

Evolutionsmanagement

Klaus-Stephan Otto, Christel Bässler, Uwe
Nolting

Von der Natur lernen: Unternehmen entwickeln und
langfristig steuern

ISBN 3-446-40437-6

Vorwort

Weitere Informationen oder Bestellungen unter
<http://www.hanser.de/3-446-40437-6> sowie im Buchhandel

Vorwort

Die Frage, wie sich ökologisch-nachhaltiges Wirtschaften und wirtschaftlicher Erfolg miteinander verbinden lassen, beschäftigt unser Familienunternehmen schon lange. Häufig wird eine kurzfristige Gewinnerwartungen über die langfristige Planung gestellt. HiPP hat schon früh bewiesen, dass Öko auch wirtschaftlich erfolgreich sein kann. Um diese Herausforderung geht es auch in diesem Buch, die Beschäftigung damit ist gerade in einer globalisierten Welt wichtig für unsere Gesellschaft.

Wie aktuell diese Fragestellung ist, zeigt sich an der Gentechnik-Debatte. Gentechnisch veränderte Pflanzen sind im biologischen Landbau verboten, weil die Folgen noch nicht abzusehen sind. Die versprochenen größeren Mengen brauchen wir in Deutschland nicht, da ohnehin zu viel produziert wird. Auch die weniger entwickelten Länder haben bei der Einführung gentechnisch veränderten Saatguts große Nachteile. Da die Bauern das Saatgut nicht mehr selber vermehren können, sondern jedes Jahr neu kaufen müssen, geraten sie in Abhängigkeit. Seit 150 Jahren hat der Mensch dramatische Veränderungen im Boden verursacht, die den Pflanzen Probleme bereiten. Doch anstatt den Boden in den natürlichen Zustand zurückzusetzen, werden nun die Pflanzen verändert, damit sie mit den Veränderungen im Boden zurechtkommen. Uns ist es wichtig weiterhin gentechnikfreie Lebensmittel zu produzieren.

Mit unserer Ablehnung der grünen Gentechnik geht aber keine Technikfeindlichkeit einher. Im Gegenteil: Wir verbinden Altbewährtes mit neuesten Innovationen. Unkraut wird von Hand gerupft und Kälber dürfen bei Ihren Müttern saugen. Gleichzeitig werden wild wachsende Bananen durch Satelliten überwacht und Dank präziser Analysemethoden besteht die Chance so saubere Lebensmittel wie noch nie herzustellen.

Seit mehr als 50 Jahren beschäftigen wir uns mit biologischen Anbau aus Überzeugung. Die Firma HiPP fing mit dem biologischen Landbau zu einer Zeit an, als noch viel mehr Chemie benutzt wurde und Risiken durch Schadstoffbelastung der Nahrung in der gesellschaftlichen Diskussion kaum einen Stellenwert hatte. Die Umstellung zum biologischen Anbau kam aus der inneren Überzeugung heraus, auf diesem Wege möglichst unbelastete Lebensmittel für Kinder zu erzeugen. Mehr als 3.000 Bio-Bauern arbeiten heute für unsere Produktion und bewirtschaften 15.000 Hektar.

Im vorliegenden Buch wird ausführlich die evolutionäre Entwicklungslinie von Unternehmen behandelt. Es mag etwas altmodisch klingen, aber nur wenn ein Unternehmen weiß wo es herkommt, schlägt es auch den richtigen Weg für die Zukunft ein. Jedes Unternehmen, das überleben will, muss wissen, wo die eigenen Stärken liegen. Langfristig überleben kann es jedoch nur, wenn der Kunde diese Stärken auch so wahrnimmt. Zum Erfolg sind vor allem Kompetenz und Vertrauen wichtig. Kompetenz bedeutet, ich kann etwas gut, Vertrauen heißt, ich werde es auch gut machen.

Evolutionsmanagement wie es im Buch verstanden wird, hat ebenso eine ethische Dimension. Auf Dauer hat nur der Anständige Erfolg. Ehrbarkeit setzt sich auch in der Wirtschaft durch. Kein Verbraucher lässt sich zweimal beschwindeln. Vor allem Markenherstellern droht die Gefahr alles zu verlieren.

Dies bedeutet auch, dass kurzfristiger Erfolg die Langzeitperspektive nicht ersetzen kann. Dieses Langzeitdenken, dass unter Umständen auch mal den Verzicht auf höhere Erträge

mit sich bringen kann, um eine langfristige Strategie zu verfolgen, ist in inhabergeführten Unternehmen leichter umzusetzen als in einem Unternehmen, in dem die Kapitalgeber nur auf eine kurzfristige gute Verzinsung achten.

Die Natur mit ihrem Reichtum an faszinierenden Lebewesen und ausgeklügelten Naturphänomenen lebt uns das Erfolgskonzept tagtäglich vor: Wir dürfen die Früchte ernten, aber nicht den Baum abholzen, der uns die Früchte liefert.

Dass Dr. Klaus-Stephan Otto und sein Team diese Thematiken mit dem Evolutionsmanagement aufnehmen finde ich sehr hilfreich. Dieses Buch belegt, dass moderne Managementpraxis und Wirtschaften im Einklang mit der Natur nicht ausgeschlossen sind. Mit wissenschaftlichen Fakten und vielen Beispielen wird die praktische Verbindung zum Managementalltag hergestellt. Die langjährige Erfahrung aus der Beratungsarbeit macht den Text praxisnah.

Meiner Meinung nach würde es vielen Managern gut tun, sich stärker mit den Prinzipien der Natur zu beschäftigen. Da kann man vieles lernen, gerade was langfristigen Erfolg angeht. Wir haben eine Verantwortung für die Zukunft unserer Welt und unserer Kinder. So hoffe ich, dass dieses Buch einen Beitrag dazu leisten kann, diese Verantwortung stärker wahrzunehmen.

Prof. Dr. Claus Hipp