

HANSER

Tom Alby

Professionell bloggen mit WordPress

ISBN-10: 3-446-41354-5
ISBN-13: 978-3-446-41354-2

Vorwort

Weitere Informationen oder Bestellungen unter
<http://www.hanser.de/978-3-446-41354-2>
sowie im Buchhandel.

Vorwort

„Professionell bloggen“? Ist das nicht ein Widerspruch zu der Idee des Bloggens, dass jeder Inhalte ins Netz stellen kann, ohne erst einen Computerkurs zu absolvieren?

Gemeint ist hier tatsächlich nicht das berufsmäßige Bloggen (eine Karriere, die bisher nur von wenigen verfolgt wird), sondern die Anwendung der bisher wenig und verstreut dokumentierten Kenntnisse, die mit dem Beherrschen der Blogging-Software beginnen, über Best Practices führen und zu Informationen hinreichen, die ansonsten nur durch das eigene Ausprobieren (und Scheitern) vermittelt werden.¹ Nicht alles, was mit WordPress möglich ist, sollte auch getan werden, und die Devise „Weniger ist mehr“ gilt auch hier. Gleichzeitig existieren kleine Helferlein, die das Bloggen angenehmer und einfacher gestalten. Dieses Buch soll Ihnen ermöglichen, die Spreu vom Weizen zu trennen und die für Sie relevanten und geeigneten Maßnahmen zu finden, die Ihrem Blog zum Erfolg verhelfen, je nachdem, wie Sie Erfolg definieren.

WordPress ist die derzeit beliebteste Blogging-Plattform, und es sieht nicht so aus, als ob sich das in naher Zukunft ändern wird, denn WordPress bietet viele Vorteile. Open-Source-Software haftet nicht selten (und oft zu Unrecht) das Stigma der komplizierten Installation an, doch WordPress kann selbst von Nutzern mit geringen Computerkenntnissen installiert werden. Eine Vielzahl von kostenlosen Erweiterungen ist verfügbar, von Design-Themes bis zu den Plugins, ganz abgesehen von einer sehr aktiven Entwicklergemeinde, die regelmäßig neue Versionen veröffentlicht sowie auf Sicherheitsprobleme kurzfristig reagiert.

In der Verwendung von WordPress befinden Sie sich außerdem in guter Gesellschaft: Neben den berühmten Bloggern Robert Scoble² und Mike Arrington³ nutzen auch Harvard, die NASA, die New York Times, Reuters, die Financial Times, das Rolling Stone Magazine und Yahoo die populäre Blogging-Software.

¹ Sie werden in diesem Buch mehrere Stellen finden, an denen ich mein eigenes Scheitern dokumentiere. Mit anderen Worten, dies ist das Buch, das ich gerne gehabt hätte, als ich mit dem Bloggen anfing.

² <http://scobleizer.com/>

³ <http://www.techcrunch.com/>

Es ist aber nicht allein die technische Seite, die ein Blog erfolgreich werden lässt. Ein Blog lebt von seinen Inhalten, und auch hier gibt es Ansätze, die dem eigenen Blog zum Vorteil gereichen. Wie kann ich dafür sorgen, dass mein Blog auch gelesen wird? Wie kann ich Geld mit meinem Blog verdienen? Sollte ich das überhaupt wollen? Wie wird mein Blog in Suchmaschinen gefunden? Auf diese Fragen werden Sie Antworten in diesem Buch finden.

Zu guter Letzt bietet Ihnen dieses Buch alle notwendigen Informationen, um eigene Erweiterungen und Designvorlagen zu erstellen. Hierbei wird der Fokus darauf gelegt, dass auch Nichtprogrammierer alle Schritte nachvollziehen und schnell zu Resultaten gelangen können. Das Buch ist so aufgebaut, dass Sie es von vorne bis hinten durchlesen können oder auch nur die Abschnitte, die für Sie interessant sind.

Zu danken habe ich, wie immer, meiner Familie, die so viel Verständnis dafür aufgebracht hat, dass ich in meinen freien Stunden wieder einmal an einem Buch gesessen habe. Auch wenn viele Seiten dieses Buches in Hotels entstanden sind, so hat meine Familie vor allem kurz vor der Abgabe oft auf mich verzichten müssen. Danken muss ich auch Danica Brinton, die mir das Publizieren neben meiner Haupttätigkeit ermöglicht hat, Timo Heuer, der einige Fehler im Manuskript gefunden hat, sowie Padma Priya, die mir bei der Recherche geholfen hat. Natürlich muss ich auch der Entwicklergemeinde von WordPress danken, dass sie eine so beachtliche Software erschaffen hat (und zum Teil auch eine sehr gute Dokumentation der Schnittstellen, ohne die dieses Buch nicht möglich wäre).

Ich hoffe, dass Ihnen dieses Buch bei dem Erstellen und Optimieren Ihres Blogs gute Dienste leisten wird. Über Ihr Feedback würde ich mich freuen, schreiben Sie mir eine E-Mail an tom@alby.de oder schreiben Sie einen Kommentar in meinem Blog <http://www.macophilia.de>. Aktualisierungen zu dieser Auflage sowie weitere Informationen zu WordPress finden Sie auf meinem Blog unter dem Tag „wordpress“; auch finden Sie dort eine Seite mit allen Links in diesem Buch sowie alle Code-Beispiele.

Edison, New Jersey, im Dezember 2007

Tom Alby