foresight 93  
 Foresight-Methode 95  
 Fractionalized Ownership 77  
 Franchising 77  
 Freelancer 2, 115  
 Freemium 77  
 Frequenzvalidität 52  
 From Push to Pull 77  
 Führung 8, 22, 32ff., 168  
 – transaktionale 33  
 – transformationale 34  
 Funktion 24  
 Funktionsanforderung 63

**G**

Galeriemethode 151  
 Gesamtnutzen 44  
 Geschäftsleitung 15, 24, 26, 35, 39, 51  
 Geschäftsmodell 2, 102f.  
 Geschäftsmodellinnovation 71  
 Gesellschaft 96  
 Gesundheit 101  
 Gewichtung 45  
 Gewinn 46  
 Gleichzeitigkeit 36  
 Global Foresight 95  
 Globalisierung 2, 115  
 Go/No-go-Kriterium 42  
 Größenmythos 3  
 Guaranteed Availability 78

**H**

Handlungsfreiheit 107  
 Herausforderung 15  
 Hidden Revenue 78  
 Hierarchie 32  
 Humanressource 18  
 Hypothesenmatrix 130

**I**

Ideenbörse 66  
 Ideenfindung 87, 90  
 Ideengenerierung 103  
 Imitation 106, 108  
 Implementierung 88, 90  
 Individualisierung 100  
 Information 2, 38, 44, 46f., 65, 94, 103, 167  
 Informationsaufbereitung 17, 166

Informationsaustausch 37  
 Informationsqualität 37  
 Informationstechnologie 36, 66, 100, 114  
 Informationsverarbeiter 57  
 Ingredient Branding 78  
 Initiierung 87, 90  
 Innovationsauslöser 92  
 Innovationsbewertung 41, 168  
 Innovationscheck 163  
 Innovationskultur 31, 33  
 Innovationsphase  
 – frühe 22  
 – späte 22  
 Innovationsportfolio 16  
 Innovationsprozess 21  
 Innovationsrate 25, 29, 33, 164  
 Innovationsstrategie 8, 12  
 Inside-out-Innovation 115  
 Integration 88, 90  
 Integrator 57, 78  
 Interaktion 13, 35  
 Interpretation 46  
 Intuition, semantische 147  
 Investitionsplanung 18  
 Iteration 25

## K

Kapazität 62  
 Kapital 41, 46, 51  
 Kapitaleinsatz 43, 46  
 Kapitalrückfluss 46  
 Keep-or-Sell-Entscheidung 18  
 Kernkompetenz 17, 18, 104, 164  
 Know-how 4, 15, 30, 77, 78, 80, 82  
 Know-how-Transfer 27  
 Know-how-Vertrag 115  
 Kommerzialisierung 108  
 Kommunikation 8, 26, 32, 66f., 125f., 29  
 Kommunikationsfrequenz 37, 39  
 Kommunikationskultur 66  
 Kommunikationstechnologie 36, 38, 66, 114  
 Kommunikationswahrscheinlichkeit 36  
 Kommunikationszentrum 66  
 Kompetenz 15, 25, 61, 115, 165  
 Kompetenzentwicklung 18  
 Kompetenzprofil 69  
 Kompetenzverteilung 56  
 Komplexität 49, 59, 65  
 Kondratieffzyklus 92  
 Konfliktfähigkeit 61  
 Konkretisierung 116  
 Können 4  
 Konsistenz 63, 88, 90  
 Konstanz 29  
 Konsumentenverwirrung 2

Konsumption 2  
 Kontinuität 29  
 Kontrolle 64  
 Konvergenz 22  
 Kooperation 11, 17  
 Koordinationswut 37  
 Kosten 17, 22, 24, 42f., 46, 48, 50, 56, 58f., 61f., 64, 69  
 – Patent 110  
 Kosten-Nutzen-Relation 50, 59  
 Kreativität 22f., 32, 34, 64ff., 97  
 Kreativitätsskiller 36  
 Kreativitätsloch 37  
 Krise 56, 62  
 Kritischer Pfad 62  
 Kulturwandel 39  
 Kunde 2, 13f., 17, 26f., 72, 90  
 Kundenanforderung 63  
 Kundenbedürfnis 14  
 Kundenidee 23  
 Kundennähe 3  
 Kundenorientierung 5

## L

Langzeitprognose 155  
 Layer Player 79  
 Lead-User-Workshop 13  
 Leistung 14, 33f., 56, 59, 64  
 Leistungsangebot 103  
 Leistungsmerkmal 48f.  
 Leitbild 9, 58  
 Leverage Customer Data 79  
 License 79  
 Lifestyle of Health and Sustainability 97  
 Lizenzierung 108, 115  
 Lock-in 80  
 Long Tail 80

## M

Machbarkeit 23, 26  
 Machbarkeitsprüfung 69  
 Make more of it 80  
 Make-or-Buy-Entscheidung 17f.  
 Manager 69  
 Marketing 15, 23f., 35, 66, 116  
 Marketingplan 27  
 Markt 11, 15, 23, 27, 43, 106, 109, 168  
 Marktanalyse 13, 15, 164  
 Marktanforderung 59  
 Markteinführung 27  
 Markteinführungskonzept/-plan 161  
 Marktentwicklung 22  
 Marktfähigkeit 42  
 Marktkriterien 49



