

HANSER

Peter A. Henning

Taschenbuch Multimedia

ISBN-10: 3-446-40971-8

ISBN-13: 978-3-446-40971-2

Vorwort

Weitere Informationen oder Bestellungen unter
<http://www.hanser.de/978-3-446-40971-2>
sowie im Buchhandel

Vorwort

Die Verwendung des Wortes **Multimedia** ist von einer extremen Vielfalt geprägt. Jeder Computer wird heute damit verkauft – und doch entzieht sich der Begriff auch für Spezialisten der genauen Definition.

Spezialisierung aber ist etwas, dem ich seit vielen Jahren abgeschworen habe – seit ich als Student bemerkte, dass die Grenzen zwischen Fachgebieten willkürlich gezogen sind. Darum ist dieses Werk zwar ein Buch über Informatik mit vielen Tabellen und technischen Hinweisen, doch nicht nur ein Buch über Computer.

Es befasst sich vielmehr mit den Wegen, auf welchen Menschen mit anderen Menschen und ihrer Umwelt kommunizieren – und mit den vielfach noch unzulänglichen Versuchen, die **Information** in diesen Kanälen strukturell zu verstehen und technisch zu beherrschen. Diesen Leitgedanken versuche ich auch meinen Studenten an der Hochschule Karlsruhe zu vermitteln: dass Technik nicht allein steht, sondern in das Weltbild des Menschen einzufügen ist.

Im Juni 2000 gewidmet meiner Ehefrau Dr. Jacqueline Henning.

Vorwort zur 4. Auflage

Seit der ersten Auflage dieses Buches hat sich die Welt verändert: Internet-Telefonie, Digitalfotografie und High Definition Television sind zum Standard geworden – und jeder Urlaubsfilm wird zur DVD. **Multimedia** als technologischer Trend hat sich damit ins Alltagsleben integriert, prägt sogar unsere Gesellschaft schon in vielen Bereichen.

Kann dies dazu führen, dass uns die digitale Woge überrollt? Dass wir nur noch per eMail miteinander kommunizieren? Spalten wir gar die Gesellschaft in Wissende und Unwissende? Sicher nur dann, wenn wir das Wissen um die technischen Zusammenhänge monopolisieren, statt es zu teilen und damit zu vermehren.

Dazu soll auch diese Auflage wieder einen Beitrag leisten.

Prof. Dr. Peter A. Henning

Weingarten in Baden, Juni 2007

<http://www.medialab-karlsruhe.de/TBMM.html>