



Vorwort

Axel Amthor, Thomas Brommund

Mehr Erfolg durch Web Analytics

Ein Leitfaden für Marketer und Entscheider

ISBN: 978-3-446-42139-4

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-42139-4>

sowie im Buchhandel.



Geleitwort

Glaut man den Anleitungen kostenloser Webanalyse-Tools oder den Versprechen übermütiger Verkäufer, so dauert die Implementierung eines Web-Analytics-Tools gerade einmal wenige Minuten, schlimmstenfalls ein paar Stunden. Ihr Argument: das Funktionsprinzip clientseitigen Trackings (Javascript-Tag + 1x1-Pixel + Cookie) ist mittlerweile Standard in der Industrie und lässt sich bequem in jede Website integrieren.

Aber das ist nicht einmal die halbe Wahrheit. Zwar mag ein Standard-Tag durchaus Standard-Messungen ermöglichen – aber dann bekommt man eben nur Standard-Auswertungen und -Reports. *Doch die Geschäftsmodelle der Unternehmen sind zu vielfältig, um über standardisierte Analysen erfassbar, darstellbar oder gar optimierbar zu sein.* Sollen Web-Analytics-Tools also effektiv und gewinnbringend eingesetzt werden, braucht es ausreichend Zeit für Konzeption, strategische Überlegungen und für das detaillierte Betrachten der entscheidenden Seiten und Bereiche einer Website.

Aber welche sind das? Die Beantwortung dieser Frage sowie die Umsetzung von Unternehmens- und Website-Zielen in messbare Größen, in Konversionsraten und Nutzerloyalität, in Zielgruppensegmente und letztlich in Daten, die den *Return on Investment* sichtbar machen: das sind die wirklichen Herausforderungen, vor der Unternehmen stehen, wenn sie ein Web-Analytics-Tool einführen wollen. Das ist bei der Anschaffung eines neuen Textverarbeitungsprogramms nicht anders: Mit dem Kauf und der Installation ist noch kein Brief geschrieben und, wichtiger noch, kein Brief geschrieben, der positiv zur Geschäftsentwicklung beiträgt.

Die Autoren dieses Buchs Axel Amthor und Thomas Brommund, Geschäftsführer des Beratungsunternehmens contentmetrics, haben in vielen ihrer Projekte bewiesen, dass sie die Web-Analytics-Tools in Unternehmen produktiv machen können – von der Auswahl über die Implementierung bis hin zur Definition der richtigen Kennzahlen und der Begleitung von Optimierungsvorhaben. Mit dem vorliegenden Buch bieten sie einen reichen Schatz an praxisrelevantem Wissen und Hinweisen, die sie in jahrelanger Erfahrung erarbeitet und überprüft haben.

Frank Reese
Ideal Observer