Marktrisiko 59  
 Marktsegmentanalyse 24  
 Markttrend 23  
 Mass Customization 80  
 Megatrend 95 f.  
 Meilenstein 19, 22, 26, 29, 61, 63  
 Methode 6-3-5 138  
 Methodiker 57, 69  
 Mindmapping 141  
 Mission 8, 58  
 Mitarbeiter 9, 16, 22 f., 25, 26, 31 f., 38, 51, 62 f., 65 f.,  
 90  
 Mitbewerber 14  
 Mobilität 98  
 Moderator 57, 69  
 Morphologischer Kasten 129  
 Motivation 3, 32, 34, 51, 62, 68, 117, 131  
 Moving Target 29, 59 f., 165  
 Multiprojektmanagement 63, 69  
 Mythos 3, 5

## N

Neo-Ökologie 97  
 Net Present Value 60  
 Netzwerk 2, 60, 99, 100, 116, 167  
 No Frills 81  
 Not-invented-here-Syndrom 28, 117, 166  
 Nutzen 72, 90  
 Nutzwertanalyse 48 f., 51

## O

Offenlegung 116  
 Ökonomie 43  
 On-Time Delivery 63  
 Open Business Model 81  
 Open Innovation 113  
 Open Source 81  
 Open-Source-Software 115  
 Orchestrator 81  
 Organisation 60  
 Organisator 56, 69  
 Outside-in-Innovation 115  
 Overengineering 23  
 Overshooting 166

## P

Patent 105 f.  
 Patentportfolio 109  
 Patentscanning 109  
 Patentstrategie 107  
 Pay per Use 82  
 Pay what you want 82

Peer-to-Peer 82  
 Performance-based Contracting 82  
 Personal 41, 46  
 Personalentwicklung 18  
 Phasenziel 29  
 Plan 29  
 Plan-Do-Check-Act-Kreislauf 19  
 Planungsprozess 10  
 Plattform 116  
 Portfolioanalyse 132  
 Portfolioarbeiter 115  
 Preis-Leistungs-Verhältnis 14  
 Priorität 29, 42, 50 f., 60, 62, 66, 68 f.  
 Problemlösungsbaum 127  
 Produkt 17  
 Produktentwicklung 25, 29, 116  
 Produktion 2, 15, 24, 44, 63, 66, 106  
 Produktionskriterien 49  
 Produktionsprozess 106  
 Produktionsprozessentwicklung 29  
 Produktionsstandort 110  
 Produktlebenszyklus 17  
 Produktverständnis 3  
 Prognostik 93, 95  
 Prognostikinstrumente 95  
 Projektabbruch 42, 46 f., 50 f.  
 Projektalltag 67  
 Projektaufgabe 57  
 Projektbeginn 22  
 Projektbericht 63  
 Projektentscheidung 63, 165  
 Projektleufzeit 64  
 Projektleiter 25, 33, 35 ff., 50, 56 f., 60 ff., 65, 66 f.,  
 69  
 Projektmanagement 55, 165  
 – agiles 25  
 – zielorientiertes 58  
 Projektmanagementmethoden 64  
 Projektmitarbeiter 22  
 Projektorganisation 61  
 Projektreview 28, 60, 63  
 Projektselektion 18  
 Projektsponsor 51  
 Projektstart 46, 69  
 Projektstopp 50  
 Projektteam 25, 27, 34, 50 f., 64, 65  
 Projektzäsur 61  
 Projektziel 33, 50, 58 f., 64, 68 f.  
 Provokationstechnik 152  
 Prozessdurchführung 10  
 Prozesseigner 57  
 Prozessmanagement 24  
 Pseudoanalyse 9  
 Pufferzeit 62, 69

**Q**

Qualität 14, 17, 24, 27, 36, 56ff., 62, 69  
 Qualitätseinbruch 37  
 Quantität 62  
 Quick and Dirty Prototyping 153

**R**

Razor and Blade 83  
 Reaktionszeit 39  
 Realtime-Illusion 36, 37  
 Regelmäßigkeit 63  
 Reifegrad 44f., 47f.  
 Rekombination 32, 90  
 Rent instead of buy 83  
 Ressource 2f., 15f., 23, 28, 41f., 46f., 50, 56, 59  
 62ff., 103f., 109, 164f.  
 Ressourcenallokation 18  
 Ressourcenplanung 9  
 Ressourcenverteilung 56  
 Revenue Sharing 83  
 Reverse Engineering 83  
 Reverse Innovation 84  
 Review 22, 62f., 69  
 Risiko 3f., 28, 44, 52f., 108, 110  
 Risikomanagement 24  
 Roadmapping 18  
 Robin Hood 84  
 Rolle 19, 40, 68f.  
 Rückkoppelung 102  
 Rüstkosten 29

