

HANSER



Vorwort

Reiner Neumann, Alexander Ross

Souverän auftreten

Rhetorik - Präsentation - Argumentation

ISBN: 978-3-446-41954-4

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-41954-4>

sowie im Buchhandel.

VORWORT

Wie beurteilen wir andere Menschen? Vor allem daran, was wir selbst wahrnehmen können, und nach dem Eindruck, den sie auf uns machen – sei es virtuell im Web 2.0 oder bei ganz realen Begegnungen überall auf der Welt. Ob Sie sich für ein YouTube-Video vor die Kamera stellen oder mit einem ganz normalen „Auftritt unplugged“ vor anderen Menschen gefordert sind – es zählt immer, wie Sie erscheinen und wirken.

Genau das beeinflusst auch ganz wesentlich unseren Erfolg im Beruf. Der Soziologieprofessor Michael Hartmann forscht seit Langem über Eliten und untersuchte dazu die Berufswege von über 6 500 Akademikern über mehrere Jahrzehnte hinweg. Sein Fazit: Karrieren kommen nicht durch Leistung allein zustande. Es sind vielmehr ganz bestimmte stabile, dominante Begleitfaktoren wie Habitus, Auftreten und Souveränität, die den Unterschied machen.

Souveränes Auftreten ist das Thema dieses Buches. Souverän zu sein heißt, die unterschiedlichen Bedeutungen des Wortes zu erfüllen: selbstsicher und überlegen, aber auch selbstbestimmt und eigenverantwortlich. Souveränität ist nun mal keine halbe Sache – nicht bei Staaten, aber erst recht nicht bei Menschen.

Souveränes Auftreten hat mehrere Dimensionen, die im Ergebnis zusammenfließen. Entsprechend umfassend ist unser Ansatz: Vom ersten Eindruck über die Körpersprache bis zur Kleidung, von der Kommunikation mit Sprache und Rhetorik über das Argumentieren und Präsentieren bis hin zum souveränen Auftritt im Medienkontakt. Wir zeigen

die Fußangeln und Fallen, aber vor allem in der Praxis bewährte Kunstgriffe und Kniffe, die Ihnen nützen.

Denn praxisferne Empfehlungen gibt es leider genug. Wir kennen sie von zahlreichen Trainern und Trainerinnen, aus vielen Seminaren, Büchern und auch aus unkritischen Zeitungsartikeln zum Thema. Wir stellen immer wieder fest, dass zahlreiche eingängige Trainingsmantras in der beruflichen Realität von Aufgabe, Rolle und Verantwortung nicht weiterhelfen. Deshalb benennen wir in diesem Buch auch kritisch eine Reihe von Ratschlägen, die wir für riskant halten, und wir zeigen, warum sie sogar gefährlich für Sie werden können.

Um an dieser Stelle nur ein Beispiel zu nennen: Auffallend viele Trainer raten dazu, schnell und schlagfertig zu kontern. Auf alle Fälle schlagfertig – koste es, was es wolle. Zum Beispiel den Job. Es ist ja auch einfach, Tipps zu geben, wenn man die Folgen nicht ausbaden muss. Denn damit müssen dann die scheinbar trainierten Teilnehmer klarkommen. Wie Sie eleganter und sicherer argumentieren können, erfahren Sie im Kapitel 5 dieses Buches.

Viele Menschen möchten auch gerne authentisch wirken, natürlich und unverbogen, so wie man „in Wirklichkeit“ ist. Aber oft genug muss man eine bestimmte Rolle einnehmen und eine Aufgabe erfüllen, die einen Konflikt mit diesem Wunsch bedeuten kann. Wer dabei nicht leiden und unglücklich werden will, muss sich fragen: Was kann ich tun?

Auch in unseren Veranstaltungen bekommen wir diese Frage oft von Teilnehmern gestellt. Und immer wieder finden diese im Training die Antwort: Gerade wer authentisch wirken will, muss souverän auftreten können – sonst wird nur für alle sichtbar, dass man mit der Situation nicht klarkommt. Mit authentischem Versagen ist niemand

geholfen, am wenigsten Ihnen selbst. Deshalb stellen wir Ihnen zahlreiche Möglichkeiten vor, wie Sie den Weg zum souveränen Auftritt selbst und sicher gehen können.

Denn darin kennen wir uns aus: Wir trainieren viele Menschen aus Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen und Größenordnungen, darunter alle DAX-Konzerne. Dabei erhalten unsere Trainings seit Jahren durchgehend beste Bewertungen und Referenzen. Für unsere Teilnehmer macht den Unterschied, dass bei uns drei Faktoren zusammenwirken: die wissenschaftliche Fundierung in den Disziplinen Psychologie und Kommunikationswissenschaft, ebenso eigene Führungserfahrung und Verantwortung in Managementpositionen. Und natürlich die große Zahl erfolgreicher Teilnehmer in unseren Trainings, Coachings und Seminaren – rund 15 000 Menschen in 20 Jahren.

Von unserer Erfahrung ist viel in dieses Buch mit eingeflossen, um auch Sie näher an Ihr Ziel zu bringen: als kompetente Persönlichkeit sichtbar zu sein, zu überzeugen und positiv im Gedächtnis zu bleiben. Viel Erfolg!

Berlin, im Juli 2009

Reiner Neumann

Alexander Ross