**S**

Sachziel 62  
 Schein-Parallelität 37  
 Schlüsselperson 15, 51, 67  
 Schutzstrategie  
 – faktische 106  
 – juristische 106  
 Schwarmintelligenz 116  
 Scoring-Modell 158  
 Selbstmanagement 67ff.  
 Selfness-Kompetenz 100  
 Self-Service 84  
 Semantische Intuition 147  
 Shop-in-Shop 84  
 Skaleneffekt 78f., 81f., 84  
 Softwareentwicklung 26  
 Softwareentwicklungsprozess 27  
 Solution Provider 85  
 Spider Meeting 145  
 Spitzenleistung 67  
 Stage-Gate-Prozess 22, 27, 29  
 Standortbestimmung 8

Steuerung 34, 46, 57, 62ff., 166  
 St. Galler Business Model Navigator 88  
 St. Galler Patentportfolio 108  
 Stimulierung 34  
 Stop-and-go-Kriterium 28  
 Stop-and-go-Politik 29, 164  
 Stop-or-go-Entscheidung 62  
 Strategie 56, 69  
 Strategie 9, 58, 68, 165  
 Strategieentwicklung 8f.  
 Strategieformulierung 8  
 Subscription 85  
 Suchfeldanalyse 15, 23  
 Suchtsymptom 38  
 Sunk Costs 52  
 Supermarket 85  
 SWOT-Analyse 121  
 Synektik 142  
 Szenarioanalyse 126

**T**

Target Costing 136  
 Target Costs 64  
 Target the Poor 85  
 Team 5, 25f., 30, 32, 34, 48, 50, 57, 59f., 66f.  
 Teamkonflikt 67  
 Teamleistung 62  
 Teamstörung 59  
 Teamzusammensetzung 66  
 Technologie 11, 14f., 27, 43, 109  
 Technologieanalyse 14  
 Technologiefusion 115  
 Technologieintensität 115  
 Technologiemythos 3  
 Technologieportfolio 15, 16  
 Technologiestrategie 12  
 Technologietrend 23  
 Technology Forecasting 93  
 Termin 22, 34, 58, 61f., 64, 67, 69  
 Termineinhaltung 63  
 Territorialitätsprinzip 110  
 Tiger Team 61  
 TILMAG-Methode 143  
 Training 18, 26, 62  
 Transparenz 8f., 39, 26, 64f., 69  
 Trash-to-Cash 86  
 Treiber, Open Innovation 115  
 Trend 92  
 Trendanalyse 102  
 Trendfit 103  
 Trendforschung 92  
 Trendtypologie 96  
 TRIZ 149  
 Two-sided Market 86

**U**

U-Boot-Projekt 32  
 Ultimate Luxury 86  
 Unsicherheit 38, 42, 44, 50, 52, 61f., 93  
 Unternehmenskultur 12, 18, 36  
 Unternehmensleitbild 9  
 Unternehmensstrategie 8  
 Urbanisierung 99  
 User-designed 86

**V**

Value Proposition 14  
 Verantwortung 39, 25  
 Verbotungsrecht 106  
 Verfahrensmix 47  
 Verfügbarkeitsfalle 37  
 Vertrieb 23, 106  
 Vier-Augen-Prinzip 63, 69  
 Vision 8f., 12f., 22f., 32, 34, 56, 58, 68  
 Visionär 56, 69  
 Vollkasko mentalität 38  
 Vorbildfunktion 39

**W**

Wachstum 13, 15  
 Wahrnehmung 9, 14  
 Wandel 31f., 88, 91, 97, 101  
 Weisungsbefugnis 61  
 Wertanalyse 63  
 Werte 23, 97  
 Wertschöpfung 2, 17, 72, 90, 115  
 Wertschöpfungsprozess 114  
 Wettbewerb 2, 11, 14, 17, 23, 46, 106, 111, 109, 164  
 Wettbewerbsanalyse 15, 24, 164  
 Wettbewerbsblockade 108

Wettbewerbsvorteil 2, 17, 108, 111  
 White Label 87  
 Wirtschaftlichkeit 42, 46, 48  
 Wissen 2, 15, 17, 22, 29, 32, 52, 111, 114  
 Wissensarbeiter 38, 57, 69  
 Wissensbroker 115, 167  
 Wissensmanagement 165  
 Wolkenphase 22f., 29  
 Wollen 4  
 Work-Life-Balance 68  
 World-Café 156

**Z**

Zeit 11, 24, 41, 56, 59, 61, 66, 68  
 Zeitablauf 92  
 Zeitblock 39  
 Zeitdruck 23, 37, 62, 64  
 Zeitplan 59, 69  
 Zeitreserve 59  
 Zeitziel 19  
 Zero-Risk Bias 52  
 Ziel 9, 32ff., 59, 65, 68  
 Zielentwicklung 59  
 Zielerreichungsgrad 60  
 Zielgröße 45  
 Zielkosten 63, 64  
 Zielkriterium 14  
 Zielposition 103  
 Zielvereinbarung 164  
 Zuckerbrot-und-Peitsche-Ansatz 33  
 Zufall 4f., 11, 108  
 Zufallsmythos 4  
 Zukunftsbild 8  
 Zukunftsforschung 92  
 Zukunftsprognose 93  
 Zusammenarbeit 2, 22, 24, 57